FERD
SOSIALE ENTREPRENØRER

Sosiale resultater

RESULTATRAPPORT
2021-2022

VI ER STOLTE AV Å GI UT VÅR 11. RAPPORT PÅ SOSIALE RESULTATER

Helt siden oppstart i 2009, har vi vært opptatt av at de sosiale entreprenørene vi investerer i, skal måle sin sosiale effekt. Ikke fordi vi skal sole oss i glansen av hva de får til, men fordi vi er opptatt av at de løsningene vi investerer i, faktisk skaper en målbar positiv endring for de menneskene den retter seg mot.

Å måle endring

Både selskapene og vi har blitt stadig bedre på å måle sosial effekt. Vi bruker metodeverktøy innen Impact Measurement og Management (IMM) aktivt og er ydmyke på at vi stadig har mer å lære. For eksempel har vi alltid vært opptatt av å måle på outcome-nivå. Det vil si at man måler at det har skjedd en faktisk endring, og ikke bare teller antall mennesker man har jobbet med eller aktivitetene som er gjort for dem. Å måle på outcome-nivå er vanskelig med riktig måling av nullpunkt og endringer over tid, og vi fortsetter å prøve og feile sammen med selskapene våre.

Impact-dataene som presenteres i denne rapporten, er unike for hvert selskap. Grunnen er at vi har en portefølje med selskaper som jobber mot ulike samfunnsutfordringer og med forskjellige målgrupper. Selskapene vil derfor ikke kunne benytte seg av de samme indikatorene. Det er også en samling selskaper i forskjellig fase og modenhet, hvor noen har vært del av vår «familie» en lang stund, mens andre er nykommere. Noen har vokst betydelig og fått mer og mer avanserte målinger, som for eksempel Unicus. Andre er nesten helt nye i porteføljen og har akkurat begynt sin IMM-reise, som Lifetools og Mindmore.

Vår filosofi er at vi må tilpasse nivået på målinger med selskapets fase, og vi er opptatt av at impact-data som innhentes, skal gi viktig beslutningsstøtte for hvert selskap. Derfor er det mindre aggregerte data for porteføljen som helhet, fordi det ikke er så mange felles resultater å måle på.

Våre resultater

Vi håper du vil finne rapporten interessant. I tillegg til å løfte frem den viktige sosiale effekten selskapene i porteføljen vår skaper, vil du også bli kjent med hvordan vi jobber med impact i de ulike delene av investeringsprosessen vår. I tillegg presenterer vi hvilke prinsipper og metodikk vi benytter oss av. Vår direktør, Katinka Greve Leiner, deler tanker om hvordan både impact-feltet og Ferd Sosiale Entreprenører har utviklet seg i de 13 årene hun har vært i feltet.

God lesing!

JA, VI TRENGER SOSIALE ENTREPRENØRER

Foto: Oda Hveem

Ferd har nå jobbet med sosiale entreprenører i over 15 år, og jeg er fortsatt like overbevist om at Norge trenger deres innsikt, mot og nyskapende produkter og tjenester.

Vi har møtt mange flotte hverdagshelter som bruker livene sine på å etablere og bygge selskaper som løser sosiale utfordringer. Ofte dreier det seg om inkludering; det å hindre eller reversere en eller annen form for utenforskap. Dette utenforskapet har vi som samfunn ikke råd til, og det er ødeleggende for menneskene det gjelder. Det er derfor en veldig god investering å styrke selskaper som reduserer utenforskap med penger og kompetanse, så de kan utvikle bærekraftige virksomheter.

Bidrar med viktig innovasjon

Å jobbe med sosiale entreprenører er givende. Samtidig blir vi stadig mer frustrerte over hvor mye som skal til for å klare å selge nyskapende tjenester og løsninger inn mot offentlig sektor. Det snakkes mye om innovative anskaffelser, men lite skjer. I mellomtiden må de små, sårbare selskapene ut å finne penger hos private ildsjeler, stiftelser og tålmodige investorer som ser og verdsetter de sosiale resultatene. Det er surrealistisk å observere at noen ser på disse bedriftene som en del av en uønsket privatisering av velferden eller som noen som har sugerør i offentlige budsjetter. Vi burde heller fokusere på hva de faktisk skaper av sosial effekt.

Selskapene som jobber inn mot det private markedet, har det mye lettere. Vi må bare håpe at velferdssamfunnet vårt snart forstår at vi ikke vil klare å håndtere samfunnsutfordringene uten en offentlig sektor som er langt mer åpen for innovasjon, også utenfra. Kloke organisasjoner kjøper mye innovasjon fordi tid er det de har minst av.

Nye finansieringsverktøy

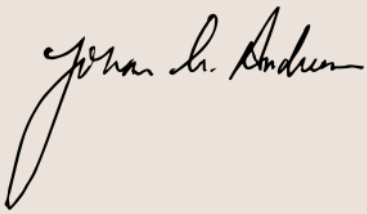
Trass utfordringer ser vi at mange lykkes. Stadig flere av de sosiale løsningene inkluderer ny teknologi for å nå flere, og på investor-siden har det kommet en rekke nye miljøer på banen, spesielt fra stiftelsene og de familieeide selskapene. Ferd er av natur en langsiktig og tålmodig investor. Men vi er også utålmodige, fordi vi ser at de sosiale entreprenørene kan skape mer sosial effekt. Vi trenger derfor nye, gode finansieringsinstrumenter som kobler investeringene direkte til det sosiale utbyttet. Som sosial investor tester Ferd Sosiale Entreprenører stadig nye måter å kombinere det sosiale med det forretningsmessige. Samfunnet vårt trenger flere sosiale løsninger med større økonomisk bærekraft som ikke må evig fullfinansieres med tilskudd og gavepenger.

Internasjonalt potensial

Ferd Sosiale Entreprenører investerer først og fremst i løsninger i Norge og Norden, og jobber for internasjonal skalering av «våre entreprenører» og den sosiale effekten. I år har vi for første gang opplevd at et av våre porteføljeselskaper har vokst til å bli et solid internasjonalt selskap med dokumenterte sosiale resultater. Unicus ble etablert som konsulentselskap innen IT allerede i 2009, og har utelukkende ansatt IT-konsulenter på autismespekteret. Selskapet har vokst med avdelinger i Sverige, Finland, Nederland og Polen, og nå slår de seg sammen med tyske Auticon. Dette er et selskap med samme profil som Unicus, men med virksomhet i andre europeiske markeder. Vi har vært eier også i dette selskapet og sett fordelen av å samle kreftene og skape en sosial og forretningsmessig aktør med stor tyngde. Vi er stolte over å ha bidratt aktivt i selskapets utvikling og skal fortsette med det sammen med de andre eierne.

Fremover håper vi at flere sosiale entreprenører vil lykkes både her hjemme og med skalering til andre markeder. Det krever imidlertid at enda flere investorer og offentlige kunder oppdager det samme som oss – at det er veldig givende og verdiskapende å investere i og utvikle sosiale resultater.

Ferd-eier og styreleder i
Ferd Sosiale Entreprenører



Innholdsfortegnelse

KAPITTEL 1

Dette er Ferd Sosiale Entreprenører

Leder, Katinka Greve Leiner 7
Om Ferd og Ferd Sosiale Entreprenører 9
Milepæler 13
Våre investeringsområder 14
Vår investeringsprosess og impact-tilnærming 15
Om teamet 19

KAPITTEL 2

Sosiale resultater

Vårt bidrag 23
Porteføljens samlede resultater 25

KAPITTEL 3

Møt våre selskaper

Unicus 28
auticon 32
Generasjon M 36
Lifetools 40
Gammel Nok 44
Ludenso 48
Mindmore 52
Den Sociale Kapitalfond 56
Autism Impact Fund 60
No Isolation 66
Forskerfabrikken 70
iMAL 74
Motitech 78
Atlas Kompetanse 82
Medarbeiderne 86

Appendiks 90

KAPITTEL 1

Dette er Ferd Sosiale Entreprenører

Bildet er hentet fra porteføljeselskapet Generasjon M
Foto: Sveinung Bråthen

Leder

JAKTEN PÅ SOSIAL EFFEKT

Foto: Oda Hveem

KATINKA GREVE LEINER, DIREKTØR
FERD SOSIALE ENTREPRENØRER

Da Ferd Sosiale Entreprenører ble etablert i 2009, fantes det få sosiale entreprenører og enda færre modne sosiale impact-selskaper. Vår rolle ble i hovedsak å gi tilskudd, støtte gründerne i deres utvikling og koble på vårt nettverk der det var nyttig for selskapene. Siden den gang har både kunnskapen, antall sosiale entreprenører, økosystemaktører og investorer økt betydelig – en veldig positiv utvikling!

Nye finansielle verktøy

Mer modne impact-selskaper betyr også at flere selskaper er klare for å prøve ut nye finansielle verktøy. I dag bruker vi hele spekteret av investeringsinstrumenter fra rent tilskudd der man ikke forventer å få noe tilbake, til investeringer med avkastningsforventninger på lik linje med mer tradisjonelle investeringer.

Vi jobber hele tiden med å finne bedre måter å finansiere selskapene på, og kjernen i det vi gjør er å koble finansieringen til den sosiale effekten, kalt impact-linked finansiering. Det betyr at vi tilpasser finansieringen til selskapets behov og samtidig knytter våre betingelser til sosiale resultater.

Hva er egentlig «Impact»?

I denne rapporten bruker vi begrepet «impact» om det å utgjøre en forskjell. Stadig flere bruker dette begrepet her hjemme og internasjonalt. Både selskaper og investorer

omtaler seg som impact-selskaper eller impact-investorer. I utgangspunktet er dette bra, fordi verden trenger at mange flere blir opptatt av å utgjøre en positiv forskjell med sine aktiviteter.

Begrepet sier imidlertid ikke noe om hvorvidt man som selskap eller investor skaper dyp og langvarig forbedring for enkeltindividet eller samfunnet. Vi er derfor opptatt av at man tydeliggjør, måler og rapporterer hvilken impact som skapes gjennom sine selskaper og investeringer. Det bidrar til å tydeliggjøre forskjellene og likhetene mellom ulike impact-miljøer, og gjør navigeringen enklere for både selskapene og investorer. Vi bruker Impact Measurement and Management (IMM) som metodeverk både for oss selv og for selskapene våre. Ved å vise hvordan vi og selskapene jobber med dette i praksis, håper vi å inspirere flere til å måle effekt.

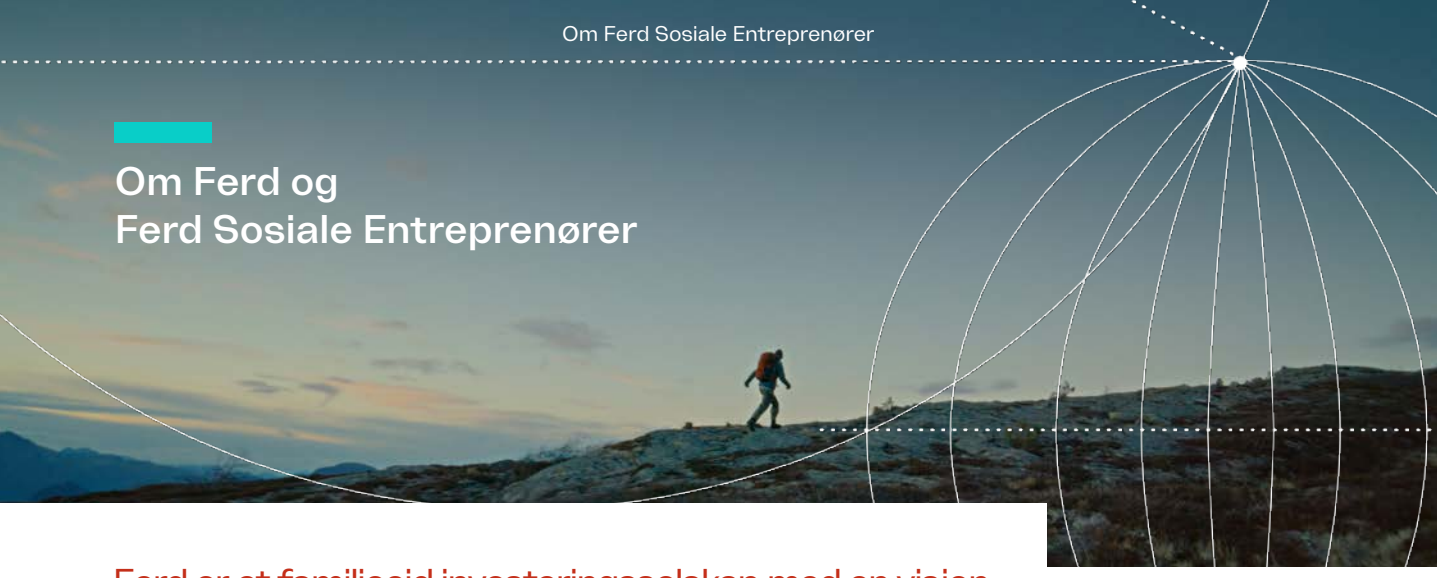
Hva er en god investering?

Som en sosial investor, går vi inn i selskaper som det kan kreve tid å løfte. Vi møtes imidlertid ofte med en forventning om at vi skal investere for hurtig vekst. Dette er en modell som ikke alltid passer så godt for selskaper som jobber med sårbare grupper. Disse selskapene styrer etter sosiale resultater og jobber ofte i samspill med det offentlige. De kan ikke bare pushe ut en app i markedet, men må også kunne måle at appen fører til en positiv endring for de som bruker den. Sosiale impact-selskaper er ikke bare opptatt av å spre produktet sitt ut i markedet – de jobber for at det skapes størst mulig reell endring for dem de jobber med.

Dette kan være mer krevende investeringer, men denne nisjen trenger investorer som tør og orker. Det er med andre ord ikke et område for raske exits. Med et langsiktig perspektiv og god porteføljestyring vil man imidlertid få en god kombinasjon av sosial effekt og økonomisk avkastning.

Faglig utvikling av måling

Impact Measurement and Management som metode og fag, utvikler seg i rekordfart. Det samme gjør Impact-feltet med tilfanget og mangfoldet av sosiale entreprenører. Vi i Ferd Sosiale Entreprenører har også endret oss mye i løpet av disse 13 årene. Vi har underveis styrket laget med flere dyktige forretningsutviklere og har i dag et team med ledende kompetanse på sosiale målinger og hvordan man investerer for å maksimere den sosiale effekten. Jeg er veldig stolt av selskapene i porteføljen vår og teamet vårt som følger dem opp. Gjennom denne rapporten får du anledning til å bli bedre kjent med selskapene, oss i Ferd Sosiale Entreprenører og hvordan vi jobber.



Om Ferd og Ferd Sosiale Entreprenører

Ferd er et familieeid investeringsselskap med en visjon om å skape varige verdier og sette tydelige spor.

Hensynet til bærekraft er en naturlig del av vår visjon og skal prege hvordan Ferd utvikler seg som eier, investor og samfunnsaktør.

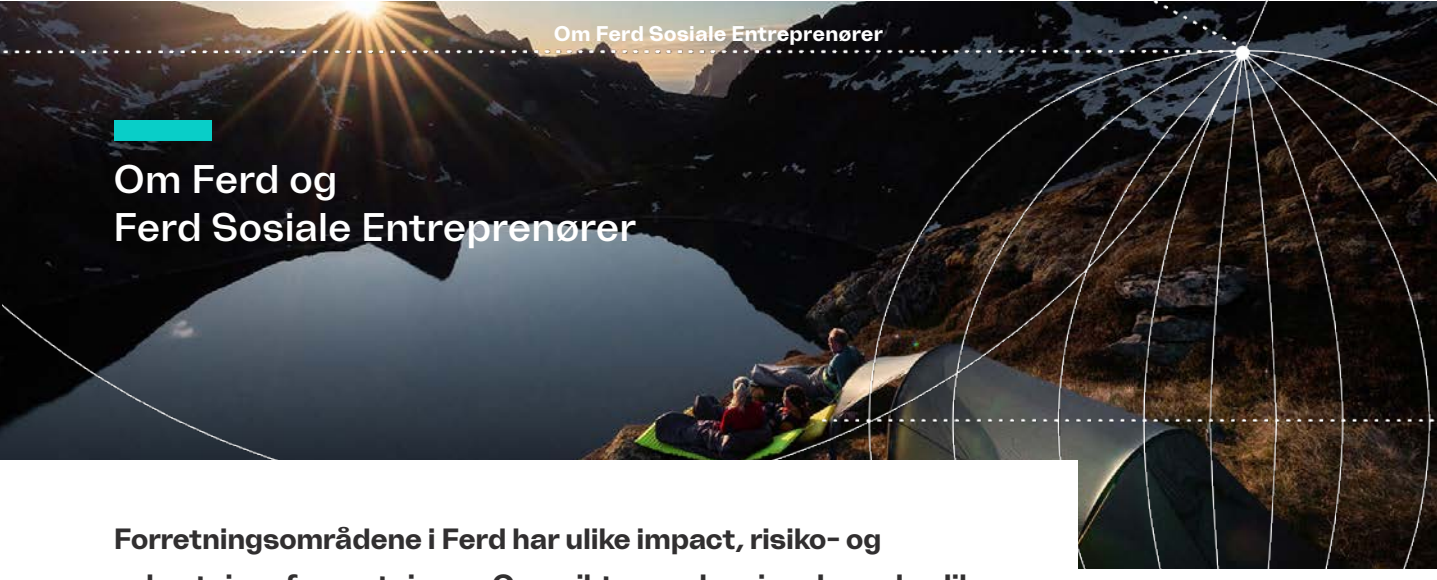
Vi arbeider kontinuerlig med å integrere bærekraft på en stadig mer helhetlig måte i konsernets samlede virksomhet. Å skape varige verdier og sette tydelig spor dreier seg kort fortalt om å skape avkastning langs flere dimensjoner enn den finansielle. Det handler om å skape og utvikle bedrifter, eiermiljøer, organisasjoner og endringer som bidrar til samfunnets og enkeltmenneskers utvikling.

To forretningsområder med impact-mandat

To av konsernets fem forretningsområder har eksplisitte impact-mandater. Dette betyr at de investerer med en intensjon om å skape en positiv, målbar sosial eller miljømessig impact, sammen med en finansiell avkastning. Disse forretningsområdene spiller også en viktig rolle ovenfor resten av konsernet ved å styrke oppmerksomheten om impact på tvers av porteføljen. De andre forretningsområdene bidrar også med kompetanse, inspirasjon og nettverk der det er relevant.

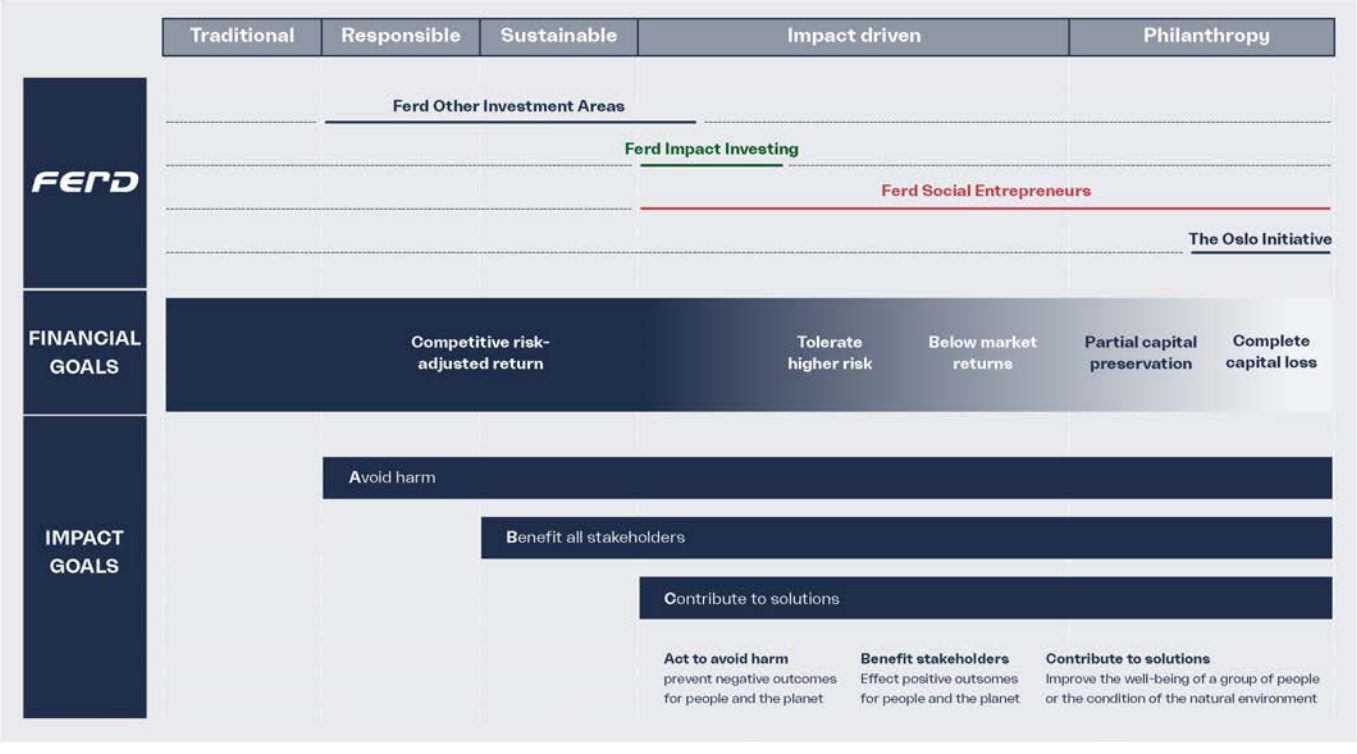
Ferd Sosiale Entreprenører ble etablert i 2009 for å skape sosial impact. Vi investerer i selskaper som skaper nye løsninger på sosiale problemer og jobber også bredere med å styrke deres marked.

Ferd Impact Investing ble etablert i 2019 for å skape klima- og miljømessig impact. De investerer i selskaper som skaper positiv impact innen temaene energiomstilling, bærekraftige byer og hav.



Om Ferd og Ferd Sosiale Entreprenører

Forretningsområdene i Ferd har ulike impact, risiko- og avkastningsforventninger. Oversikten under viser hvor de ulike forretningsområdene i Ferd plasserer seg på et investerings-spektrum fra tradisjonelle investeringer til impact-investeringer.



Kilder: The Rise Of Impact: Five Steps Towards An Inclusive And Sustainable Economy, UK National Advisory Board On Impact Investing, 2017, Impact Management Project, EVPA

Om Ferd Sosiale Entreprenører

Ferd Sosiale Entreprenører skal skape målbare sosiale resultater ved å investere i sosiale entreprenører og styrke deres marked.

Vi velger ut ett til to nyskapende selskaper hvert år som løser en krevende sosial utfordring og bidrar til et mer inkluderende samfunn.

Vi ser både etter skaleringsklare selskaper med dokumenterbar sosial effekt og tidligfase-selskaper med en nyskapende løsning. Selskapene får støtte av våre dedikerte ansatte og gjennom vårt nettverk og solide økonomiske base.

Teamet vårt finner dyktige og spennende selskaper, og vi investerer tid og penger i deres utvikling over flere år. I tillegg bruker vi vår finansielle og strukturelle kunnskap til å etablere nye former for samarbeid og avtaler som bidrar til at nye løsninger med bedre sosial effekt blir testet og etablert.

Ferd er et investeringsselskap som kan mye om det å skape gode økonomiske resultater. Dette er viktig også for sosiale entreprenører, for å sikre at deres sosiale resultater blir solide og holdbare, og kan nå ut til stadig flere mennesker. Disse nyskapende, små selskapene trenger stabile inntekter for å dekke egne kostnader samt videreutvikling og økt salg av sine løsninger. Vi kan gi selskapene økonomisk pusterom i noen avgjørende år og sikre at den sosiale effekten utgjør kjernen i deres forretningsmodell og kan nå flest mulig.

Som en «impact first» investor, støtter Ferd Sosiale Entreprenører utviklingen av innovative løsninger på sosiale utfordringer og kan ta risiko som andre i markedet ikke kan eller vil ta for å få mest mulig sosial effekt.

VI JOBBER SPESIELT MED OMRÅDENE FRAFALL I SKOLEN, ARBEIDSINKLUDERING, ELDRE/DEMENS OG NEVROMANGFOLD.

Vi investerer i sosiale virksomheter hvor den sosiale impacten:

- er i tråd med vår definisjon av impact
- bidrar til et mer inkluderende samfunn
- er relatert til kjernevirksomheten
- basert på en bærekraftig og skalerbar forretningsmodell
- med et tydelig element av innovasjon
- gjerne visjonært, med potensial for god historiefortelling
- skapes av en sterk og troverdig gründer og komplementerende team
- og FSE-teamet har en addisjonalitet

Våre prinsipper og prosesser er i tråd med følgende retningslinjer:

- EVPA Charter of Investors for Impact
- The Principles of Social Value
- IMPs Impact Management Norms
- FNs Bærekraftsmål

Vår impact-definisjon er:

- målbar
- positiv
- signifikant og
- addisjonal
- netto effekt
- på et prioritert problem
- for en utsatt gruppe og/eller planeten
- som skapes med intensjon

Milepæler

Ferd Sosiale Entreprenører har vært en ledende aktør i det sosiale impact-feltet i en årrekke. Her er noen utvalgte milepæler for feltet og vår reise.

2023: Vi har samarbeidet med og investert i over 40 sosiale entreprenører, fond og effektkontrakter

2022: Vi etablerer våre satsingsområder frafall, arbeid, eldre/demens og nevromangfold

2020: Impact StartUp Norge ble etablert som egen organisasjon

2018: Etablering av første norske effektkontrakt med oss som investor

2017: Vi etablerer akseleratoren Impact StartUp Norge

2016: Vi gjør vår første egenkapitalinvestering

2015: FNs bærekraftsmål etablert

2014: Impact Management Project (IMP) etablert

2010: Vi gir ut vår første resultatrapport

2010: Vi blir medlem i European Venture Philanthropy Association (EVPA)

2009: Ferd Sosiale Entreprenører formelt etablert

2009: Global Impact Investing Network (GIIN) etablert

2007: European Venture Philanthropy Association (EVPA) etablert

2007: Johan H. Andresen finner og støtter sin første sosiale entreprenør i Norge

Våre satsingsområder

Frafall fra skolen: Forebygge frafall fra skolen og redusere utenforskap.

Atlas kompetanse, Forskerfabrikken, iMAL, Ludenso

Nevromangfold: Forbedre livssituasjonen til mennesker med ulike diagnoser innen nevromangfold.

auticon, Autism Impact Fund, Lifetools, Unicus

Arbeid: Øke inkluderingen i arbeidslivet for mennesker som av ulike årsaker står utenfor arbeidsmarkedet.

Gammel Nok, Generasjon M, Medarbeiderne, Den Sociale Kapitalfond

Eldre/demens: Forbedre livssituasjonen til eldre og spesielt demente. Vi ser spesielt etter selskaper som kombinerer teknologisk innovasjon og menneskelig relasjoner og omsorg.

Mindmore, Motitech, No Isolation

Flere av selskapene kan plasseres i flere av satsingsområdene fordi problemområdene overlapper.

Vår investeringsprosess og impact-tilnærming

Vi har en standardisert investeringsprosess som består av flere faste aktiviteter og vurderingspunkter. Mange av disse er spesielt knyttet til impact.

Fasene i vår investeringsprosess

SCREENING OG EVALUERING

Vi screener og evaluerer selskapene i henhold til våre investeringskriterier, satsingsområder og impact-definisjon. Ferd Sosiale Entreprenører bruker en tydelig definisjon på impact som er førende for alt vi gjør. Definisjonen samsvarer blant annet med Impact Frontiers (tidligere Impact Management Project) sine fem dimensjoner på impact, se definisjon på side 12. At impacten skal skapes med intensjon og være målbar, er også i samsvar med Global Impact Investing Network (GIIN) sin definisjon av impact-investing.

Å evaluere selskaper i henhold til vår definisjon innebærer for eksempel at; selskaper der det å skape impact er den primære drivkraften bak selskapet inkluderes, eller at selskaper som ikke tydelig har en vanskeligstilt målgruppe ekskluderes.

DUE DILIGENCE (SELSKAPSGJENNOMGANG)

For de av selskapene som går videre fra evalueringsfasen, gjør vi en dypere selskapsgjennomgang. Denne prosessen inkluderer alltid impact-, kommersiell, finansiell og juridisk gjennomgang, samt en vurdering av organisasjonen og teamet. Ved behov gjøres det også andre undersøkelser, som for eksempel en teknisk gjennomgang.

Prosessen gjennomføres stegvis, og rekkefølgen og dybden på de ulike elementene vurderes etter risikograd og viktighet i hvert enkelt case. Vurdering og dypdykk i impact er alltid det første steget i denne prosessen. Det betyr at dersom selskapet ikke er i tråd med hva vi forventer på impact-dimensjonen, vil vi ikke gå videre med de andre due diligence-elementene. I en impact due-diligence gjør vi en tydelig impact-vurdering i henhold til vår definisjon. Her definerer vi målgrupper, utarbeider hypotese på endringsteori og vurderer hittil oppnådde sosiale resultater. Vi snakker også som regel direkte med målgruppen der det er mulig, for å se om de opplever en positiv endring. Vi finner også ofte støtte i forskning og gjennomfører møter med relevante fagpersoner.

Som en viktig del av prosessen, inngår også vurdering av vår addisjonalitet som investor, det vil si hvor avgjørende vår kapital og bidrag vil være for oppnåelsen av selskapets impact-mål.

CLOSING

Som regel er alle våre finansieringsavtaler linket til impact, slik at selskapet har et ekstra insentiv til å jobbe for å oppnå den impacten de ønsker. Dette er ikke nødvendigvis fordi selskapene trenger et slikt finansielt insentiv. Men, de skal være trygge på vårt standpunkt som investor, dersom de for eksempel kommer i vanskelige beslutningssituasjoner der kortsiktig økonomisk profitt stilles opp mot å nå sosial impact. Vi lager også en tydelig eieragenda sammen med selskapet med både tydelige impact- og økonomiske mål.

PORTEFØLJEPERIODEN

I porteføljeperioden, det vil si perioden vi er investert i selskapet og samarbeider aktivt, har vi flere verktøy vi benytter for å fremme den sosiale impacten til selskapene. Vi er så og si alltid med og støtter selskapene i å utvikle deres Impact Measurement and Management-system. Dette innebærer dyptgående analyser som gir målbare indikatorer selskapene måler og styrer etter. I dette arbeidet bruker vi anerkjent metodikk fra blant annet Social Value UK, IMP og EVPA. Se modell på neste side.

I løpet av investeringsperioden er selskapene som regel alltid også gjennom en strategiprosess. Her bruker vi en skreddersydd strategiprosess som vi har utviklet i samarbeid med McKinsey. Denne er unik fordi den kombinerer impact-, finansielle og markedsmessige vurderinger i en integrert prosess.

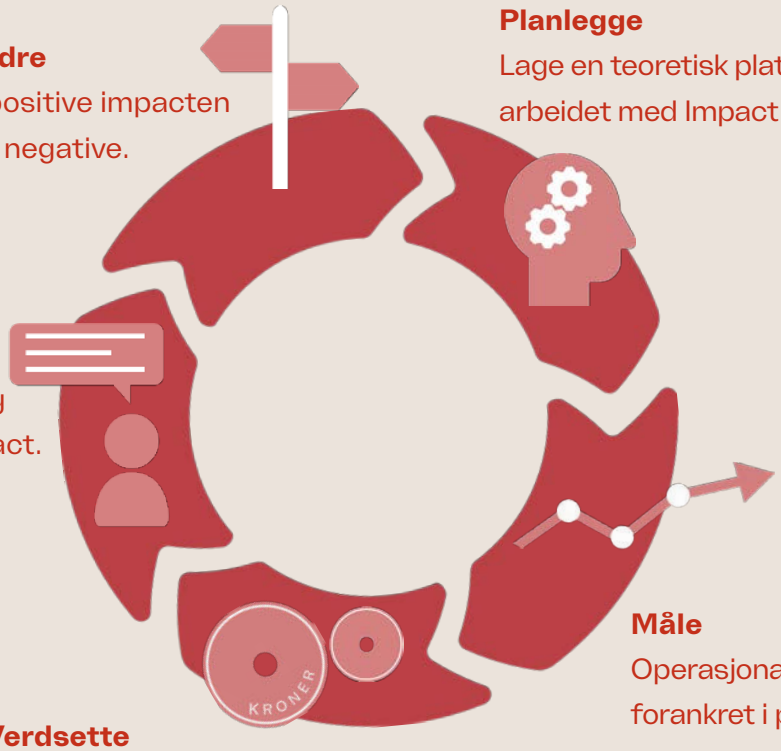
EXIT

Når vi gjør en exit, er det essensielt å sørge for at impacten består. Dette er spesielt viktig i egenkapitalinvesteringene våre der det kommer inn nye investorer.

Kilder:
IMP: Five Dimensions of Impact | Impact Frontiers
GIIN: What You Need to Know about Impact Investing |The GIIN

Planlegge
Lage en teoretisk plattform for arbeidet med Impact Management.

Endre og forbedre
Maksimer den positive impacten og minimer den negative.



Lære og rapportere
Analyser resultater, få ny innsikt og rapportér impact.

Måle
Operasjonalisere målinger forankret i plattformen.

Verdsette
Finn kroneverdien av endringene din virksomhet skaper.

En sentral del av arbeidet i aktiv porteføljeperiode er å hjelpe selskapene å etablere sitt eget system for å måle sosial effekt. Figuren viser prosessen vi arbeider etter, inspirert av metodikk fra andre sentrale miljøer på feltet.

Om Teamet

Ferd Sosiale Entreprenører har syv ansatte, hvorav fire jobber direkte som forretningsutviklere og primært med selskapene i porteføljen. Teamet har solid investeringskompetanse, og etter hvert lang erfaring med selskaper som styrer etter både sosiale og finansielle resultater.

KATINKA

Katinka Greve Leiner • direktør

Katinka jobber med å støtte og styrke teamet og synliggjøre våre sosiale entreprenører som den innovasjonskraften de er i samfunnet. Hun ble ansatt i 2009 for å etablere sosiale entreprenører som et eget innsatsområde i Ferd, i tett dialog med Johan H. Andresen. Katinka kom fra Innovasjon Norge som direktør for strategi og kommunikasjon og ansvarlig for entreprenørskapssatsingen. Hun er styremedlem i Den Sociale Kapitalfond (DK) og NTNU TTO og utdannet siv.ing. elkraft fra NTNU.

ESPEN

Espen Daae • investeringssjef sosiale investeringer

Espen har vært hos oss siden 2015 og er investeringssjef med ansvar for sosiale investeringer. Dette innebærer blant annet å følge opp våre egenkapital- og fondsinvesteringer, og han er styremedlem i Unicus, auticon og Gammel Nok. Espen sitter i tillegg i Advisory Board i SKF Invest og er styreleder i foreningen for impact-investeringer, NorNAB. Han har investeringsbakgrunn fra UK og Norge og er utdannet Master of Engineering fra UK, Chartered Financial Analyst og har en MBA fra INSEAD i Frankrike.

Henritte Skretteberg • utviklingssjef social impact

HENRIETTE

Henriette har også jobbet hos oss siden 2015 og er i dag utviklingssjef for sosiale investeringer. I denne rollen har hun ansvar for å utvikle oss som sosial investor, og skape nye markeder og investeringsmuligheter. Hun var sentral i etableringen av vårt datterselskap, Impact Startup Norge, der hun nå er styreleder. Det siste året har Henriette etablert Oslo-satsingen i Ferd, et stedsbasert initiativ i Oslos mest levekårsutsatte områder. Henriette er utdannet Kaospilot med bachelor i kreativitet, innovasjon og forretningsutvikling og har også utdannelse som konfliktmegler.

Mari Huuhka Killingmo • senior forretningsutvikler

MARI

Mari har vært del av teamet vårt siden 2020 og er ansvarlig for deal flow. Hun har også ansvar for fagområdet finansiering for impact og er forretningsutvikler for flere av selskapene våre. Mari har investeringsbakgrunn som investeringsdirektør i CapMan Buyout og senior rådgiver i Eierskapsavdelingen i Nærings- og fiskeridepartementet. Hun er utdannet Master of Science i Finansøkonomi og CEMS Master i International Management.

Astrid Laake Paaske • senior forretningsutvikler

ASTRID

Astrid ble en del av teamet vårt i 2017 og har fagansvaret for Impact Measurement og Management. Hun har ledet flere prosesser for å forberede våre investeringer og har vært sentral for å videreutvikle metodikken for måling av sosial effekt for både teamet vårt og selskapene vi jobber med. Astrid er også en dyktig og erfaren forretningsutvikler for flere av selskapene våre. Hun har bakgrunn som konsulent i PwC Deals og har en Master i Finans fra NHH.

Trym Andreas Nagelstad • forretningsutvikler

TRYM

Trym ble ansatt hos oss i 2017 som forretningsutvikler og er nå også vår økonomiansvarlig. Dette innebærer blant annet å utvikle og optimalisere selskapenes virksomhetsstyring og forretningsprosesser for å sikre at økonomien er sunn og stabil. Han jobber i tillegg med å iverksette og håndtere Impact Management prosesser for best mulig sosiale resultater. Trym har utdanning innen økonomi og finans fra USA og fullfører nå en toårig MBA i økonomistyring og ledelse.

Frida Vik • junior forretningsutvikler

FRIDA

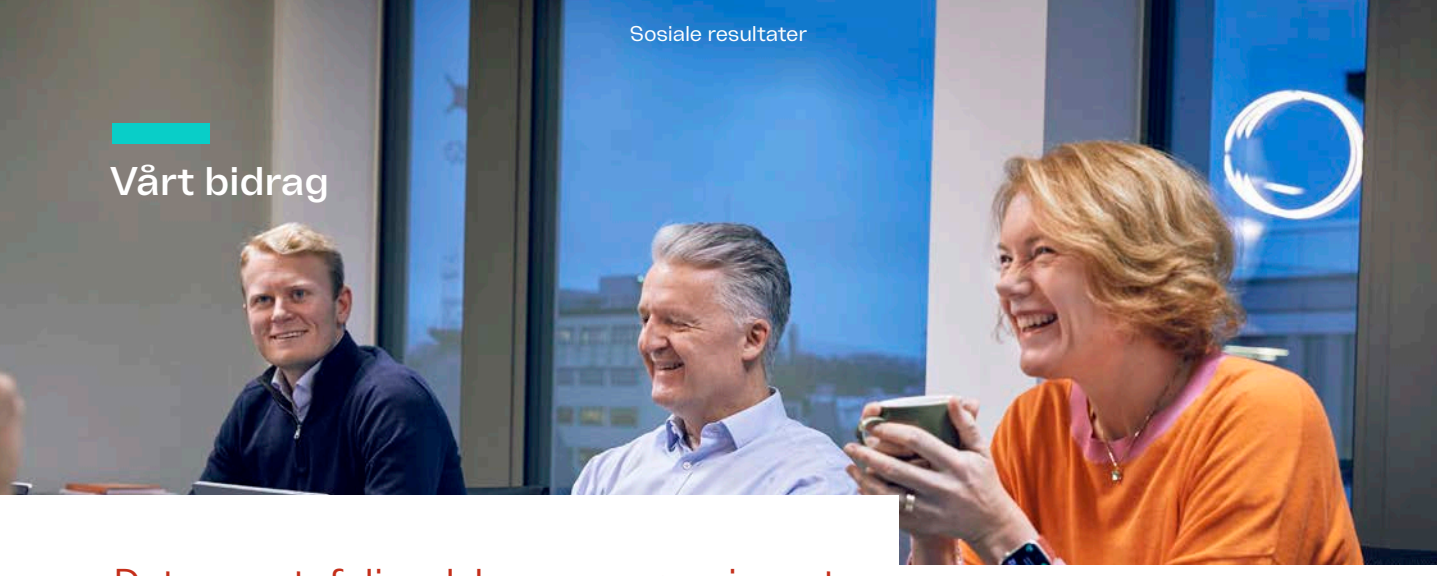
Frida har jobbet som trainee i Ferd i to år, og hennes stilling har det siste året vært delt mellom Ferd Sosiale Entreprenører og Ferd Eiendom. Hun har blant annet vært prosjektleder for vår årlige konferanse og etableringen av NorNAB, i tillegg til å bistå i investeringsprosesser. Frida jobber nå fullt som forretningsutvikler sammen med sine mer erfarne kollegaer. Hun har en master i innovasjon og entreprenørskap og har spesialisert seg på evaluering av bærekraftige forretningsmodeller fra et impact-investeringsperspektiv.

KAPITTEL 2

Sosiale resultater

FRAFALL ELDRE/DEMENS ARBEID NEVROMANGFOLD

Bildet er hentet fra porteføljeselskapet Lifetools
Foto: Simen Falck



Vårt bidrag

Det er porteføljeselskapenes egen innsats som har skapt de positive resultatene.

Hvordan og hvor mye vi jobber med hvert av selskapene, varierer. Generelt har vi en svært aktiv rolle og jobber tett med gründer i samtlige av tilskuddsselskapene og de fleste av egenkapitalinvesteringene våre. I noen selskaper har vi en mindre og mer passiv rolle som i No Isolation og Forskerfabrikken, og fondsinvesteringene i Den Sociale Kapitalfond Invest I K/S og Autism Impact Fund.

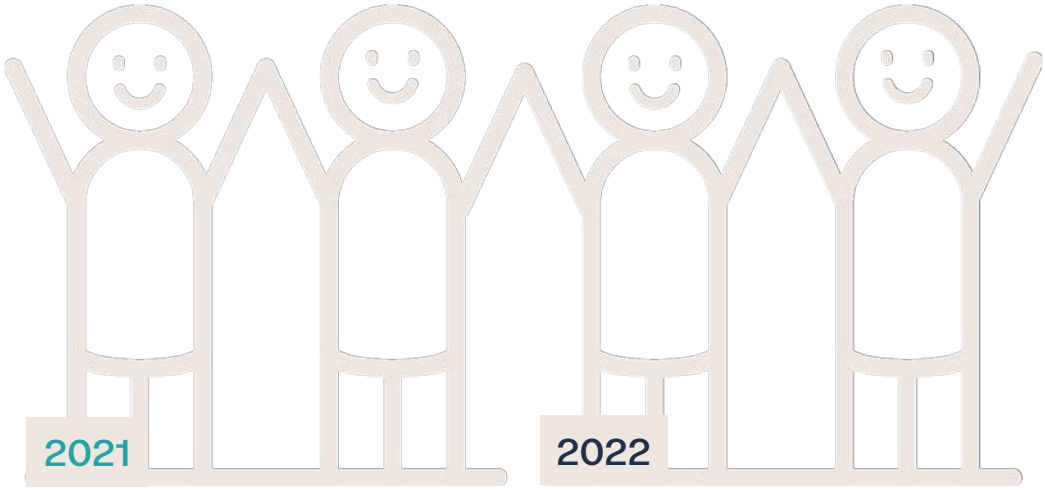
Interne og eksterne ressurser

Det er porteføljeselskapenes egen innsats som har skapt de positive resultatene. Vår kapital og innsats har imidlertid spilt en avgjørende rolle for flere av dem. For selskapene der vi har en lite aktiv rolle, har naturlig nok vårt bidrag vært mindre.

I årets rapport har vi inkludert samtlige av selskapene i vår portefølje. De har alle oppnådd gode sosiale resultater som vi ønsker å synliggjøre, selv om vår rolle har vært mindre instrumentell for enkelte selskaper.

Våre forretningsutviklere har i 2022 bidratt med mer enn 3000 timer arbeid med selskapene. Vi har også finansiert om lag 700 timer med ekspertkompetanse i form av eksterne konsulenter som har jobbet direkte med selskaper i porteføljen. Dette er knyttet til blant annet salg, impact management, økonomistyring og kommunikasjon. Våre viktige probono-partnere McKinsey, Schjødt, Sopra Steria og Zynk har også bidratt med mer enn 600 gratis timer til våre selskaper i 2022.

Vi gir ut en resultatrapport annethvert år. I 2021 tok vi opp to nye selskaper i porteføljen, Lifetools og Ludenso, og de er inkludert i vår rapport for første gang i år. Atlas Kompetanse og Medarbeiderne gikk over i vår alumniportefølje fra og med 2022, men vi har valgt å inkludere dem med tall for begge år selv om vår rolle har vært liten i disse selskapene det siste året.



2300 timer
Jobbet sammen med selskapene i porteføljen

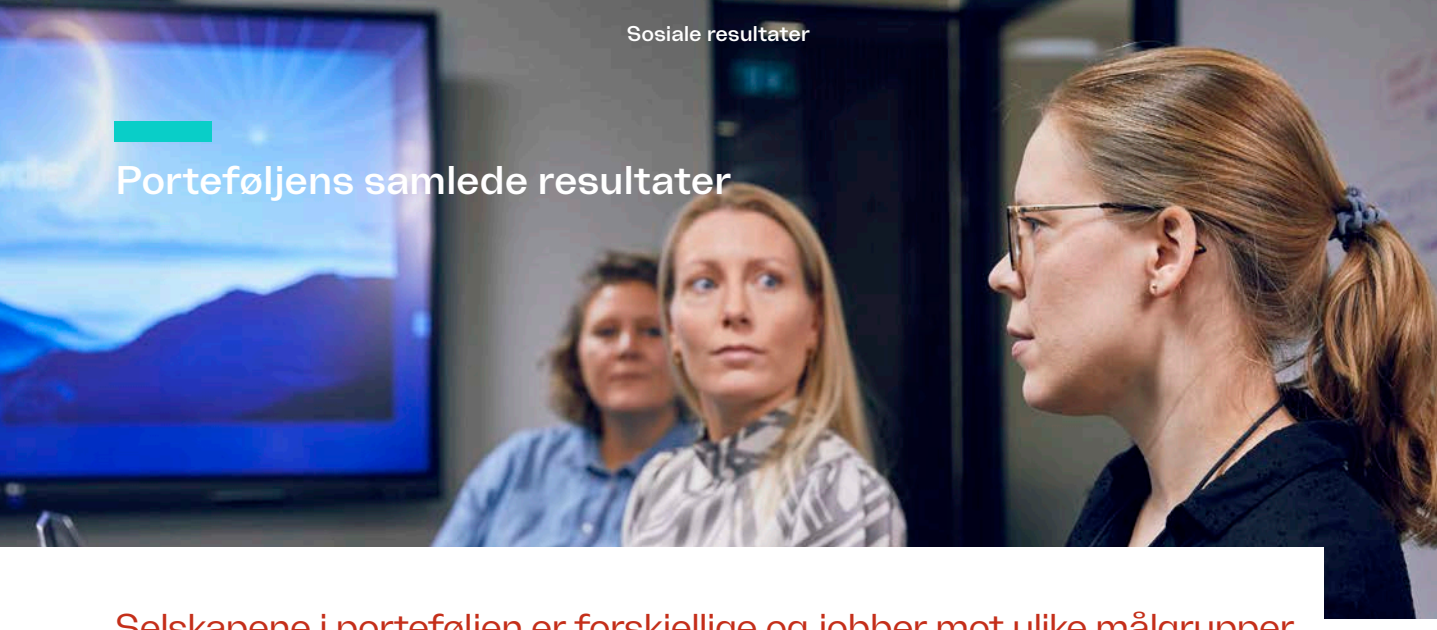
3000 timer
Jobbet sammen med selskapene i porteføljen

1000 timer
Finansiert med ekstern konsulentstøtte

700 timer
Finansiert med ekstern konsulentstøtte

150 timer
Tilført støtte via probono-partnere

600 timer
Tilført støtte via probono-partnere



Porteføljens samlede resultater

Selskapene i porteføljen er forskjellige og jobber mot ulike målgrupper. Fellesnevneren er at de skaper positiv effekt for sin målgruppe.

I 2022 har porteføljen samlet hatt positiv effekt på over 70 000 mennesker. Vi jobber spesielt mot satsingsområdene arbeidsinkludering, nevromangfold, frafall fra skolen og eldre/demens.

Selskapene innenfor arbeidsfeltet har i 2022 gitt arbeid til over 1170 mennesker som av ulike grunner har havnet utenfor arbeidslivet. Av disse 1170 menneskene er i overkant av 500 også inkludert i nevromangfold (ansatte i Unicus og auticon). Selskapene i porteføljen som jobber med å motvirke frafall i skolen, har i 2022 hatt positiv påvirkning på mer enn 40 000 mennesker, mens selskapene som innretter seg mot de eldre, har hatt positiv påvirkning på mer enn 30 000 mennesker.

Stor effekt på menneskers liv

Selskapene i porteføljen er forskjellige og jobber mot ulike målgrupper. Fellesnevneren er at de skaper positiv effekt for sin målgruppe. Noen av selskapene når relativt få mennesker, men med dyp og omfattende effekt. Dette har vi valgt å kalle «livsendrende effekt». Andre selskaper når mange, men ikke fullt så dypt og omfattende, og dette har vi valgt å kalle «livsforbedrende effekt». Fordelt på disse to måleenhetene hadde porteføljen i 2022 livsendrende effekt på over 21 000 mennesker og livsforbedrende effekt på over 50 000 mennesker.

Måler reell endring

Selskapene i porteføljen vår jobber med ulike samfunnsutfordringer og målgrupper, og det er krevende å finne gode indikatorer som er felles for alle. Derfor aggregerer vi heller ikke flere av tallene enn de vi oppsummerer her. Vi er opptatt av at effekt er mye mer enn antall, og jobber kontinuerlig med at selskapene også skal måle på reell endring. Derfor er det mer meningsfullt å omtale hvert enkelt selskap i detalj, slik vi har valgt å gjøre i kapittel 3 i denne rapporten.

72 700

Antall mennesker selskapene i vår portefølje har hatt en positiv effekt på i 2022

51 550 mennesker
Livsforbedrende effekt

21 150 mennesker
Livsendrende effekt

Effekt fordelt på satsingsområdene:

40 100 mennesker
Frafall

30 550 mennesker
Eldre/demens

1 330 mennesker
Nevromangfold

1 170 mennesker
Arbeid

Siden den samlede porteføljen ikke er lik hvert år, er heller ikke tallene direkte sammenlignbare. Vi presentere derfor kun tall for 2022 på totalnivå for porteføljen. Tallene er avrundet. Autism Impact Fund er ikke inkludert i tallene. Unicus og auticon er inkludert i tallene for både nevromangfold og arbeidsinkludering.

KAPITTEL 3

Møt våre selskaper

I årets rapport har vi inkludert samtlige av selskapene i vår portefølje. De har alle oppnådd gode sosiale resultater som vi ønsker å synliggjøre, selv om vår rolle har vært mindre avgjørende for enkelte av dem.

SER STRUKTUR DER ANDRE SER KAOS

Foto: Oda Hveem

Unicus er et konsulentfirma som tilbyr IT-tjenester innen data-analyse, programvareutvikling, testing, kvalitetssikring, Data Science og RPA (Robotic Process Automation). Selskapet skiller seg fra andre aktører ved at det utelukkende ansetter konsulenter på autismespekteret.

www.unicus.com

SAMFUNNSUTFORDRING

Autisme karakteriseres som en nevropsykologisk utviklingsforstyrrelse (forkortet til ASD fra engelsk Autism Spectrum Disorder). Selv om tallene kan variere, anslås det at arbeidsledigheten blant mennesker på autismespekteret er 70 – 80 %. Samtidig har ASD en rekke positive særtrekk som er etterspurte egenskaper i arbeidslivet som for eksempel detaljfokus, nøyaktighet, struktur, mønstergjenkjenning og systematisk tilnærming. Å finne den rette jobben er en av de vanskeligste barrierene for personer med ASD, spesielt for yngre mennesker.

LØSNING

Unicus kobler de positive egenskapene hos sine medarbeidere med solid IT-kunnskap og skaper et konkurransefortrinn. De tilbyr IT-tjenester innen blant annet dataanalyse, programvareutvikling, testing, kvalitetssikring og Data Science.

Gjennom jobbcoaching og arbeidspraksis hjelper Unicus personer med ASD å bygge langsiktige vellykkede karrierer. Dette har positiv effekt på den enkeltes mentale helse og evne til å bygge selvstendige liv. Det å kunne være aktiv deltaker og bidragsyter i samfunnet gir også bedre selvtillit.

UNICUS-KONSULENT:

I flere år søkte en av Unicus sine nåværende konsulenter IT-utviklerjobber uten hell. Etter hvert begynte både NAV og venner å stille spørsmål om han kanskje burde finne noe annet. Konsulenten har programmert siden han var 6 år, har utdannelse innen informatikk og har også erfaring fra flere jobber innen programmering. Til tross for dette fikk han ikke jobb. Til sammen var han fem år utenfor arbeidslivet før han begynte i praksis hos Unicus sensommeren 2022. Samme høst ble han fast ansatt.

"Det er utrolig bra å være i jobb igjen, å få snakke om fag og oppleve at ideene og forslagene mine blir hørt og å få anerkjennelse for jobben man gjør", forteller Unicus-konsulenten.

2021

117
Antall konsulenter på autismespektret (per 31.12.)

1,9x
Økt employability

70 %
Økning i inntekt

4 land

2022

150
Antall konsulenter på autismespektret (per 31.12.)

1,8x
Økt employability

75 %
Økning i inntekt

4 land +
1 under etablering

LIVSKVALITET OG MENTAL HELSE

15 % Økning i livskvalitet

20 % Forbedret mental helse

17 % Økning i livskvalitet

18 % Forbedret mental helse

Se appendiks for detaljert forklaring på hvordan tallene er innhentet.

SKALERBAR FORRETNINGSMODELL

Vi startet vårt samarbeid med Unicus i starten av 2010 og er i dag majoritetseier. Selskapet har hatt en fin utvikling med etablering av åtte kontorer i fire land, og holder nå på å etablere seg i Polen. De har en tydelig kobling mellom å skape arbeidsplasser og sosial effekt for mennesker i utenforskap, og det å skape verdier for kunder og arbeidsgivere. Forretningsmodellen har vist seg skalerbar og selskapet har bygget langsiktige partnerskap med internasjonale aktører. Unicus har siden starten vært bevisst på å måle og styre detter sosial effekt, og har i 2022 tatt ytterligere steg i profesjonaliseringen av sin impact-rapportering.

I 2018 investerte vi også i et tysk selskap, auticon, som ligner Unicus, men som har virksomhet i andre land. Vi har over lengre tid sett synergier mellom selskapene, og har utforsket og støttet dialog om sammenslåing. Det var derfor gledelig at dette ble en realitet våren 2023.

Mari Huuhka Killingmo
Senior forretningsutvikler

OM DE SOSIALE RESULTATENE

Unicus er i sterk vekst og hadde 150 ansatte med ASD ved utgangen av 2022. Dette er opp fra 117 i 2021. Totalt 20 konsulenter har sluttet i løpet av året og har enten gått til annen jobb eller utdanning. På tross av denne sterke utviklingen holder de sosiale resultatene seg stabilt gode. En reduksjon i employability kan forklares med at det er mange nyansatte som kommer fra utenforskap, men også at flere erfarne konsulenter har sluttet. Svarprosenten i selskapets nullpunktsmålinger er 90 %, og det er betryggende at indikatorene generelt sett er stabile selv i en periode med betydelig vekst og mange nye ansatte.

Unicus har gjort sitt impact-styringssystem tilgjengelig på hjemmesiden sin, til inspirasjon og nytte for andre.

"Unicus har en tydelig kobling mellom å skape arbeidsplasser og sosial effekt for mennesker i utenforskap, og det å skape verdier for kunder og arbeidsgivere."

NEVRO-MANGFOLD

ANSATTE MED DET LILLE EKSTRA

Foto: David Reeve

auticon er en internasjonal IT-serviceleverandør som ansetter mennesker på autismespekteret som IT-konsulenter. De ligner på Unicus som også er i vår portefølje, og vi ser tydelige synergier mellom selskapene og utforsker potensial for samarbeid.

www.auticon.com

SAMFUNNSUTFORDRING

Det er utfordrende for personer med en autismespektrumforstyrrelse å finne arbeid (forkortet til ASD fra engelske Autism Spectrum Disorder). Selv om tallene kan variere, anslås det at arbeidsledigheten er på over 70 – 80 %. Et høyere utdanningsnivå øker heller ikke sannsynligheten for å få jobb. Å finne den rette jobben er en av de største barrierene for personer med ASD, spesielt for yngre mennesker.

LØSNING

auticon er en internasjonal IT-tjenesteleverandør som ansetter personer med ASD som IT-konsulenter. Gjennom jobbcoaching og arbeidserfaring får de hjelp til å bygge vellykkede og langsiktige karrierer. Dette er med på å endre liv, fordi det direkte påvirker den mentale helsen og evne til å bygge selvstendige liv. Å være en aktiv deltaker og bidragsyter i samfunnet gir også bedre selvtillit.

- *auticon vant prisen the UK Social Enterprise Awards 2022*
- *auticon er rangert som nr 9 i Newsweeks kåring av Most Loved Workplaces 2022*

AUTICON-KONSULENT:

"Før jeg begynte hos auticon, hadde jeg vært arbeidsledig i over 15 måneder. Jeg ble behandlet for depresjon for tredje gang da de tok meg inn. Jeg har nå jobbet der i 3,5 år. Det er kraften til et sosialt foretak."

– Chris Lever, en auticon-konsulent i Storbritannia

KONSULENTENS ERFARINGER (2022)

92 %
Føler seg støttet på jobb

91 %
Føler seg verdsatt for den de er

79 %
Føler seg mer selvsikre

85 %
Sier de liker arbeidet de gjør

83 %
Rapporterer forbedret velvære

87 %
Opplever en forbedret livskvalitet siden de ble med i auticon

305
Antall IT-konsulenter på autismespekteret 2022

81 %
Er enige om at arbeidet de gjør i auticon samsvarer med deres ferdigheter

241
Antall IT-konsulenter på autismespekteret 2021

Se appendiks for detaljert forklaring på hvordan tallene er innhentet.

KUNDENES ERFARINGER (2022)

68 %
Av kundene våre sier deres oppfatning av autisme har endret seg

85 %
Er enige i at teamet deres føler seg tryggere på å jobbe med autister

93 %
Av kundene våre sa at auticon-konsulenter ga verdifulle faglige bidrag til sine prosjekter:

Større nøyaktighet, alternativt perspektiv / ideer, Innovativ tilnærming, økt effektivitet.

86 %
Av kundene våre tror at det å jobbe med auticon-konsulenter har hatt en positiv innvirkning på kulturen i teamet deres:

Tydeligere kommunikasjon, bedre teamarbeid, økt empati, økt følelse av mening.

ANSATT OVER 300 PERSONER PÅ AUTISMESPEKTERET

Vi har lang erfaring fra å jobbe med ulike selskaper som skaffer arbeid for personer på autismespekteret. auticon har over 300 ansatte med ASD og er etablert med 19 kontorer i 9 land. Selskapet har en robust forretningsmodell og en global kundebase. 85 prosent av arbeidsstyrken deres har ASD.

I tillegg til IT-konsulenttjenester har selskapet to nye forretningsområder under etablering. Neurodiversity Consulting skal hjelpe kunder å bli gode arbeidsgivere for dem som er i fare for utenforskap på grunn av ASD. Selskapet utvikler også spesialiserte software-løsninger for å understøtte øvrige forretningsområder. Vi investerte i selskapet i 2018 via et felles oppkjøp av selskapet Mindspark Inc. i USA og har siden kjøpt oss opp til å bli nest største eier. Våren 2023 slo selskapet seg sammen med Unicus som også er i vår portefølje. Vi som investor har hatt en viktig rolle for å få dette til å skje, og det er en milepæl for oss å ha vært med å bygge et multinasjonalt selskap der hovedmotivasjonen er å gi jobb til mennesker med ASD for å forbedre deres livssituasjon.

Espen Daae
Investeringssjef sosiale investeringer

OM DE SOSIALE RESULTATENE

auticon ansatte 113 nye personer med ASD i 2022. Målsetningen deres var å ansette 104 nye konsulenter, og de nådde dermed dette og mere til. I 2021 ansatte de 87 nye konsulenter. Et av auticons mål er hvert år å øke antall ASD-personer de klarer å lose gjennom en vellykket rekrutteringsprosess. En vellykket rekrutteringserfaring bidrar til å bygge opp selvtilliten og bevissthet om hvordan man bør oppføre seg i ansettelsesprosesser. Dette forbedrer sjansene for å lykkes med å få jobb også andre steder.

auticon måler effekten på både ansatte og kunder som bruker deres tjenester. Målingene viser at begge grupper rapporterer om svært positive erfaringer. Det har vært spennende og lærerikt å følge med på hvordan teamet i auticon har jobbet med å styrke effektmålings- og styringsprosessene det siste året.

Les mer i auticons egen impact-rapport som ligger på deres hjemmeside.

"Det er en milepæl for oss å ha vært med å bygge et multinasjonalt selskap der hovedmotivasjonen er å gi jobb til mennesker med ASD for å forbedre deres livssituasjon."

ARBEID

UNGDOM + ELDRE = SANT

Foto: Sveinung Bråthen

Generasjon M

Generasjon M hjelper ungdommer inn i arbeidslivet samtidig som de bidrar til å redusere ensomhet og inaktivitet blant eldre.

www.generasjonm.no

SAMFUNNSUTFORDRING

Mange ungdommer har lyst til å jobbe, men kan ha vanskeligheter med å finne arbeid i et tøft arbeidsmarked. På den andre siden savner mange eldre mer aktivitet, fellesskap og meningsfylte dager i helgene når det er færre aktiviteter på sykehjem og omsorgsboliger.

LØSNING

Generasjon M hjelper ungdommer inn i arbeidslivet samtidig som de bidrar til å redusere ensomhet og inaktivitet blant eldre. Dette gjør de ved å ansette ungdom i aldersgruppen 14-20 år som M-venner. M-vennene gjennomfører aktiviteter for eldre, individuelt og i grupper, på sykehjem og i omsorgsboliger.

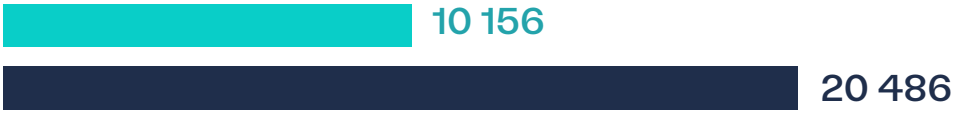
M-VENN FORTELLER:

Hva er det som gjør generasjonsmøter meningsfylt, synes du?

"Generasjonsmøter er så viktig fordi man kan finne en balanse. Man kan komme til enighet og få forståelse for hvorfor det var slik som det var før i tiden. Også er det koselig at vi kan vise at eldre og ungdommer kan ha det morsomt sammen."

– Zaid, 17 år, 2022

2021	2022
170 M-venner Antall ungdommer i arbeid	**251 M-venner** Antall ungdommer i arbeid



Antall generasjonsmøter

ANSATTE PÅ BESØKSSTEDENE MENER

Andel eldre som viser at de har det moro når M-venner er på besøk

94 % 96 %

Andel eldre som viser/sier at det er meningsfullt med besøk fra ungdommene

86 % 93 %

M-VENNER MENER

Etter at jeg begynte som M-venn, har hverdagen min blitt mer meningsfull

92 % 96 %

Jobben som M-venn, har bidratt til at jeg har blitt mer trygg på meg selv

88 % 92 %

Se appendiks for detaljert forklaring på hvordan tallene er innhentet.

BANER VEI MED NY MODELL

Vi investerte i Generasjon M fordi selskapet leverer en sosial effekt til to viktige målgrupper; eldre og ungdom mellom 14-20 år. De leverer en systemendrende tjeneste inn mot offentlig sektor, og mottar tilskudd fra oss for å ha en forutsigbar økonomi i arbeidet med å øke kundebasen.

Daglig leder i Generasjon M, Anne Stine Hole, er en dyktig leder som evner å måle og rapportere den sosiale effekten. Disse resultatene brukes nå som indikatorer i avtaler med kommuner, noe som gjør kunden trygg på at den sosiale effekten blir levert når de kjøper tjenesten. Hvis den sosiale effekten skulle utebli, står kunden fritt til å avslutte kontrakten. Vi mener derfor at Generasjon M er en viktig investering med dobbel bunnlinje. I tillegg har de potensial for å endre innkjøpskriteriene i offentlig sektor når det gjelder innkjøp og samarbeid med sosiale entreprenører.

Trym Nagelstad,
Forretningsutvikler

OM DE SOSIALE RESULTATENE

Generasjon M har dokumenterte sosiale resultater tilbake til 2016. Disse resultatene har vist at eldre på sykehjem opplever stor sosial verdi av å ha besøk av M-venner, samtidig som M-venner får verdifull arbeidserfaring, ansvar, tillit og generasjonsmøter. Gjennom 2022 hadde Generasjon M til enhver tid 150 deltidsansatte ungdommer som skapte generasjonsmøter på sykehjem. Gjennom året var det totalt 251 ungdommer i jobb på 29 sykehjem. Det tilsvarer en økning på 33% for antall M-venner i jobb og en økning på 33% i antall sykehjem besøkt sammenlignet med 2021.

Under COVID-19-pandemien møtte selskapet utfordringer ettersom det var helt avhengig av tilgang til sykehjem. Til tross for dette, brukte selskapet tiden godt, leverte det de kunne og endretforretningsmodellen sin. Resultatet er at de nå står sterkere organisatorisk og forretningsmessig enn før pandemien. Med sin nye forretningsmodell er de sosiale resultatene blitt viktigere enn noen gang. Alle avtaler som inngås med kommuner, tar utgangspunkt i sosiale resultater med klare mål for videre levering. Derfor er det gledelig å se at alle de viktigste parameterne i de sosiale resultatene oppnår over 90 %.

"Generasjon M er en viktig investering med dobbel bunnlinje."

Foto: Simen Falck

Lifetools

Lifetools digitale verktøy hjelper svært sårbare mennesker uten verbalt språk å forstå og bli forstått.

www.knowme.no

SAMFUNNSUTFORDRING

Over 6000 nordmenn har store kommunikasjonsutfordringer fordi de mangler verbalt språk og kun kommuniserer med bevegelser, lyder og mimikk. Mange av dem har ingen eller liten kognitiv forutsetning for å kunne lære å bruke etablerte kommunikasjons-løsninger som allerede finnes på markedet.

LØSNING

Lifetools har derfor utviklet det digitale kommunikasjonsverktøyet KnowMe som hjelper denne gruppen å bli sett og forstått. Kjernen i KnowMe er filming og tolkning av non-verbal kommunikasjon som kroppsspråk, ansiktsuttrykk og lyder satt i en sammenheng. Den digitale løsningen sikrer at viktig informasjon ikke går tapt ved overgangen til nye livsarenaer som for eksempel fra barnehage til skole, eller når barnet får nye hjelpepersoner.

KNOWME

PAPPA KARL FORTELLER:

3 GOD HELSE OG LIVSKVALITET

10 MINDRE ULIKHET

Amalie er 16 år, multifunksjonshemmet og kan verken snakke, gå eller spise selv. Før Amalie skulle begynne på Holmestrand videregående skole, fikk hennes nye nærpersoner på skolen tilgang på Amalies profil i KnowMe.

"Jeg tror kanskje Amalie følte at de kjente henne da hun kom til skolen fordi hun kom til ting som var kjent, og det var mange av de samme hjelpemidlene. Måten hun ble behandlet på var lik."

– Pappa Karl Øystein Rasmussen.

2021

228
Mennesker som har fått muligheten til å bli forstått

342
Foreldre opplever mindre bekymring for sine barn

518
Antall uttrykkskort

2022

292
Mennesker som har fått muligheten til å bli forstått

438
Foreldre opplever mindre bekymring for sine barn

727
Antall uttrykkskort

Antall dagbokinnlegg

HJELPEPERSONER (2021)

70 %
Andel hjelpepersoner som mener at de kjenner personen bedre

60 %
Andel hjelpepersoner som mener at personen blir mer aktiv i egen hverdag

GJENNOMSNITTSSCORE (2022)

4,4
Opplever å ha blitt mer bevisst på personens måte å kommunisere på (skala 1-5)

4,4
Opplever at det er enklere å planlegge, strukturere og gjennomføre aktiviteter med personen (skala 1-5)

Se appendiks for detaljert forklaring på hvordan tallene er innhentet.

RISIKO-INVESTERING MED STORT IMPACT-POTENSIAL

Vi inngikk et langvarig investeringssamarbeid med Lifetools i 2022. Det gav oss en mulighet til å hjelpe et selskap som retter seg mot en målgruppe som ikke selv har en stemme, og som derfor faller utenfor mange andre investorers satsingsområder og mandater.

Vi er imponert over hva de har fått til som pioner innen sitt felt, og hvordan de jobber hardt for å bygge selskapet og sikre videre vekst. Selskapet har siden 2022 hatt en veldig positiv læringsreise for å måle sin sosiale effekt, men har fortsatt noe igjen for å være helt i mål med å etablere et enhetlig og systematisk målesystem. Samtidig ser vi at deres digitale produkt, KnowMe, gir barna en bedre hverdag, trygghet for foreldrene og en god og effektiv arbeidshverdag for hjelpepersonene.

Astrid Laake Paaske
Senior forretningsutvikler

OM DE SOSIALE RESULTATENE

KnowMe har hatt stabil vekst i antall nye lisenser. At verktøyet brukes over tid er vesentlig for den sosiale effekten, og selskapet selger derfor lisenser som strekker seg over tre år (tidligere fem år). Fornyelse av lisenser er en sterk indikasjon på at verktøyet oppleves som nyttig. Det var derfor gledelig at samtlige av selskapets lisenser som lå til fornyelse i 2022, ble fornyet. Det er også opprettet et stort antall dagbokinnlegg og uttrykkskort i både 2021 og 2022, noe som også vitner om aktiv bruk og nytte av verktøyet.

I 2021 gjennomførte Lifetools en spørreundersøkelse som viste at KnowMe skaper positiv sosiale effekt etter hensikten. Godt over 60 % av respondentene mener at de både blir bedre kjent og at personen får mulighet til å bli mer aktiv i egen hverdag som følge av KnowMe. Tallene for 2022 viste også at verktøyet hjelper på bevisshet i hvordan personen kommuniserer og legger til rette for bedre struktur og aktivitet i personens hverdag.

"Vi er imponert over hva Lifetools har fått til som pioner innen sitt felt."

ARBEID

AKKURAT PASSE GAMMEL

Foto: Oda Hveem

gammelnok

Gammel Nok hjelper seniorressurser å skaffe seg arbeid og bli lengre i arbeidslivet ved å levere bemanningsløsninger og praktiske tjenester til privat og offentlig sektor.

www.gammelnok.no

SAMFUNNSUTFORDRING

Mange mennesker over 50 år faller ufrivillig utenfor arbeidsmarkedet. Dette er ikke bærekraftig for velferdssystemet, og samfunnet trenger denne arbeidskraften. Forskning viser også at det ikke er helsefremmende å gå av tidlig med pensjon. Mange opplever å miste identiteten som arbeidstakere og fagpersoner når man går ut av arbeidslivet. Dette kan føre til ensomhet og dårligere helse - både fysisk og psykisk.

LØSNING

Gammel Nok hjelper seniorer med kapasitet og arbeidslyst å skaffe seg arbeid gjennom å tilby tre ulike bemanningsløsninger:

1. Bemanning: Arbeidsformidling av 50+ ressurser til stillinger i privat og offentlig næringsliv.

2. Praktisk bistand: Eldre hjelper andre eldre med praktiske oppgaver.

3. Omsorg: Fleksible løsninger for eldre helsearbeidere som ikke ønsker å jobbe heltid, men som fortsatt har mye å bidra med inn i helsesektoren.

GAMMEL NOK-ANSATT:

En 55 år gammel kvinne slet med å få jobb i 2020 etter å ha bodd flere år i utlandet. Hun kontaktet Gammel Nok etter å ha fått tips fra en venninne som jobbet hos oss.

Først fikk hun oppdrag som lunsjvert, men da kunden skulle flytte, ble oppdraget avsluttet. En annen av våre kunder trengte en omsorgsfull og driftig person til å sørge for at alle hadde det bra på kontoret. Her fikk hun muligheten til å ta i bruk all sin erfaring med organisering ved flytting/installering i nytt land. Arbeidstaker trives godt i jobben og er svært glad for å ha kommet inn i arbeidslivet igjen.

2021

303
Mennesker i arbeid

22 %
Antall ansatte over 70 år

96 900
Totalt antall timer jobbet

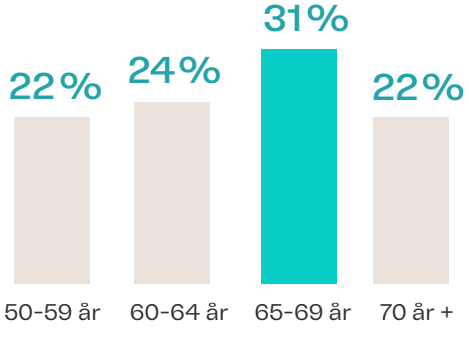
2022

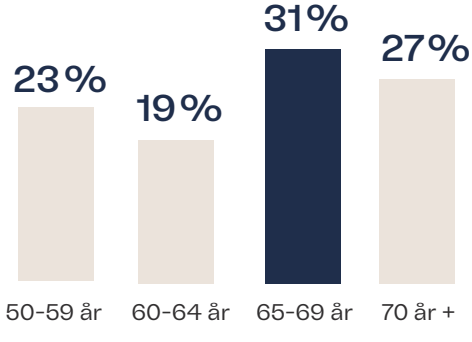
307
Mennesker i arbeid

27 %
Antall ansatte over 70 år

119 600
Totalt antall timer jobbet

GAMMEL NOK ANSATTE FORDELT PÅ ALDER





Se appendiks for detaljert forklaring på hvordan tallene er innhentet.

ELDRE BETYR IKKE FOR GAMMEL

I 1950 var det syv yrkesaktive per pensjonist i Norge, mens vi i 2050 ikke kan forvente mer enn to. Og når vi vet at gjennomsnittlig levealder i Norge er 85 år, har vi en stor gruppe med erfaringskompetanse som står uutnyttet. Behovet for helsepersonell, særlig sykepleiere, vil dermed øke i årene som kommer. Vi vet også at fremtidens eldreomsorg i større grad skal foregå i hjemmet. Det betyr at mer av bistanden vil foregå der, både i form av praktisk bistand og omsorgstjenester.

Flere eldre fører til et økt press på helsesystemet. Samtidig er fremtidens pensjonister den friskeste og høyest utdannede eldrebefolkningen vi noen gang har hatt i Norge, og den gjennomsnittlige norske 60-åringen er enormt ressurssterk. Gammel Nok er unikt posisjonert til å sikre at flere kompetente og motiverte eldre blir en del av løsningen på eldrebølgen. Vi gikk inn som eier i 2017 og har vært utløsende for å bygge en robust impact management-plattform. Selskapets forretningsmodell og strategi er nå rigget for å sikre både sosiale og økonomiske resultater.

Espen Daae
Investeringssjef sosiale investeringer

OM DE SOSIALE RESULTATENE

Gammel Nok fortsetter å vise god vekst. Antall seniorer som har fått lønnet arbeid, ligger relativt stabilt i overkant av 300 personer, men timeantallet øker – noe som innebærer at hver enkelt senior arbeider mer.

Selskapet har i løpet av det siste året lagt ned betydelig med tid og ressurser for å etablere et velfungerende målesystem som også inkluderer målinger på faktiske endringer hos den enkelte (outcome-nivå). Dette implementeres i 2023 og gir mulighet til å dokumentere at seniorene som får jobb gjennom Gammel Nok, opplever en positiv effekt i sin hverdag og livssituasjon.

Innsikt fra dette arbeidet, har vist at hovedvekten av seniorer i alderen 50-62 primært ønsker faste arbeidsforhold, mens aldersgruppene over dette ønsker større grad av fleksibilitet. For disse er jobben ofte like viktig som sosial arena som en økonomisk inntektskilde. Selskapet har derfor fokusert på å holde den eldre andelen av arbeidsstokken høy. Det er derfor positivt at nærmest alle timene levert innenfor omsorgssektoren (ca. 34.000 timer) er levert av pensjonister over 62 år. Andelen over 70 år er også økt fra 22 % i 2021 til 27 % i 2022.

"Gammel Nok er unikt posisjonert til å sikre at flere kompetente og motiverte eldre blir en del av løsningen på eldrebølgen."

Foto: Johanne Nyborg

Ludenso er et pedagogisk teknologiselskap som bringer læringsmateriell til live med Augmented Reality (AR) for å gi økt engasjement og en mer tilpasset læringsreise for den enkelte.

www.ludenso.com

SAMFUNNSUTFORDRING

For mange unge dropper ut av skolen. En årsak kan være at læringen er for tekstbok-tung og teoretisk slik at flere strever med å henge med i undervisningen. For å sikre elevene god og motiverende undervisning, er det viktig å se på nye læringsmetoder og verktøy. En del elever lærer først og fremst visuelt, altså gjennom bilder og synsinntrykk, og ikke gjennom å lese tekst.

LØSNING

Ludenso bruker Augmentet Reality (AR), eller utvidet virkelighet, til å gjøre læringen mer morsom og inspirerende. Internasjonal forskning viser at AR-beriket læring har særlig effekt for elever med dysleksi, ADHD, autisme, dyskalkuli og kognitive utfordringer, og god effekt på oppmøte og læringsglede.

SCAN ME

MASTERSTUDENT:

8 ANSTENDIG ARBEID OG ØKONOMISK VEKST

10 MINDRE ULIKHET

"Jeg tror virkelig teknologien til Ludenso har potensiale for elever som har lese- og skrivevansker. Jeg tror det er mange elever som blir misforstått. Lærere tolker dem som «svake», at de er stille og ikke følger med. De blir blinde og ser ikke deres potensiale. Og så er de egentlig veldig intelligente og har en dypere forståelse. Disse elevene trenger at læring er gøy, og ikke tørt og kjedelig. De har behov for noe som kan stimulere deres kreativitet og intelligens."

– Masterstudent Marlene Hasle etter sitt første møte AR-bøkene i klasserommet på en barneskole.

2022

39 666
Antall læringsopplevelser opplevd i Ludenso Explore/ AR Aschehoug

9,3
Gjennomsnittlig antall læringsopplevelser per elev oppnådd gjennom Ludenso Explore/AR Aschehoug

8 747
Antall elever nådd gjennom Ludenso Explore/AR Aschehoug / Ludenso Create

Se appendiks for detaljert forklaring på hvordan tallene er innhentet.

ENDRER MÅTEN VI LÆRER PÅ

Ludenso har utviklet en plattform for Augmented Reality-berikelser (AR) av bøker for grunnskolen og videregående skole (VGS). Høyt frafall i VGS er en stor samfunnsutfordring, og selskapet jobber for at flere elever skal oppleve undervisningen mer lærerik, spennende og forståelig – og dermed fullføre skoleløpet.

Selskapets teknologi er utviklet og testet gjennom flere forskningsprosjekter, blant annet i samarbeid med Universitetet i Oslo og Universitetet i Stavanger. Og et nytt prosjekt sammen med Norsk Regnesentral som avsluttes sommeren 2023. Forskningsrådet, Utdanningsdirektoratet og den spesialpedagogiske støttetjenesten Statped har også bidratt til utvikling av Ludenso sine tjenester.

Forebygging av frafall i skolen er et område vi engasjerer oss i, og vi ga selskapet et konvertibelt impact-lån i 2022. Vi tror også at innovasjon og ny teknologi i skole- og utdanningssektoren er en spennende vei å gå for å tilpasse læringsreisen for enkeltelever.

Trym Nagelstad
Forretningsutvikler

OM DE SOSIALE RESULTATENE

Ludenso har i 2022 gitt flere tusen barn læringsopplevelser gjennom Ludenso Explore, Ludenso Create og AR Aschehoug. Elevene har registrert til sammen 39 666 LETS (Learning experiences triggered) gjennom året med Ludenso Explore og AR Aschehoug.

I tillegg har elevene skapt tusenvis av 3D-modeller i Ludenso Create. Dette er første året med rapportering av sosiale resultater, og det arbeides i 2023 med å se hvilken endring som skjer hos elever som får denne type læringsopplevelser.

"Vi tror at innovasjon og ny teknologi i skole- og utdanningssektoren er en spennende vei å gå for å tilpasse læringsreisen for enkeltelever."

mindmore

Mindmore jobber for bedre hjernehelse ved å tilby digitale tester av kognitive funksjoner.

www.mindmore.com

SAMFUNNSUTFORDRING

De kognitive funksjonene våre endres over tid og påvirkes av blant annet depresjon, stress, ADHD, utmattelsessyndrom og demens. Hjernen blir imidlertid sjelden testet når man oppsøker legen fordi tradisjonelle metoder er svært tidkrevende.

LØSNING

Mindmore måler viktige kognitive funksjoner som for eksempel hukommelse, korttidsminne, ordforståelse, konsentrasjon, reaksjonstid, mentalt tempo og evnen til problemløsning. Selskapet har kombinert 23 anerkjente og evidensbaserte tester av kognitiv funksjon i én digital applikasjon. Solid kunnskap om kognitiv tilstand og utvikling bidrar til at leger, psykologer og annet helsepersonell kan gjøre en bedre og mer effektiv jobb med å hjelpe pasientene.

HELSESEKRETÆR:

"En pasient var blitt arbeidsledig som et resultat av mange helse-problemer. Hun hadde gjennomgått ulike helsetjeneste-undersøkelser knyttet til kognitive utfordringer, men aldri fått en diagnose. Hun ble derfor henvist til ulike helsetjenestetilbydere uten å få relevant behandling. Etter lang tids sykemelding mistet hun retten til helseforsikring og måtte motta økonomisk støtte fra sosialtjenesten.

I 2022 gjennomførte hun en av Mindmore's tester. Det ble da tydelig at hun hadde sterkt nedsatte funksjonsevner. Hun mottok endelig sykepenger fra den svenske sosiale forsikringsordningen, noe som førte til forbedring av pasientens livskvalitet."

– Helsesekretær i Sverige

2021

988
Antall pasienter hjulpet

249
Antall pasienter som har fått hjelp gjennom primærhelsetjenesten

7,5 / 10
Tilfører klinisk verdi (gjennomsnittsscore)

1
Antall språk i Mindmore-plattformen

908
Antall tester

Antall tester innen spesialist, primær- og bedriftshelsetjenesten ekskluderer tester ifm. studier og forskning.

2022

2 363
Antall pasienter hjulpet

493
Antall pasienter som har fått hjelp gjennom primærhelsetjenesten

8,8 / 10
Tilfører klinisk verdi (gjennomsnittsscore)

3
Antall språk i Mindmore-plattformen

2 772
Antall tester

70 %
Klinikere som mener at testene synliggjør hjernehelse

60 %
Bidrar til at pasienten får bedre forståelse for sin sykdomstilstand

PROSENTVIS ØKNING (2022)

439 %
Pasienter som har fått hjelp i spesialhelsetjenesten

94 %
Antall pasienter som har fått hjelp gjennom primærhelsetjenesten

64 %
Antall pasienter som har fått hjelp gjennom bedriftshelsetjenesten

590 %
Antall pasienter som har fått hjelp gjennom ADHD-klinikker

Se appendiks for detaljert forklaring på hvordan tallene er innhentet.

NYTT VERKTØY FOR BEDRE KARTLEGGING AV DEMENS

Vi investerte i Mindmore i 2021, og dette er vår første direkteinvestering i Sverige. Vi deler deres visjon om at kognitiv testing må bli tilgjengelig for mange flere og ser stort potensial i selskapet - både når det gjelder den sosiale effekten, kommersielt potensial og muligheten til å ekspandere internasjonalt på sikt. I tillegg er det en kobling til demens-feltet, som er noe vi i Ferd Sosiale Entreprenører har jobbet med over tid.

Vi har investert i Mindmore gjennom et konvertibelt lån. Vårt team støtter også gründer og selskapet gjennom våre forretningsutviklere, med særlig fokus på å måle og styre etter sosiale effekt (Impact Measurement and Management).

Mari Huuhka Killingmo
Senior forretningsutvikler

OM DE SOSIALE RESULTATENE

Mindmore har i 2022 jobbet med sin Impact Management Plattform og laget sin første impactrapport som en del av sin årsrapportering. Antall pasienter som har blitt testet via Mindmore, har økt i alle segmentene selskapet satser på. Fra et impact-perspektiv har selskapet spesielt jobbet med å øke bruken av Mindmore, særlig innen primærhelsetjenesten. Testingen økte med 94 % i dette segmentet.

Mindmore jobber for at det skal bli mer vanlig å gjennomføre tester for å gjøre hjernens helse mer synlig – på lik linje som at det er normalt å ta blodprøver når man er hos legen. Det er derfor positivt at 70 % av et utvalg klinikere mener testene bidrar til bedre tolkning av sykdomssymtomer, og at de oppnår hele 8,8 av 10 mulige på spørsmål om testene tilfører klinisk verdi. Et annet impact-mål er å tilgjengeliggjøre testingen for grupper som i dag har lav tilgang, f.eks. de som er bosatt langt fra spesialisthelsetjenesten eller er minoritetsspråklige. I slutten av året var Mindmore tilgjengelig på svensk, engelsk og finsk.

"Vi ser stort potensial i selskapet, både når det gjelder den sosiale effekten, kommersielt potensial og muligheten til å ekspandere internasjonalt på sikt."

ARBEID

UNIKT FOND SKAPER ARBEIDSPLASSER

Foto: Jeppe Bøje Nielsen

densociale kapitalfond

Den Sociale Kapitalfond Invest I K/S skal bidra til å skape arbeidsplasser for mennesker i utenforskap i Danmark.

www.densocialekapitalfond.dk

SAMFUNNSUTFORDRING OG LØSNING

Den Sociale Kapitalfond Invest I K/S ble etablert av det danske investeringsselskapet Den Sociale Kapitalfond i 2017. Fondet skal bidra til å skape sosial effekt, arbeidsplasser og nye muligheter for mennesker i utenforskap i Danmark, og skal gi både økonomisk og sosial avkastning.

Fondet har totalt DKK 289 millioner i investeringskapital, og målet er å investere i 10-15 selskaper i løpet av fondets 10-årige levetid. Modellen er bygget slik at honoraret til fondsforvalteren avhenger av resultater på både den finansielle og sosiale bunnlinjen.

Investorer inkluderer European Investment Fund (EIF), Danmarks Eksport- og Investeringsfond, Chr. Augustinus Fabrikker, Trygheds-Gruppen, Novo Nordisk Fonden, Sparekassen Sjælland-Fyn, Hempel Fonden, Færchfonden, Østifterne, Færch og Døtre og Den Sociale Kapitalfond mfl.

Ved utgangen av 2022 hadde fondet syv selskaper i sin portefølje; Koatek, Danpal, Profilservice, Auto Mobil, WaterCare, BM Silo og Tolstrup.

3 nye selskaper fondet har investert i 2022

7 gjenværende, 2 exits
Antall selskaper fondet har investert i totalt ved utgangen av 2022

2021

116
Mennesker fra utenforskap til arbeid i 2021

134 %
Måloppnåelse impact-mål mellomlang sikt i 2021

54 %
Måloppnåelse langsiktige unike impact-mål i 2021

2022

155
Mennesker fra utenforskap til arbeid i 2022

126 %
Måloppnåelse impact-mål mellomlang sikt i 2022

58 %
Måloppnåelse langsiktige unike impact-mål i 2022

Se appendiks for detaljert forklaring på hvordan tallene er innhentet.

SOSIAL EFFEKT GJENNOM AKTIVT EIERSKAP

Vi investerte i Den Sociale Kapitalfond Invest I K/S i 2018, og deltar aktivt i fondets Investor Advisory Board. Fondet har i 2022 hatt to gode exits, Hitsa og Refurb, som begge har levert sterke resultater både sosialte og økonomisk. Fondet bidrar til reell arbeidsinkludering i næringslivet, og viser hvordan en impact-investor kan hjelpe ordinære virksomheter å skape betydelig sosial effekt gjennom aktivt eierskap. Dette harmonerer godt med måten vi i Ferd Sosiale Entreprenører tenker.

Espen Daae
Investeringssjef sosiale investeringer

OM DE SOSIALE RESULTATENE

I 2021 gjennomførte fondet to investeringer, i henholdsvis Profil Holding (55 %) og Auto Mobil (39 %). I 2022 gjennomførte fondet tre investeringer, med oppkjøpet i HESKOL Watercare ApS (43 %), BM Silo ApS (44 %) og Tolstrup A/S (58 %). Fondet viser positiv utvikling totalt sett for porteføljen de siste to årene. De har satt en langsiktig sosial effekt-KPI for hvert av porteføljeselskapene som de måler måloppnåelse av. Totalt sett hadde måloppnåelsen på de selskapsunike målene økt fra 54 % i 2021 til 58 % i 2022 – og dette til tross for at tre nye porteføljeselskaper ble lagt til i løpet av året med unike mål.

Porteføljens impact-mål på mellomlang sikt er 126 % i 2022, noe som viser at porteføljen som helhet ligger foran målsetningene for KPIene som er satt for mellomlang sikt. Ved utgangen av rapporteringsperioden hadde de nåværende syv porteføljeselskapene totalt ansatt 127 personer fra utenforskap - og det sammenlignbare totale unike langsiktige målet er 199 personer. I gjennomsnitt er 20 % av de ansatte i fondets porteføljeselskaper nåværende eller tidligere sårbare personer.

"Dette er reell arbeidsinkludering i næringslivet, og viser hvordan en impact-investor kan hjelpe ordinære virksomheter å skape betydelig sosial effekt gjennom aktivt eierskap."

Foto: Dr. Suzanne Goh, co-founder and CMO of Cortica

BANEBRYTENDE VENTUREFOND

AIF

Autism Impact Fund ble etablert i 2021 som verdens første venturefond for investeringer i autisme-relaterte virksomheter. Fondet investerer i skalerbare virksomheter som skaper bedre muligheter for personer med autismespekterforstyrrelser, nevro-utviklingsforstyrrelser, psykiske helseproblemer og tilhørende komplekse og kroniske tilstander.

SAMFUNNSUTFORDRING OG LØSNING

Autismespektrumforstyrrelse (forkortet til ASD fra engelske Autism Spectrum Disorder) er en kompleks, livslang utviklingstilstand som vanligvis diagnostiseres tidlig i barndommen. Det er anslått at én av 36 som fødes i USA har ASD, og det er den raskest voksende utviklingsforstyrrelsen.

Fondet skal bidra til å utvikle selskaper som kan forbedre liv og muligheter for mennesker med ASD og for deres pårørende. AIF vil også forbedre mulighetene for denne gruppen, uansett hvor de befinner seg på spekteret. De gjør dette gjennom å samle investorer, gründere, forskere og spesialister i fagråd som bidrar til utviklingen av porteføljen.

Dagens portefølje er satt sammen av selskaper som retter seg mot ulike kritiske milepæler i livene til personer med ASD. Porteføljen er designet for å matche livsreisen med de beste selskapene som utvikler teknologier og tjenester for tidlig diagnostisering, tidlig intervensjon, riktig skolegang/utdanning, sysselsetting og muligheter for å leve selvstendige liv. Selskapene er valgt for å oppnå synergier slik at porteføljen totalt er mer enn summen av hvert selskap.

www.autismimpact.fund

VIKTIG INVESTERINGSPARTNER PÅ AUTISMEFELTET

Gjennom våre investeringer i Unicus og auticon, har vi sett behovet for en helhetlig tilnærming til nevrodiversitet. AIF er verdens første venturefond som er designet for å være den beste investeringspartneren for selskaper som driver innovasjon innen diagnostikk, behandling, oppfølging og livsmestring for personer med ASD.

Dette er et komplekst landskap med utfordringer knyttet til både det sosiale og medisinske. Det er derfor spennende å se hvordan utfordringene håndteres i ulike markeder, fra de nordiske velferdsstatene til land der forsikringsselskapene spiller en langt større rolle. Vi lærer mye av å følge arbeidet i fondet og tar med oss dette til våre selskaper som jobber med samme utfordringer.

Mari Huuhka Killingmo
Senior forretningsutvikler

"AIF er verdens første venturefond som er designet for å være den beste investeringspartneren for selskaper som driver innovasjon innen diagnostikk, behandling, oppfølging og livsmestring for personer med ASD."

OM DE SOSIALE RESULTATENE

AIFs effektmål adresserer utfordringene personer med ASD opplever og som står i veien for at de skal kunne leve selvstendige liv.

For eksempel er tidlig diagnose avgjørende for å forme den livslange utviklingsbanen til hver enkelt. Det er mulig å sette diagnosen så tidlig som ved 18 måneder. Likevel er diagnosen ofte forsinket, med gjennomsnittlig diagnosealder på 3,6 år på verdensbasis. Derfor er et av AIFs effektmål å fjerne barrierer på systemnivå som hindrer tilgang til testing for å redusere gjennomsnittsalderen for diagnose. Effektmålet handler også om å finne diagnostiske verktøy som kan oppdage ASD tidligere.

Et annet effektmål AIF har, er å endre dagens binære diagnoseprosess mot en mer individ-orientert prosess som anerkjenner autisme som en spektrumforstyrrelse. Presisjonsmedisin har revolusjonert mulighetene til å finne og klassifisere undertyper av ulike medisinske tilstander. Dette gjør det mulig å matche behandling med undertyper og dermed forbedre resultatene. AIF har som mål å bruke det nyeste innen presisjonsmedisin for å identifisere distinkte typer ASD. Presisjonsdiagnose vil gjøre det mulig å skreddersy intervensjoner som tar for seg de unike atferdsmessige og biologiske egenskapene til hver undertype av autismespekterforstyrrelse.

AIF har investert i 11 forskjellige selskaper de siste to årene, og har bidratt til en rekke etablerte effektmål. Vi co-investerte med AIF i auticon.

AIF JOBBER FOR Å OPPNÅ FØLGENDE 12 IMPACT-MÅL:

1 Fremskynde diagnoseprossesen

2 Definere ASD-subtyper med presisjon

3 Identifisere kvantifiserbare biomarkører

4 Integrere data på tvers av pasienter, tilbydere og plattformer

5 Dra nytte av kraften i AI

6 Utvikle trygge behandlinger for kjernesymptomer

7 Lindre symptomer fra andre sykdommer som kan oppstå sammen med autisme

8 Skape kvalitetsverktøy for livslang læring

9 Støtte personer med autisme til å oppnå uavhengighet

10 Tilby en vei til økonomisk sikkerhet

11 Demokratisere tilgangen til omsorg

12 Fremme innovative partnerskap

Axial Therapeutics utvikler plattformteknologier rettet mot mikrobiommetabolitter for behandling av CNS-lidelser, kreft og ASD. AB-2004, som for øyeblikket er under kliniske forsøk for autisme, er en tarmerestriktiv agent designet for å lindre vanlige symptomer knyttet til ASD.

- Én klinisk studie (pågående)
- 140 deltakere i klinisk studie

Yamo Pharmaceuticals er et legemiddelselskap som utvikler for medikamenter for behandling av kjerneautismesymptomer. L1-79 fikk en FDA Fast Track-betegnelse.

- Én klinisk studie (pågående)
- 80 deltakere i klinisk studie

Floreo utnytter kraften i virtuell virkelighet (VR) for å tilby en metode for å lære sosiale-, atferds-, kommunikasjons- og livsferdigheter til individer med autisme og andre diagnoser.

- 2 500 har fått tilgang til barnemedisin i sin geografiske nærhet
- Tre kliniske studier (2 fullført, 1 pågående)
- 185 deltakere i kliniske studier

Joshin samarbeider med organisasjoner for å gi kontinuerlig støtte for funksjonsnedsettelse og nevrodivergens på arbeidsplassen gjennom opplæring, veiledning og støtte.

- 23 500 har fått tilgang til tjenesten i sin geografiske nærhet
- 11 B2B-samarbeid innen helse og velvære

SpectrumAi utvikler en innovativ digital pakke av løsninger for livsendrende ABA-terapi, som benytter AI-augmentert klinisk beslutnings-taking og automatisert datafangst for å skape bedre resultater, redusere behandlingskostnader i livsløpsperspektiv samt gjøre omsorg mer tilgjengelig.

- 3000 har fått tilgang til tjenesten i sin geografiske nærhet

Suggestic er et SaaS-selskap som tilbyr en digital helseplattform med flere vertikaler, inkludert ASD. Plattformen har en modulær tilnærming til å håndtere helse og samtidige lidelser med en "mat som medisin"-tilnærming.

- 38 B2B-samarbeid innen helse og velvære

BioROSA utvikler en svært nøyaktig blod-analyse som kan oppdage ASD hos barn helt ned til 18 måneder.

- Én klinisk studie (pågående)
- 175 deltakere i studien

MARAbio er unikt ved å tillate prekonsepsjons-testing for ASD relatert til maternale antistoffer (MARA). Mønsteret til disse maternale anti-stoffene utgjør en kraftig biomarkør for ASD.

- Seks utviklingsprøver for analysemetoder/ POC (4 fullført, 2 pågående)
- Mer enn 2300 prøver analysert

auticon er en internasjonal leverandør av IT tjenester og en global leder innen ansettelse av individer med autismespekterforstyrrelse.

- 300+ personer med ASD ansatt

Cortica er en teknologidrevet, helhetlig omsorgs-leverandør som leverer optimalisert medisinsk og atferdsmessig omsorg for nevrologiske utviklingsforstyrrelser, inkludert ASD. Selskapet er grunnlagt og ledet av nevrologer. Cortica har en robust klinisk utviklingskompetanse som gjør det mulig å evaluere nye teknologier.

- 22 500 har fått tilgang til barnemedisin i sin geografiske nærhet
- Ti nye teknologier implementert
- 12 700 vurderinger/intervensjoner for neuroatypiske personer
- Ca. 83 % reduksjon i ventetid
- 20 kliniske studier (10 fullført, 5 pågående, 5 planlagt)
- 450 totalt antall deltakere i kliniske studier
- 27 000 henvisninger

Healios er en internasjonal leverandør av digi-tale tjenester for mental helse og nevrologisk utvikling som støtter barn, ungdom og deres familier, med fokus på tidlig diagnose og digitale helse-tjenester, noe som gjør det mulig å få tilgang til omsorg uavhengig av lokasjon.

- 40 000 har fått tilgang til barnemedisin i sin geografiske nærhet
- To nye teknologier implementert
- En klinisk studie (pågående)
- 40 deltakere i klinisk studie
- Mer enn 20 000 henvisninger

No Isolation

No Isolation jobber for å redusere ufrivillig ensomhet og sosial isolasjon gjennom å utvikle unike og tilpassede digitale kommunikasjonsløsninger.

www.noisolation.com

SAMFUNNSUTFORDRING

Barn og unge: I Europa er over 500 000 barn og unge fraværende fra skolen i lengre perioder på grunn av fysisk eller psykisk sykdom. Forskningen er krystallklar på at skolefravær som følge av sykdom, er et problem med store sosiale konsekvenser. Frakoblingen fra venner og klassekamerater har svært negative konsekvenser for barnas sosiale og emosjonelle liv.

Eldre: Mange eldre strever med å følge den teknologiske utviklingen. I tillegg har nedstengning, isolasjon og besøksforbud på grunn av covid-19 ført til at mange eldre har mindre bevegelsesfrihet enn før, og det har vært vanskeligere å både få og dra bort på besøk til familie og venner.

LØSNING

Kommunikasjonsroboten AV1: er barnets øyne, ører og stemme i klasserommet. Roboten gjør det mulig for barn og unge med langtidssykdom å delta sosialt og i undervisning gjennom en app på telefonen eller nettbrettet sitt. I 2020 har roboten hatt ekstra stor betydning for flere enn tidligere, fordi elever med underliggende sykdommer har vært hindret i å delta fysisk på skolen på grunn av fare for koronasmitte.

Kommunikasjonsverktøyet Komp: er en datamaskin med én knapp, utviklet for eldre som ikke mestrer, eller av ulike grunner ikke ønsker å bruke smarttelefoner, nettbrett eller datamaskiner. Løsningen muliggjør digital kontakt med familie ved at bilder, meldinger og videoanrop sendes til maskinen. Familiemedlemmene har tilgang på Komp-appen som fungerer som et privat sosialt nettverk. Komp krever kun at den eldre skrur den på og stiller på lydnivået. Alt annet administreres av familiemedlemmer i Komp-appen.

GUNVOR 86 ÅR:

Gunvor er 86 år ung og bor nord i Sverige, langt unna flere av døtrene sine i Stockholm. Hun er opptatt av musikk og klang, og er særlig interessert i andre menneskers stemme (eller "røst" på svensk). Gunvor er ikke særlig opptatt av teknologi, men fikk en Komp av familien til jul i fjor.

Nå får hun bilder fra barnebarn og barn hver dag, uten at hun trenger å gjøre noe for å få det til. Og barnebarna slipper å vente i en evighet på at Gunvor skal ta telefonen. Datteren til Gunvor kan filme fra stallen og andre ting de gjør i hverdagen, for som hun selv sier: Det er flest hverdager i livet.

SIDEN 2018 HAR OVER 11 MILLIONER BILDER OG MELDINGER BLITT SENDT FRA KOMP-APPER TIL KOMPER.

KOMP

2021

59 000
Antall familiemedlemmer, nære venner og ansatte i omsorgs-tjenesten som bruker Komp-appen

8 691
Eldre som har holdt kontakten med sine familiemedlemmer gjennom Komp

2022

67 400
Antall familiemedlemmer, nære venner og ansatte i omsorgs-tjenesten som bruker Komp-appen

11 363
Eldre som har holdt kontakten med sine familiemedlemmer gjennom Komp

AV1

2021

1 790
Antall barn og unge med langtids-sykdom som på grunn av AV1 kunne ta del i egen skolehverdag

27 020
Antall skoledager som barn og unge ikke har gått glipp av på grunn av AV1

56 %
Av AV1-brukere sier at roboten har gjort det enklere å henge med på skolearbeidet

48 %
Av AV1-brukere mener at roboten har gjort det enklere å holde kontakt med klassekamerater

2022

2 310
Antall barn og unge med langtids-sykdom som på grunn av AV1 kunne ta del i egen skolehverdag

34 650
Antall skoledager som barn og unge ikke har gått glipp av på grunn av AV1

Se appendiks for detaljert forklaring på hvordan tallene er innhentet.

DIGITALE LØSNINGER BEKJEMPER ENSOMHET

No Isolation leverer gode produkter som motvirker utenforskap og ensomhet. Selskapet har sett en sterkere vekst for Komp enn for AV1 gjennom pandemien, da mange eldre mistet muligheten til å få besøk av sine pårørende og trengte en skjerm for å kunne kommunisere.

I 2017 investerte vi to millioner kroner i selskapet, og har siden den gang også gitt dem et konvertibelt lån. Kapital er brukt til skalering og vekst, med mål om økt livskvalitet for begge målgruppene. No Isolation har vært en viktig investering for oss, som et av de første selskapene som utviklet teknologi spesielt rettet mot å motvirke ensomhet. De har også vært tidlig ute med å dokumentere sosial effekt. Det at de selger produktene både til privat- og offentlig sektor er en styrke fordi det gir dem flere salgskanaler.

Astrid Laake Paaske
Senior forretningsutvikler

OM DE SOSIALE RESULTATENE

AV1 gir barn som ikke får deltatt fysisk på skolen, muligheten til å delta og ha kontakt med skolekamerater via en robot. Komp gir eldre og pårørende muligheten til å holde kontakt gjennom videochat og bilder.

No Isolation sin Komp har de siste årene hatt en god vekst i privatmarkedet, samtidig som den er blitt gjort tilgjengelig som verktøy for ansatte i omsorgstjenesten. Salgsvolumet og antall personer de har påvirkning på i målgruppen vokser år for år, og målingene viser positive endringer hos de eldre og barna som er borte fra skolebenken.

No Isolation har oppnådd en kundetilfredshetsscore for Komp (Net promoter score, NPS) på 40. Dette er et godt resultat på en skala som går fra -100 til 100.

"No Isolation har vært en viktig investering for oss, som et av de første selskapene som utviklet teknologi spesielt rettet mot å motvirke ensomhet."

FRAFALL

REALFAG ER KULT

Foto: Frank Holm

FORSKER-
FABRIKKEN

Forskerfabrikken jobber for å spre realfagsglede og forståelse til barn over hele landet, og gir dem muligheten til å fordype seg i disse fagene i eget nærmiljø.

www.forskerfabrikken.no

SAMFUNNSUTFORDRING

Færre barn og unge velger realfag på skolen. Denne trenden kan føre til at samfunnet ikke klarer å løse komplekse problemer og å drive teknologisk innovasjon. Mangelen på realfagskompetanse kan også føre til at samfunnet ikke er godt nok forberedt på utfordringene som teknologisk utvikling og klimaendringer representerer.

LØSNING

Forskerfabrikken ønsker å øke barns bevissthet om hvordan teknologi og forskning påvirker både dem selv, samfunnet og naturen. Dette gjør de gjennom å spre realfagsglede og -forståelse til barn over hele landet, og gi dem mulighet til å fordype seg i disse fagene i eget nærmiljø. Siden 2002 har selskapet inspirert over en halv million barn til å utforske naturvitenskapens spennende verden via forskerkurs, sommerskoler, pedagogiske leker og ved å tilby etterutdanningskurs for pedagoger i barnehage og skole.

FORESATT FORTELLER:

"Barnet mitt sa at det var MYE gøyere enn å lære på skolen. Hun har virkelig kost seg hele tiden og elsker nå naturfag. Mission accomplished."

– Foresatt til deltaker på sommerskole

6 850	4 037
ANTALL BARN PÅ SOMMERSKOLE	ANTALL BARN PÅ SOMMERSKOLE

2021

6 950
Unike kursdeltakere på fritidskurs ink sommerskole

46 %
Prosent jenter på kurs

40 %
Foreldre uten realfaglig bakgrunn

2022

4 047
Unike kursdeltakere på fritidskurs ink sommerskole

45 %
Prosent jenter på kurs

34 %
Foreldre uten realfaglig bakgrunn

Se appendiks for detaljert forklaring på hvordan tallene er innhentet.

REKORD 2022

Aksjon Gjenvinning er en nasjonal aksjon hvor elever lærer om resirkulering, kretsløp og hvordan de kan ta vare på jorda vår. I 2022 var det rekordpåmelding til aksjonen med 772 klasser og 14625 elever. De samlet inn 898 kilo metall og utførte nesten 30 000 eksperimenter.

GØY Å LÆRE REALFAG

For å møte utfordringene i fremtiden, er det viktig at flere får en god forståelse av realfag, og at vi sørger for å skape en interesse og entusiasme for disse fagene fra tidlig alder. Forskerfabrikkens undervisningsmetoder baserer seg på pedagogikk som spiller på lag med hjernen. Alle aktiviteter er praktiske, og barna inviteres til opplevelser som aktiverer både sansene og kroppen. Slik øker læringsutbyttet og gleden over å forstå.

Forskerfabrikken feiret 20 år i 2022. Selskapet kom tidlig inn i vår portefølje, og har etablert seg som en profesjonell og viktig aktør innen realfagsundervisning i Norge. Selskapets sommerskoler er populære over hele landet, og tusenvis av barn har hvert år gleden av selskapets kreative julekalender. De har også utviklet et eget brand, Scientist Factory, som selger pedagogisk materiale og som bringer Forskerfabrikkens unike metodikk ut til et bredere publikum. Selskapet har også utviklet Forskerhagen, et digitalt etter-utdannings-program for barnehageansatte som jobber med barn i alderen 3–6 år.

Espen Daae
Investeringssjef sosiale investeringer

OM DE SOSIALE RESULTATENE

Forskerfabrikken gjennomførte et betydelig høyere antall sommerskoler med høyere gjennomsnittlig deltakelse i 2021 enn i 2022. Dette skyldes at 2021 var et ekstraordinært år, hvor kommunene fikk statlige covid-tilskudd til å gjennomføre sommerskoler. Antall sommerskoler i 2022 representerer et mer normalt år.

Antall foreldre uten realfaglig bakgrunn var også høyere i 2021 enn i 2022, med 2022 som et normalår. Det er rimelig å anta at subsidieringen av sommerskolene i 2021 gjorde tilbudet tilgjengelig for flere. Dersom man legger til grunn en sannsynlig korrelasjon mellom foreldre med realfagsbakgrunn og høy inntekt, kan det virke som om pandemisubsidiene også gjorde sommerskolen tilgjengelig for flere lavinntekts-familier i 2021. Barn velger ofte samme utdannelsesretning som sine foresatte, og tradisjonelt har det vært en overvekt av gutter på studier innen real- og naturvitenskapelige fag. De seneste årene har det vært like mange jenter som gutter på kursene, og tallene er stabile i 2021 og 2022 på tross av stor forskjell i antall kursdeltakere.

Forskerfabrikken har publisert en ekstern sosial effektrapport som man kan finne på deres hjemmeside.

"Forskerfabrikken har etablert seg som en profesjonell og viktig aktør innen realfagsundervisning i Norge."

FRAFALL

ABC ... ALLE MED!

Foto: Line Wendel

Med iMALs fulldigitale løsning får skolene innsikt i elevenes bokstavkunnskap, og ved hjelp av iMALs oppgaveverktøy undervises elevene med treffsikre arbeidsmåter og individuelt tilpassede oppgaver.

www.imal.no

SAMFUNNSUTFORDRING

Barnas første skoleår kan legge grunnlaget for mange år med mestring eller mange år med nederlag. Det er mange barn som sliter med lesing, og innsikt i elevers bokstavkunnskap er prisgitt engasjement og kunnskap på den enkelte skole eller i den enkelte kommune.

LØSNING

iMAL har utviklet et digitalt læremiddel med tilhørende metodikk, som skal hjelpe alle elever til å lykkes med bokstaver, lesing og skriving allerede fra første dag på skolen. Med den nylanserte kartleggings- og skoleledermodulen får skolene i tillegg innsikt i elevers bokstavkunnskap og kan sette inn treffsikre tiltak.

LÆRER FORTELLER:

"Elevene blir veldig glade når de klarer å sette sammen ord, noe de ikke kunne før de begynte med iMAL. iMAL er veldig enkelt å bruke, både for meg og elevene. De to elevene som har jobbet mest med iMAL, har lært seg henholdsvis 10 og 13 bokstaver på TO UKER!"

– lærer, Sverige

NORGE

Antall lisensierte skoler

482 (2021)

516 (2022)

18 869
Antall barn kartlagt med iMAL 2022

SVERIGE

Antall lisensierte skoler

33 (2021)

99 (2022)

941
Antall barn kartlagt med iMAL 2022

2 851
Antall elever disponert for lese/skrive-vansker, som bruker iMAL 2021

5 830
Antall elever disponert for lese/skrive-vansker, som bruker iMAL 2022

95 %
Andel pedagoger som har jobbet med barn som strever med å lese og skrive i Norge 2022

98 %
Andel pedagoger som vil bruke iMAL i sin undervisning i Norge 2022

Se appendiks for detaljert forklaring på hvordan tallene er innhentet.

EFFEKTIVT VERKTØY FOR BOKSTAVLÆRING

iMAL var med i vår grunntrinns-portefølje i 2020-2022, og vi har investert med både tilskudd og lån. Selskapet har utviklet en metode og et digitalt læremiddel som viser svært gode resultater for bokstavinnlæring for barn, og er i bruk i mange skoler i Norge og Sverige.

Selskapet har vist jevn og stabil vekst i Norge. Det har også etablert seg i Sverige og utviklet en digital bokstavkartleggings-modul som ble lansert høsten 2022 til bruk i begge markeder. Vi håper selskapets stabile utvikling vil fortsette, slik at de vokser videre og gir flere tilgang til god leseopplæring også fremover. Selskapet går inn under vårt satsningsområde frafall.

Mari Huuhka Killingmo
Senior forretningsutvikler

OM DE SOSIALE RESULTATENE

iMAL lanserte digital bokstavkartlegging i august 2022. Produktet har blitt svært godt mottatt, og høsten 2022 ble ca 20 000 bokstavkartlegginger gjennomført i Norge og Sverige.

Det var totalt 16 283 barn i Norge som brukte iMAL i 2022. iMAL estimerer at 27 % av alle barn sliter med å lære bokstaver med normale metoder, og oppnår dermed solid impact med sin plattform. I tillegg kan iMAL brukes på papir, slik at det reelle antallet kan være enda høyere. Det er også positivt at iMAL blir godt mottatt av lærere som deltar på kurs, og nær samtlige lærere planlegger å bruke iMAL-pedagogikken i sin undervisning.

"Selskapet har utviklet en metode og et digitalt læremiddel som viser svært gode resultater for bokstavinnlæring for barn."

SYKKELTUR PÅ HJEMMEBANE

MOTITECH

Motitech tilbyr et innovativt motivasjonsverktøy for eldre og personer med demens for å forbedre helse og øke livskvaliteten.

www.motiview.no

SAMFUNNSUTFORDRING

Eldre og personer med demens på sykehjem får ikke tilstrekkelig med tilbud om fysisk aktivitet og kognitiv stimulans. Det er derfor viktig å ta i bruk nye og innovative løsninger for å forebygge skader, forbedre helse og øke livskvaliteten.

LØSNING

Motitech's løsning Motiview, er designet for å gi en aldrende befolkning økt livskvalitet gjennom fysisk aktivitet, mental stimulering og sosial tilknytning. Det innovative konseptet gjør det mulig å dra på virtuelle sykkelturer ved hjelp av et globalt videobibliotek. Brukertilpasset ergometersykkel brukes i kombinasjon med videoer av kjente veier og opplevelser samt tilpasset musikk eller lyd. Hovedbrukergruppen er eldre og personer med demens innenfor offentlige og private omsorgsboliger, dagsenter, sykehjem, hjemmetjeneste og rehabilitering.

GLORIA, 82 ÅR:

"Sykling gjør meg friskere og gir meg glede", forteller Gloria Frøystadvåg (82). Flere ganger i uken går hun på Vågedalen dagsenter for å sykle til filmer fra Motiview-biblioteket. Etter en hofteoperasjon havnet Gloria på rehabilitering og ble etter hvert introdusert for syklene og Motiview. For Gloria er filmbiblioteket avgjørende for sykkel-opplevelsen.

"Det er så mange fine filmer. Det er helt alfa og omega for meg. Jeg kunne aldri sittet på sykkelen og stirret i veggen. Aldri!", proklamerer hun med et stort smil.

SYKKEL-VM FOR ELDRE

Antall syklister 2021 og 2022

17 120

15 140

2021

5 155
Syklister deltok i Sykkel-VM for eldre

31 km
Gjennomsnitt antall km syklet per syklist i Sykkel-VM for eldre

158 537 km
Totalt antall km syklet i Sykkel-VM for eldre

620
Antall institusjoner fordelt i elleve land

90 %
Andel lisenser fornyet

2022

5 670
Syklister deltok i Sykkel-VM for eldre

32 km
Gjennomsnitt antall km syklet per syklist i Sykkel-VM for eldre

183 889 km
Totalt antall km syklet i Sykkel-VM for eldre

614
Antall institusjoner fordelt i elleve land

85 %
Andel lisenser fornyet

Se appendiks for detaljert forklaring på hvordan tallene er innhentet.

FORSKNINGSPROSJEKT I ENGLAND 2021

14 % Opplever forbedret helse som følge av Motiview

10 % Opplever økt evne til å gjennomføre dagligdagse aktiviteter som følge av Motiview

12 % Opplever en nedgang i angst og depresjon som følge av Motiview

VIKTIG FORSKNINGSPROSJEKT I ENGLAND

Motiview ble tatt opp i porteføljen til Ferd Sosiale Entreprenører høsten 2018. Gjennom en egenkapitalinvestering tilførte vi selskapet ressurser for å akselerere veksten og øke skalerbarheten. Med godt driv frem til 2020, satt COVID-19 pandemien imidlertid en brems på veksten.

Til tross for dette har Motiview fortsatt å utføre viktige aktiviteter, inkludert et fireårig forskningsprosjekt som ble gjennomført ved 24 forskjellige institusjoner i England. Resultatene viste at bruk av Motiview førte til økt mobilitet, selvstendighet, aktivitetsnivå og bedre helse. Vi har jobbet med selskapet på Impact Management de siste årene, for å sikre innhenting av data og validere tjenesten og de sosiale resultatene.

Trym Nagelstad
Forretningsutvikler

OM DE SOSIALE RESULTATENE

Motitech har i 2021 og 2022 både fullført et større forskningsprosjekt og hentet inn tall manuelt for beboere på institusjonene. Eldresektoren har vært et tøft marked siden pandemien brøt ut, og med strenge restriksjoner har også Motitech sine resultater blitt påvirket. Forskningsprosjektet i England ga gode resultater, som validerer tjenesten som leveres. De kvantitative resultatene har ligget mer på stedet hvil, med noe nedgang på antall fornyede lisenser.

"Impact Management er viktig for å sikre innhenting av data for å validere tjenesten og de sosiale resultatene."

Foto: Oda Hveem

ATLASKOMPETANSE

Atlas Kompetanse forebygger utenforskap blant barn og unge med minoritetsbakgrunn ved å tilby kultursensitiv og flerspråklig veiledning og kurs til kommunens barnevern- og flyktningetjenester, skoler og barnehager.

www.atlaskompetanse.no

SAMFUNNSUTFORDRING

Familier med sammensatte migrasjonsutfordringer har ofte lav kjennskap til norsk samfunn, kultur og språk, og barn og unge med minoritetsbakgrunn opplever ofte mer utenforskap enn andre barn i Norge. Atlas Kompetanse ser at ungdom med flerkulturell bakgrunn under barneverntjenestens omsorg kan trenge hjelp til å utvikle et godt selvbilde og en trygg identitet.

LØSNING

Selskapet leverer flere tjenester for å redusere utenforskap blant familier med flerkulturell bakgrunn. Felles for tjenestene er å gi kultursensitiv veiledning til foreldre, øke deres systemforståelse og bygge broer mellom familiene og tjenesteapparatet. Det som gjør Atlas Kompetanse unik, er spisskompetansen og at veiledningen skjer på familiens eget morsmål.

Innenfor selskapets forebyggende arbeid står kurs- og kompetanse sentralt. Her har selskapet som mål å giforeldre god forståelse for det norske skole- og velferdssystemet slik at de kan ta velinformerte valg for barna sine. Atlas Kompetanse tilbyr også familieveiledning via barnevernet. Her jobber de endringsbasert sammen med familiene gjennom fleksible tjenester med en kultursensitiv tilnærming som også inkluderer en forståelse for sosioøkonomiske oppvekstfaktorer.

FORELDRE FORTELLER:

«At våre barn vokser opp mellom to kulturer er utfordrende. Ikke fordi vi foreldre ikke tilegner oss kunnskap om det nye landet, men vi vet ikke hva det innebærer å vokse opp omringet av to kulturer. Vi vokste opp i én kultur og måtte ikke ta hensyn til ulike forventninger fra foreldre og samfunnet rundt. At dere i Atlas Kompetanse har erfaringsbasert kompetanse og kunnskap har bidratt til å øke vår nysgjerrighet rundt temaet, og vi vil fortsette å snakke med våre tenåringer om disse temaene. Tusen takk for veiledning»

– Nyankomne foreldre etter å ha gjennomført et foreldreveiledningskurs i mai 2022.

FAMILIEVEILEDNING

2021

42
Antall barn jobbet med via barnevernet i 2021

146
Antall barn jobbet med via barnevernet fra 2017-2021

4 029
Antall timer hos familiene

168
Gjennomsnittlig antall timer per familie per år

7
Antall språk brukt i veiledningen

2022

38
Antall barn jobbet med via barnevernet i 2022

184
Antall barn jobbet med via barnevernet fra 2017-2022

5 218
Antall timer hos familiene

201
Gjennomsnittlig antall timer per familie per år

7
Antall språk brukt i veiledningen

Se appendiks for detaljert forklaring på hvordan tallene er innhentet.

KURS OG KOMPETANSE

219
Antall som har deltatt på kurs (voksne)

186
Antall som har deltatt på kurs (voksne)

9
Totalt antall språk brukt i kurs-tjenesten

STÅR GODT PÅ EGNE BEN

Atlas Kompetanse ble fra 2022 en del av vår alumniportefølje. Etter å ha fått økonomisk støtte fra oss i tre år, står nå selskapet godt på egne ben og det er vi glade for. I 2022 vant selskapet blant annet en rammeavtale med Barnevernet i Oslo Kommune i sterk konkurranse med andre aktører. Dette underbygger både det viktige sosiale arbeidet selskapet gjør og gir også godt grunnlag for videre vekst.

Da vi begynte å samarbeide med selskapet, møtte vi to entreprenører som hadde sluttet i trygge kommunale jobber for å tilby tjenester de så behov for, men ikke klarte å levere innenfor det offentliges rammer. De kunne mye om kultursensitiv veiledning og behovene til barn med migrasjonsbakgrunn. De kunne imidlertid litt mindre om å drifte et selskap. I dag ser vi to gründere som kan mye om begge deler, og som har klart å få med seg mange gode ansatte og støttespillere på veien.

Det er ingen tvil om at selskapet leverer tjenester av høy kvalitet, og som også skaper viktig, dyp og langvarig sosial effekt. Vi er stolte over å ha fått være med å bidra på reisen.

Astrid Laake Paaske
Senior Forretningsutvikler

OM DE SOSIALE RESULTATENE

Atlas Kompetanse er en anerkjent aktør innen familieveiledning med betydelig kompetanse og erfaring. Siden 2017 har selskapet hjulpet over 180 barn, hvorav 80 totalt i 2021 og 2022. Selskapet jobber svært tett med barna, og brukte i 2022 over 200 timer i gjennomsnitt i hver familie. Veilederen fra Atlas blir derfor en svært sentral støttespiller for barnet og dets familie og får en avgjørende betydning for f.eks. økt skoledeltakelse og en mer velfungerende familiesituasjon og hverdag.

Atlas tilbyr også forebyggende kurs- og kompetanse. Dette inkluderer blant annet kurs til nyankomne flyktninger, hvor det å bygge bro fra deltakernes egne oppdragerverdier og norske oppdragerverdier står sentralt. Atlas er opptatt av å få til varig endring, og jobber med at familien skal forstå og innlemme ny kunnskap.

I 2021 og 2022 har selskapet holdt kurs for omtrent 400 deltakere. Dette inkluderer også såkalte skole-hjem kurs, som har målsetning om å øke foreldrenes deltakelse i samarbeidet mellom skole og hjem.

"Det er ingen tvil om at selskapet leverer tjenester av høy kvalitet, og som også skaper viktig, dyp og langvarig sosial effekt."

ARBEID

HULL I CV'EN? PERFEKT!

Foto: Oda Hveem

Medarbeiderne leverer flyttehjelp, renhold og månedlig henting av avfall hos private og bedrifter, for å kunne ansette folk som har sluttet med rus. De ansatte får lønn fra første dag.

www.medarbeiderne.no

SAMFUNNSUTFORDRING

Mennesker med rusbakgrunn sliter ofte med å få jobb. Risikoen for tilbakefall er høy, særlig blant de som er arbeidsledige. Tilknytning til arbeid er viktig for å holde seg rusfri.

LØSNING

Medarbeiderne tilbyr lønnet og meningsfullt arbeid til mennesker med ruserfaring, og de ansatte får ordinær lønn fra første dag. Selskapet henter småelektronikk, glass- og metallemballasje, pant og tekstil for private og bedrifter. Gjennom tjenesten Flytt & sjau leverer selskapet også andre typer oppdrag som flyttetjenester, avfallskjøring og vaktmestertjenester for private, eiendomsbransjen og bedrifter. I 2020 lanserte de i tillegg renholdstjenester som tilbyr vask av næringslokaler, og flytte- og utvask.

SUKSESS-HISTORIER:

En av Medarbeidernes ansatte kom til Norge fra Polen for tre år siden med mange års alkoholproblemer i bagasjen. Etter oppstart i Renvask hos Medarbeiderne i 2021 har hun fått en sentral rolle i selskapet. Hun har gode evner til å drive en kommersiell avdeling og lede andre.

Trond er en annen ansatt i Medarbeiderne. Han har hatt utfordringer med alkohol i en årrekke, men har nå vært rusfri i 25 år. Han er 68 år, vokser med oppgavene og gjør en god jobb med å lede selskapets salg- og ambassadørvirksomhet.

2021

24
Antall årsverk knyttet til målgruppa

41
Antall faste stillinger i målgruppa

14
Antall nye Medarbeidere som har kuttet NAV-strengen og fått 100 % stilling

67 %
Gjennomsnitt stillingsprosent hos de ansatte med rusbakgrunn

2022

28
Antall årsverk knyttet til målgruppa

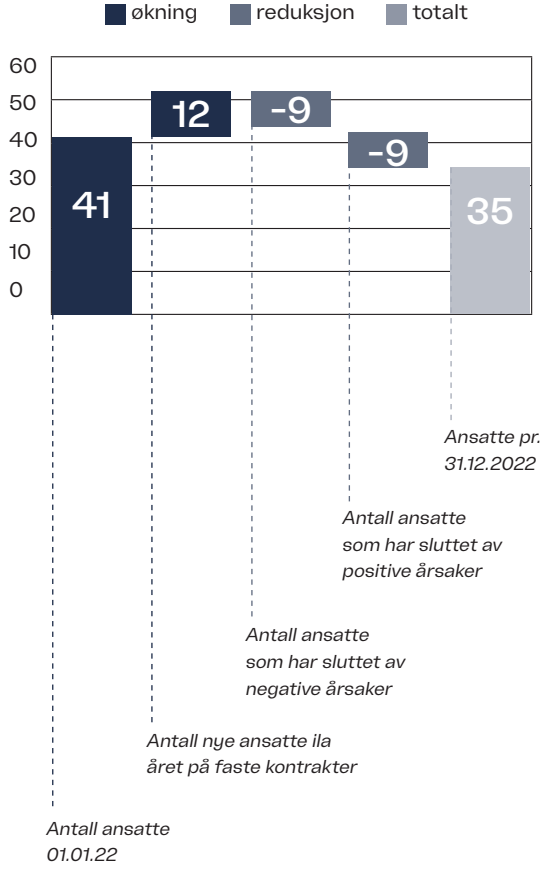
35
Antall faste stillinger i målgruppa

4
Antall nye Medarbeidere som har kuttet NAV-strengen og fått 100 % stilling

80 %
Gjennomsnitt stillingsprosent hos de ansatte med rusbakgrunn

Se appendiks for detaljert forklaring på hvordan tallene er innhentet.

ÅRSREGNSKAP ANSATTE (2022)



UNIK METODE GIR RESULTATER

Medarbeiderne brenner for å la personer med rusbakgrunn få vise at de er positive ressurser som håndterer å stå i arbeid på en helt vanlig arbeidsplass. Ved å forbigå ettervern og heller hoppe rett inn i et system med rutiner, ansvar og tillit, har de lykkes med å skape mange suksesshistorier.

Den unike metoden beskrives godt på Medarbeidernes egne nettsider: «En medarbeider er en person som jobber i Medarbeiderne AS. En medarbeider er ikke på tiltak, får lønn fra første dag og har lagt rusen bak seg. Våre medarbeidere jobber blant annet som sjåfører, runnere på rute, flyttehjelp, renholdere, snekkere, selgere og teamledere.»

Vi har støttet selskapet med tilskudd over flere år mens de har bygget en bærekraftig bedrift med flere forretningsområder og tjenester. De gikk i 2021 over i alumniporteføljen vår.

Trym Nagelstad
Forretningsutvikler

OM DE SOSIALE RESULTATENE

Medarbeiderne har i løpet av de siste to årene opplevd en økning i antall årsverk fra målgruppen fra 24 i 2021 til 28 i 2022. Den gjennomsnittlige stillingsprosenten for ansatte med rusbakgrunn har også økt fra 67 % i 2021 til 80 % i 2022. Dette er en positiv utvikling som indikerer at flere ansatte med rusbakgrunn har fått muligheten til å jobbe mer, og dermed øke sin økonomiske trygghet og stabilitet.

Selskapet har hatt suksess med målet sitt om å hjelpe ansatte å kutte NAV-strengen og oppnå 100 % stillinger. I 2021 hadde selskapet 14 nye ansatte i 100 % stilling, og i 2022 fikk 4 nye ansatte 100 % stilling. Dette er en positiv utvikling som viser at målgruppen ønsker å bli mer uavhengig av NAV-støtte og oppnå økonomisk stabilitet gjennom fulltidsjobb.

Samlet sett viser tallene en positiv utvikling for selskapet når det gjelder å gi ansatte med rusbakgrunn stabilitet og større stillingsprosenter. Ved å tilby mer arbeid får den ansatte et større ansvar, mer tillit, økt økonomisk trygghet, og dette resulterer i bedre livskvalitet.

"Ved å forbigå ettervern og heller hoppe rett inn i et system med rutiner, ansvar og tillit, har de lykkes med å skape mange suksesshistorier."

I appendiks kan du lese mer detaljert om hvordan de ulike dataene som presenteres i rapporten er innhentet eller beregnet. Dataene som selskapene henter inn representerer viktig styringsinformasjon for dem, og de er på ulike stadier i hvor avansert og hvor lenge de har jobbet med å måle sosial effekt.

Scan denne QR-koden eller trykk på lenken i footer nederst på nettsiden for å lese mer detaljert om hvordan de ulikedataene som presenteres i rapporten er innhentet eller beregnet.

FERD
SOSIALE ENTREPRENØRER

APPENDIKS

I appendiks kan du lese mer detaljert om hvordan de ulike dataene som presenteres i rapporten er innhentet eller beregnet. Dataene som selskapene henter inn representerer viktig styringsinformasjon for dem, og de er på ulike stadier i hvor avansert og hvor lenge de har jobbet med å måle sosial effekt.

Resultatrapport 2021-2022

Atlas kompetanse

Antall barn jobbet med via barnevernet totalt siden 2017:
Selskapet loggfører alle saker de jobber med fra Barnevernet og tilhørende antall barn som er inkludert i saken. Søsken som ikke mottar veiledning, er ikke inkludert. I dette tallet er alle saker fra og med 01.01.17 til 31.12.22 inkludert.

Antall barn jobbet med via barnevernet i 2021 (2022):
Selskapet loggfører alle saker de jobber med fra Barnevernet og tilhørende antall barn som er inkludert i saken. Søsken som ikke mottar veiledning, er ikke inkludert.I dette tallet er alle saker fra og med 01.01.22 til 31.12.22 inkludert.

Antall timer hos familiene:
Tallet er hentet fra Atlas Kompetanses faktureringssystem og inkluderer alle timer som selskapet har jobbet på saker for Barnevernet i perioden i hhv. 2021 og 2022.

Gjennomsnittlig antall timer per familie per år:
Dette tallet viser hvor mange timer selskapet har jobbet med hver familie i gjennomsnitt hvert av årene. Det er varierende hvor mye selskapet jobber med hver familie, slik at selskapet i noen familier har vært dypere involvert og jobbet flere timer enn dette gjennomsnittet, mens de har jobbet færre timer i andre familier.

Antall språk brukt i veiledningen:
Atlas veileder de fleste familier på deres eget morsmål, og dette tallet viser hvor mange ulike språk som er benyttet i 2021 og 2022.

Antall som har deltatt på kurs (voksne):
Atlas tilbyr flere ulike kurs av ulik lengde og omfang. Dette er totalt antall deltakere som har deltatt på de ulike kursene som er holdt i hhv. 2021 og 2022.

Totalt antall språk brukt i kurstjenesten:
Atlas holder kurs på deltakernes eget morsmål, og dette er antall språk de ulike kursene er avholdt på i 2022.

Auticon

Antall IT-konsulenter på autismespekteret:
Totalt antall IT-konsulenter ansatt i auticon ved årsslutt.

auticon følger en Lean Data Approach for å måle sosial effekt, utviklet av acumen.org. Lean Data Approach fremskaffer innsikt fra individer i målgruppen og kunder som skal bidra til å forbedre resultatene/effektene som er mest meningsfulle for dem.

For å måle individuell og organisatorisk impact ble det gjennomført undersøkelser med auticons konsulenter og deres kunder:

Konsulentenes erfaringer:
Auticon Consultant Survey: Impact Survey-spørreskjemaet ble sendt til alle 266 konsulenter (ansatt hos auticon på det tidspunktet). 150 deltok, noe som representerte en deltakelsesrate på 56 %. Undersøkelsen ble gjennomført i juni 2022.

Kundenes erfaringer:
Auticon Customer Survey: hadde 93 respondenter fra 72 selskaper i 8 land. Undersøkelsen ble gjennomført i juni 2022.

Alle undersøkelsessvarene ble anonymisert og sammenstilt. Siden undersøkelsene og rammeverket for impact var annerledes enn tidligere, har det vært begrenset hvor mange nullpunktsdata (baseline) som har vært tilgjengelig for å måle eventuelle forbedringer mot.

Den Sociale Kapitalfond

Mennesker fra utenforskap:
Referer til mennesker som står utenfor det ordinære arbeidslivet eller utdanningssystemet. De har blitt identifisert via det offentlige arbeidsmarkedet eller sosialstønadssystemet, eller identifisert basert på objektivt verifiserbar informasjon som kan vurderes av en spesialisert tredjepart. Tallet inkluderer alle som er ansatt fra utenforskap, kommet i utdanning eller lignende, uavhengig av hvor langt de ansatte har kommet i ansettelsesforholdet eller hvor langvarig ansettelsesforholdet har vært (training, praksis, fast ansettelse, etc.). Fondet hadde to exits i 2022 og tallet er 127 mennesker fra utenforskap arbeid dersom Refurb og Hitsa holdes utenfor.

Impact-mål:
Fondets ledelse identifiserer 1-5 KPI-er for hvert porteføljeselskap. For hver KPI defineres et langsiktig kvantifiserbart sosialt mål («selskapsunikt»), samt delmål på mellomlang sikt. Disse veies i henhold til deres relative betydning. Delmål er definert for de første tre årene av eierskapet for å tidlig kunne forutse om noen underpresterer («impact-mål mellomlang sikt»). Fondets Investor Advisory Board validerer KPI-er og mål, samt mulige endringer. KPIene veies etter viktighet og summeres opp i en sosial impact multiplikator (SIM) per selskap og for porteføljen. Nesten alle KPIene er knyttet til antall mennesker som ansettes fra utenforskap, gjennomfører opplæring osv.

Forskerfabrikken

Antall barn på sommerskole:
Selskapet registrerer antall deltakere på sommerskole hvert år.

Unike kursdeltakere på fritidskurs inkl. sommerskole:
Selskapet registrerer antall enkelt-kursdeltakere hvert år.

Prosent jenter på kurs:
Andel jenter blant kursdeltakerne, i prosent av totalt antall.

Foreldre uten realfaglig bakgrunn:
Antall unike kursdeltakere som har foreldre uten realfaglig bakgrunn.

Gammel Nok

Mennesker i arbeid:
Antall mennesker Gammel Nok har formidlet arbeid til i løpet av året. Tallet er hentet fra selskapets database. I 2021 og 2022 inkluderer også tallet hhv. 49 og 56 mennesker som er under 50 år. Dette er mennesker som står utenfor arbeidslivet av andre årsaker enn alder, primært flyktninger og andre minoritetsgrupper.

Totalt antall timer jobbet:
Totalt antall timer betalt arbeid som selskapet har skapt. Tallet er hentet fra selskapets database.

Totalt antall timer jobbet i omsorgssektoren:
Dette er andelen av de totale timene som Gammel Nok har levert innenfor omsorgssektoren (28%). Tallet er hentet fra selskapets database.

Antall ansatte i de ulike aldersgruppene:
Tallene viser antall mennesker Gammel Nok har gitt arbeid til fordelt på ulike alderssegmenter. Gammel Nok har som mål å ha gitt arbeid til en høy andel av pensjonister.

Generasjon M

Antall ungdommer i arbeid:
Tallet er basert på antall ungdommer som har fått utbetalt lønn inneværende år.

Antall generasjonsmøter:
Besøksleder rapporterer antall eldre som deltar ved hvert besøk, fordelt etter kategoriene "høy kontakt", "middels kontakt" og "lav kontakt".

Andel eldre som sier at de har det moro når M-venner er på besøk:
Selskapet har gjennomført en anonym spørreundersøkelse blant pleierne ved sykehjemmene hvor M-vennen jobber. 292 sykepleiere ved 11 sykehjem og omsorgsboliger i 4 kommuner har svart på spørsmålet «beboerne har det moro når M-vennene er på besøk i helgene». Svarprosenten tilsvarer de som har svart «i noen grad, stor grad eller svært stor grad».

Andel eldre som viser/sier at det er meningsfullt med besøk fra ungdommene:
Selskapet har gjennomført en anonym spørreundersøkelse blant pleierne ved sykehjemmene hvor M-vennen jobber. 292 sykepleiere ved 11 sykehjem og omsorgsboliger i 4 kommuner har svart på spørsmålet «Beboerne viser/sier at det er meningsfullt at ungdommene kommer på besøk». Svarprosenten tilsvarer de som har svart «i noen grad, stor grad eller svært stor grad».

Etter at jeg begynte som M-venn har hverdagen min blitt mer meningsfull:
Selskapet har gjennomført en anonym spørreundersøkelse med spørsmålet «Etter at jeg begynte som M-venn har hverdagen min blitt mer meningsfull». 88 M-venner har svart på en skala fra 1-5 hvor 96 % av ungdommene svart «i noen grad, stor grad eller svært stor grad».

Jobben som M-venn har bidratt til at jeg har blitt mer trygg på meg selv:
Selskapet har gjennomført en anonym spørreundersøkelse med spørsmålet «Etter at jeg begynte som M-venn har jeg blitt tryggere på meg selv». 88 M-venner har svart på en skala fra 1-5 hvor 92 % av ungdommene svart «i noen grad, stor grad eller svært stor grad».

iMAL

Antall barn kartlagt med iMAL i Norge og Sverige:
Antall unike barn som har blitt kartlagt 1.8.-31.12.2022 i Norge. Perioden begynner i august fordi det var tidspunktet iMALs digitale kartleggings-verktøy ble lansert og tatt i bruk. Tallene er hentet fra iMALs digitale plattform.

Antall elever disponert for lese/skrivevansker, som bruker iMAL:
Forskning viser at 27 % av barn og unge er disponert for lese- og skrivevansker, og det er primært disse som vil ha fullt utbytte av iMAL-pedagogikken (de øvrige har også god effekt, men ville sannsynligvis ha lært å lese uansett). I Norge brukes som regel iMAL for hele klasser, og det er derfor antatt at 27 % av de totale antall barn som har blitt kartlagt med iMAL i Norge, er i denne gruppen. I Sverige benyttes iMAL primært av spesialepedagoger, og derfor er hele denne gruppen iberegnet i tallet. Se forskningsartikkel «Sånn hjelper du barna å knekke lesekoden» på utdanningsforskning.no.

Andel pedagoger som har jobbet med barn som strever med å lese og skrive i Norge:
iMAL gjennomfører spørreundersøkelser på sine iMAL-kurs, der lærere svarer. Antall svar varierer mellom ulike kurs. Prosentandelen er basert på disse undersøkelsene i Norge og viser andelen som svarte ja på spørsmålet "Har du du jobbet med elever som strever med å lære bokstaver?". Den høye andelen indikerer at bokstavinnlæring er en utfordring i norsk skole.

Andel pedagoger som vil bruke iMAL i sin undervisning i Norge:
iMAL gjennomfører spørreundersøkelser på sine iMAL-kurs, der lærere svarer. Antall svar varierer mellom ulike kurs. Prosentandelen er basert på disse undersøkelsene i Norge og viser andelen som svarte ja på spørsmålet "Kommer du til å bruke iMAL i din undervisning?".

Antall lisensierte skoler: Antall skoler med iMAL-lisens.

Lifetools

Mennesker som har fått mulighet til å bli forstått:
Dette tallet er basert på totalt antall solgte og aktivt løpende lisenser som er i bruk. I 2022 solgte selskapet 64 nye lisenser. I tillegg ble de tre første lisensene selskapet solgte for fem år siden fornyet.

Foreldre som opplever mindre bekymring for sine barn:
Dette tallet er estimert med utgangspunkt i at det er 2 foreldre per lisens. Selskapet vet fra innsikt at en av de største bekymringene foreldre har, er at barnet deres ikke skal bli forstått.

Andel hjelpepersoner som mener personen er mer aktiv i egen hverdag:
I 2021 gjorde selskapet en undersøkelse der de fikk 101 svar. Inkludert i undersøkelsen var spørsmålet «Etter at du begynte å bruke KnowMe, opplever du at personen deltar mer aktivt i sin egen hverdag?». På en skala fra 1-6, der 6 var «helt enig», svarte 60 % fire eller bedre.

Andel hjelpepersoner som mener at de kjenner personen bedre:
I 2021 gjorde selskapet en undersøkelse der de fikk 101 svar. Inkludert i undersøkelsen var spørsmålet «Etter at du begynte å bruke KnowMe, føler du at du at samspillet og din kjennskap til personen har blitt bedre?». På en skala fra 1-6, der 6 var «helt enig», svarte 70 % fire eller bedre.

Opplever å ha blitt mer bevisst på personens måte å kommunisere på:
I 2022 har selskapet sendt ut undersøkelse og/eller gjennomgått intervjuer med alle de nettverkene som skal fornye lisensene sine i løpet av 2023. Disse har blitt stilt spørsmålet «Jeg har blitt mer bevisst på personens måte å kommunisere på gjennom å bruke KnowMe?». Resultatet er basert på et lite utvalg fagpersoner (10 stk), men på en skala fra 1-5, får selskapet et gjennomsnitt på 4,4.

Opplever at det er enklere å planlegge, strukturere og gjennomføre aktiviteter med personen:
I 2022 har selskapet sendt ut undersøkelse og/eller gjennomgått intervjuer med alle de nettverkene som skal fornye lisensene sine i løpet av 2023. Disse har blitt spurt om de «Med KnowMe er det enklere å planlegge, strukturere og gjennomføre aktiviteter med personen?». Resultatet er basert på et lite utvalg fagpersoner (10 stk), men på en skala fra 1-5, får selskapet et gjennomsnitt på 4,4.

Antall dagbokinnlegg:
Dette er data som loggføres i den digitale KnowMe-løsningen, og som er hentet ut for perioden 01.01.21-31.12.21 og tilsvarende for 2022.

Antall uttrykkskort:
Dette er data som loggføres i den digitale KnowMe-løsningen, og som er hentet ut for perioden 01.01.21-31.12.21 og tilsvarende for 2022.

Ludenso

Antall læringsopplevelser opplevd i Ludens Explore / AR Aschehoug:
Selskapet kan gjennom sin digitale plattform hente data på antall LETS's (Learning experiences triggered) gjennom året.

Gjennomsnittlig antall læringsopplevelser per elev oppnådd gjennom Ludenso Explore / AR Aschehoug:
Ved å dele antall læringsopplevelser på antall elever nådd gjennom Ludenso Explore og AR Aschehoug, finner vi gjennomsnittlig antall læringsopplevelser per elev.

Antall elever nådd gjennom Ludenso Explore / AR Aschehoug / Ludenso Create:
Antall unike elever som har tatt i bruk Ludenso Explore, AR Aschehoug og/eller Ludenso create gjennom året.

Medarbeiderne

Antall årsverk knyttet til målgruppa:
Antall årsverk der de ansatte har rusbakgrunn per 31.12.

Antall faste stillinger i målgruppa:
Antall ansatte med rusbakgrunn per 31.12.

Gjennomsnitt stillingsprosent hos de ansatte med rusbakgrunn:
Antall ansatte delt på antall årsverk gir den gjennomsnittlige stillingsprosenten for de ansatte i selskapet. Dette er kun ansatte med rusbakgrunn.

Antall nye Medarbeidere som har kuttet NAV-strengen og fått 100% stilling:
Antall ansatte som ikke lenger får støtte fra NAV, og som har brutt alle bånd for økonomisk stønad eller kompensasjon fra NAV.

Mindmore

Antall pasienter hjulpet totalt:
Antall pasienter testet i spesialisthelsetjenesten, primærhelsetjenesten, bedriftshelsetjenesten (BHT) og ADHD-klinikker. Tallene er hentet direkte fra Mindmores digitale plattform.

Antall tester totalt:
Antall tester administrert av klinikere innen spesialisthelsetjenesten, primærhelsetjenesten, bedriftshelsetjenesten (BHT) og ADHD-klinikker.

Prosentvis økning i antall tester i de ulike segmentene:
% forskjell i antall tester gjort i det spesifikke segmentet sammenlignet med forrige periode.

Prosentvis økning i antall pasienter i de ulike segmentene:
% forskjell i antall pasienter hjulpet i det spesifikke segmentet sammenlignet med forrige periode.

Klinikere som mener at testene synliggjør hjernens helse:
70 % av klinikere er enige i at «testingen gir klinikere detaljert informasjon om viktige aspekter ved pasienten som ellers kunne ha kommet frem som andre symptomer». Svaret er basert på en undersøkelse gjennomført i februar 2023 besvart av åtte klinikere i primærhelsetjenesten og en i bedriftshelsetjenesten.

Bidrar til at pasienten får bedre forståelse for sin sykdomstilstand:
60 % av klinikere er enige i at pasientene ved hjelp av Mindmore har fått «bedre forståelse av sin sykdomstilstand, samt kognitive funksjonsevne». Svaret er basert på en undersøkelse gjennomført i februar 2023 besvart av åtte klinikere i primærhelsetjenesten og en i bedriftshelsetjenesten.

Tilfører klinisk verdi:
Gjennomsnittlig score på spørsmålet "Jeg tror at bruk av Mindmore sin tjeneste tilfører klinisk verdi til mitt arbeid". Skala fra 1-10, der 10 er best. Tallene for 2022 er basert på en brukerundersøkelse besvart av 21 klinikere mellom desember 2022 og februar 2023. Tallene for 2021 er fra en undersøkelse besvart av 41 Mindmore-klinikere i 2021.

MOTITECH

Motitech

Antall syklister:
Motitech gjør en antakelse om 20 brukere per lisens. Per 2021 og 2022 hadde selskapet solgt 856 og 757 lisenser utstående.

Gjenkjøpsgrad:
Antall institusjoner som har fornyet deres lisens. Høy gjenkjøpsgrad indikerer en merverdi for de eldre ved å ha Motiview som tilbud.
Antall institusjon og land: Totalt antall institusjoner som har kjøpt Motiview fordelt på ulike land.

Antall syklister i Sykkel-VM for eldre:
Totalt antall syklister som har deltatt på Sykkel-VM for eldre. Dette er antallet som er påmeldt og deltatt.

Gjennomsnitt antall km syklet per syklist i Sykkel-VM for eldre:
Gjennomsnitt antall km syklet per syklist i Sykkel-VM for eldre. Tallet er hentet ut fra selskapets digitale løsning.

Totalt antall km syklet i Sykkel-VM for eldre:
Totalt antall km syklet i Sykkel-VM for eldre. Tallet er hentet ut fra selskapets digitale løsning.

Fireårig forskningsprosjekt i England:
Selskapet har gjennomført et forskningsprosjekt fra 2017-2021 i England på 24 ulike institusjoner. Prosjektet startet med 415 deltakere, hvor 220 fullførte. Studiet ga data på hvilken innvirkning Motiview hadde på de ulike beboerne. Den kvalitative analysen ble gjennomført ved bruk av det internasjonalt validerte spørreskjemaet EQ-5D 5L.

No Isolation

No Isolation

Antall barn og unge med langtidssykdom som på grunn av AV1 kunne ta del i egen skolehverdag: Dette tallet tar utgangspunkt i antall AV1 roboter solgt og som er eller har vært i aktiv bruk i løpet av året.

Antall skoledager som barn og unge ikke har gått glipp av på grunn av AV1: Dette tallet er estimert på bakgrunn av at hvert barn meden aktiv AV1 robot har vært til stede 15 dager de ellers ikke ville hatt mulighet til

Antall familiemedlemmer, nære venner og ansatte i omsorgstjenesten som bruker Kompappen:
Antall aktive appbrukere per måned i alle markeder der AV1 selges og benyttes.

Eldre som har holdt kontakten med sine familiemedlemmer gjennom Komp: Antall aktive komper ved utgangen av året 2022.

Unicus

Antall IT-konsulenter ansatt:
Antall ansatte med autisme ved årsslutt på alle Unicus sine kontorer, inkl. Specialisterren (på 100% basis).

Livskvalitet:
Gjennomsnitt av selvrapportert livskvalitet for de ansatte ved ansettelsesforholdets start sammenliknet med seneste måling.

Økning i inntekt:
Gjennomsnittlig vurdering av egen økonomi for de ansatte før ansettelsesforholdets start sammenliknet med seneste måling.

Mental helse:
Gjennomsnitt av selv-rapportert mental helse for de ansatte ved ansettelsesforholdets start sammenliknet med seneste måling.

Arbeidsevne:
Gjennomsnitt av ledelsens vurdering av arbeidsevne for hver konsulent sammenliknet med vurderingen ved gjennomført treningsperiode / praksisplass, prosent økning.

Selvrapporteringen på ovenstående indikatorer er kun gjennomført i Norge, Sverige og Finland.