

Resultatrapport

2019/2020



Foto: John Erik MA Galliano



Katinka Greve Leiner
Direktør Ferd Sosialt Entreprenør

Leder

Å få være en sosial investor er en glede vi unner mange flere. Du kan sette deg et mål om en positiv samfunnsendring eller endring i livet til en utsatt målgruppe. Deretter kan du finne fantastiske mennesker som lever av å hjelpe andre og etablerer aktiviteten sin som et selskap. Noen av disse selskapene gir deg som investor lav økonomisk avkastning, men betydelige sosiale resultater. Andre selskaper klarer også å skape økonomisk overskudd, og dine penger forvaltes med en vanlig forretningsrisiko - samtidig som du bidrar til å skape sosiale resultater. For oss i Ferd har det vært viktig å ikke bare plassere penger for å skape sosiale resultater, men også arbeide aktivt med gründerne for å få selskapet til å vokse. Vi ønsker at flere mennesker skal få tilgang på de sosiale løsningene som vi ser og måler gir god effekt.

Å måle og styre etter sosiale effekt

Nettopp det å måle effekter er et viktig stikkord for oss som sosial investor. Men, det å måle sosiale resultater er vanskelig. Penger og antall tiltak er mye enklere å telle enn endringer på selve problemet du bekjemper. Vi er imidlertid overbevist om at verden beveger seg fremover, også på dette området. Vi i Ferd Sosialt Entreprenør er opptatt av at alle som jobber med å bedre menneskers livskvalitet må tørre å spørre om det de gjør lykkes. Vi jobber derfor aktivt med selskapene våre for å bli bedre kjent med sammenhenger mellom aktivitet og effekt.

Vi håper også på økt dialog og samarbeid med offentlig sektor fremover for å finne gode indikatorer og felles språk for måling av resultater. Regjeringens nyetablerte StartOff-satsing kan bli en arena for dette. Her kan offentlige aktører bli kjent med nye løsninger og få hjelp til å kjøpe inn nye tjenester og sette sosiale mål - også i velferden. Hvordan hjelper tiltakene i Barnevernet det enkelte barnet? Føler barnet at det løftes? Møtes han med kjærlighet, trives på skolen og har gode støttespillere? Og hun som fikk praksis gjennom NAV, beholdt hun jobben og fikk det bedre i livet sitt? Det lar seg måle og vi jobber allerede i dag på flere spennende prosjekter som involverer offentlig sektor og sosiale entreprenører, som sammen setter seg målbare sosiale mål.

Gode resultater – til tross for pandemi

De fleste av våre selskaper har klart seg godt, til tross for covid-19. Flere av selskapene jobber med sårbare grupper og har fått økt sin aktivitet fordi løsningene plutselig har blitt enda viktigere. Et par selskaper har imidlertid blitt hardt rammet av nedstengingen, og trenger fortsatt tilgang på fysiske møtearenaer for å skape sine resultater.

De sosiale resultatene gir mest mening lest for hvert enkelt selskap, men oppsummert ser vi at porteføljen når mange tusen mennesker med sine løsninger. Det er investeringer vi er stolte av! Og vi inviterer andre investorer og offentlige etater med på reisen for stadig bedre sosiale resultater - for stadig flere mennesker.

Innhold

Om Ferd

Investerer i sosiale resultater	4
Forsterkende aktiviteter	7

Sosiale resultater - Portefølje

Atlas Kompetanse	8
Generasjon M	10
iMAL	12
Medarbeiderne	14
Unicus	16
Gammel Nok	18
Motitech	20
Forskerfabrikken	22
No Isolation	24
auticon	26
Den Sociale Kapitalfond Invest I K/S	27





Investerer i sosiale resultater

Ferd Sosiale Entreprenører (Ferd SE) skaper målbare sosiale resultater ved å investere i sosiale entreprenører som bidrar til et mer inkluderende samfunn. Vi er ett av seks forretningsområder i Ferd AS.

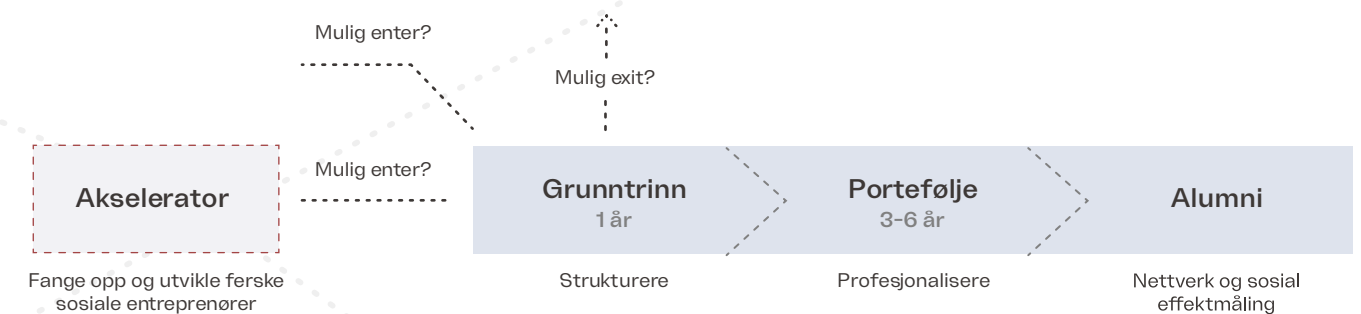
Tilskudd og egenkapitalinvesteringer

Selskapene vi investerer i må kunne vise til målbare sosiale resultater og ha en forretningsmodell som vil gjøre selskapet økonomisk bærekraftig over de neste årene. Vi ser også etter potensial for fremtidig vekst slik at flest mulig skal få nytte av de gode løsningene vi investerer i. Gjennom en kombinasjon av kapital, kompetanse og nettverk styrker vi selskapenes muligheter for suksess. Avhengig av hvor modne selskapene er mottar noen av dem tilskudd, mens vi går inn med konvertible lån eller egenkapitalinvesteringer i andre. Vi velger ut ett til to nyskapende selskaper hvert år, og jobber i aktive partnerskap med selskapene med tydelige milepæler og sosiale ambisjoner.

Å måle og styre etter den sosiale effekten

Som sosial investor er de sosiale resultatene vår viktigste avkastning. Derfor jobber vi og porteføljeselskapene med å måle og forsterke den positive samfunnseffekten. Ved å "holde regnskap" på den sosiale bunnlinjen kan vi se sammenhengen mellom aktiviteter og endringen som skapes hos de menneskene selskapene jobber med.

Metoden vi bruker kalles Impact Management. Det betyr at selskapene både måler de sosiale resultatene og rigger virksomheten for å optimalisere den sosiale effekten.



Våre investeringsmandater

For å etterleve prinsippene våre, spre risiko og maksimere vår sosiale effekt har vi tre forskjellige mandater for våre investeringer:

MANDAT 1: Skalere dokumentert effekt gjennom aktivt eierskap

Vi finner noen av Norges mest spennende selskaper med en dobbel bunnlinje og et stort potensial for vekst. Vår rolle er å ta en minoritetseierpost og i aktivt samarbeid med gründer utløse den sosiale effekten gjennom å skape vekst i selskapet og dokumentere resultatene. I mer modne selskaper kan vi vurdere majoritetsposisjoner der dette har strategisk verdi, og bidra til å skape ytterligere sosiale resultater. Selskapene vi velger innenfor dette mandatet må ha tydelig bevist og dokumentert sin sosiale effekt og være av en viss økonomisk størrelse. Finansielle virkemidler innenfor dette mandatet er egenkapital, lån, konvertible lån eller en kombinasjon.

MANDAT 2: Tidlig fase, stort potensial

Vi finner noen av Norges mest innovative tidligfaseselskaper som har løsninger som motvirker utenforskap, og som har en potensielt bærekraftig forretningsmodell. Deretter sikrer vi selskapet ro til utvikling og vekst gjennom tilskudd og kompetanse i en eller to perioder på tre år. Vår målsetning er at disse selskapene skal ha fått en bærekraftig økonomi og tydelig kan måle og dokumentere sin sosiale effekt, i løpet av samarbeidsperioden med oss. Finansielle virkemidler her er tilskudd, garanti, lån eller en kombinasjon.

MANDAT 3: Stort potensial, umodent marked

Vi hjelper kommuner eller andre ansvarlige aktører med å redusere utenforskap blant deres målgrupper ved å finansiere implementeringen av nye og bedre tjenester.

Disse vil ofte innebære samhandling på tvers av ansvarslinjer eller samhandling med eksterne aktører som for eksempel sosiale entreprenører. Et av våre viktigste instrumenter her er effektkontrakter. I en slik kontrakt forhåndsfinansierer en sosial investor eller en stiftelse et tiltak og blir tilbakebetalt av det offentlige dersom avtalte resultater er nådd. Dette reduserer risikoen ved utprøving av nye tiltak for det offentlige og gir investorer en mulighet til å bidra til sosial innovasjon. Myndighetene betaler kun hvis resultatene oppnås, og investorene får avkastning kun dersom samfunnet også gjør det. Finansielle virkemidler innenfor dette mandatet er som nevnt effektkontrakter, og også brofinansiering.

Hvorfor investerer vi i sosiale entreprenører?

En sosial entreprenør er en eller flere personer som ønsker å bidra til å skape en ny løsning på et sosialt problem. De kan finne opp en ny teknologisk løsning eller utvikle en tjeneste som hjelper på problemet – ofte bedre enn før. Sosiale entreprenører må klare den vanskelige balansen mellom det å nå den sosiale ambisjonen de har, og det å tenke forretningsdrift for å få selskapet sitt til å overleve og vokse. Vi sier at de opererer med en “dobbel bunnlinje”, som betyr at de skaper både sosiale og økonomiske resultater.

Ferd investerer i sosiale entreprenører fordi vi mener disse selskapene har nyskapende løsninger på aktuelle samfunnsproblemer. Gründerne har ofte egenerfaring med problemet og en sterk motivasjon for å finne en løsning. Det gir en viktig hjerte-dreven drivkraft. Samtidig gir gründerens nærhet til målgruppen dybdekunnskap om dennes utfordringer og dermed høy innovasjonsgrad.

Samtidig har disse gründerne ofte mindre kunnskap om å drive et selskap som for eksempel markedsanalyser, budsjetter, strategisk salg- og kommunikasjon. Dette er nettopp det vi i Ferd Sosiale Entrepreneurer gode på. Vi har et stort nettverk av dyktige kolleger i Ferd's investeringsvirksomhet, generelt i næringslivet og i økosystemet for sosialt entreprenørskap. Det gjør at vi kan bidra med både viktig kompetanse og nettverk til selskapene i vår portefølje.

Vår portefølje 2020

Ved utgangen av 2020 hadde Ferd SE ti selskaper og ett fond i porteføljen. Det nyeste tilskuddet i porteføljen er iMAL, som ble tatt opp på grunntretrinnet som en tilskuddsinvestering på våren 2020. iMAL har utviklet en metode og et digitalt læremiddel som skal hjelpe alle elever til å lykkes med bokstaver, lesing og skriving allerede fra første dag på skolen.

Tilskudd	  
Egenkapital	    
Fond	
Lån	

I 2020 har vi også økt vår eierandel i Unicus og er nå majoritetseier i selskapet. Unicus jobber med testing og kvalitetssikring av IT-systemer og skiller seg fra andre aktører ved at de utelukkende ansetter konsulenter med Asperger syndrom. Mestringsguiden gikk ut av porteføljen i 2020. Selskapet ble hardt rammet av covid-19 begrensningene på matservering, og har i høst måttet avvike driften av restaurantkonseptet Injera Palace og kafeen Frodig på Grønland. Matboden Aleppo Bahebek på Vippa og Inshalla Catering er overdratt til en av de ansatte.

I 2019 inngikk vi vår første effektkontrakt sammen med Lier kommune og den sosiale entreprenøren Trygg av natur. Samarbeidet skal øke livsmestringen hos ungdomsskoleelever og sikre mer effektiv bruk av offentlige midler. I 2020 har vi jobbet med ytterligere tre effektkontrakter som skal formaliseres i 2021.

Sosiale resultater og vårt bidrag

Ferd SE har seks ansatte, hvorav fire jobber direkte som forretningsutviklere og primært med selskapene i porteføljen. Hvordan og hvor mye vi jobber med hvert av selskapene varierer. Generelt har vi en svært aktiv rolle og jobber tett med gründer i samtlige av tilskudds-selskapene og de fleste av egenkapitalinvesteringene våre.

Andre selskap har vi en mindre og mer passiv rolle, som i No Isolation, auticon og fondsinvesteringen i Den Sociale Kapitalfond Invest I K/S.

Det er porteføljeselskapenes egen innsats som har skapt de positive resultatene. Vår kapital og innsats har imidlertid spilt en avgjørende rolle for flere av dem. For selskapene der vi har en lite aktiv rolle, har naturlig nok vårt bidrag vært mindre. I årets rapport har vi inkludert samtlige av selskapene i vår portefølje. De har alle oppnådd gode sosiale resultater som vi ønsker å synliggjøre, selv om vår rolle har vært mindre instrumentell for enkelte av dem.

Resultater

I 2020 har porteføljen samlet hatt positiv effekt på over 25 000 mennesker. Flere av selskapene i porteføljen ansetter mennesker som av ulike grunner har havnet utenfor arbeidslivet, og i 2020 har disse gitt arbeid til over 700 mennesker. Porteføljen samlet har også hatt positiv effekt på 16 500 eldre og 8 300 barn og unge, gjennom alt fra ergometersykler, generasjonsmøter, til leseopplæring og familieveiledning.

Selskapene i porteføljen er forskjellige og jobber mot ulike målgrupper. Fellesnevneren er at de skaper positiv effekt for sin målgruppe. Løsningene er forskjellige og noen av selskapene når relativt få mennesker, med dyp og omfattende effekt. Dette har vi valgt å kalle «livsendrende effekt». Andre selskaper når mange, men påvirkningen er ikke fullt så dyp og omfattende, og dette har vi valgt å kalle «livsforbedrende effekt». Fordelt på disse to måleenhetene hadde porteføljen i 2020 livsendrende effekt på 8000 mennesker og livsforbedrende effekt på over 17 000 mennesker.

Våre forretningsutviklere jobber tett med selskapene og har i 2020 bidratt med mer enn 3000 timer arbeid med selskapene. Vi har også finansiert over 1000 timer med ekspertkompetanse i form av konsulenter som har jobbet direkte med selskaper i porteføljen. Dette er knyttet til blant annet salg, impact management, økonomistøtte og kommunikasjon. Våre viktige pro-bono partnere, Schjødt, Sopra Steria og Zynk har også bidratt med totalt 200 gratis timer til våre selskaper.

Vi har selskaper i porteføljen som jobber med ulike type samfunnsutfordringer og målgrupper, og det er krevende å finne gode indikatorer som er felles for alle. Derfor aggregerer vi heller ikke flere av tallene enn de vi oppsummerer her. Vi er opptatt av at effekt er mye mer enn antall, og jobber kontinuerlig med at selskapene også skal måle på endring og effekt. Derfor er det mer meningsfullt å omtale hvert enkelt selskap, slik vi har valgt å gjøre i denne rapporten.



25 560

Antall mennesker selskapene i vår portefølje har hatt positiv effekt på i 2020



700

mennesker har fått arbeid



16 500

eldre har fått positiv effekt



8 300

barn og unge har fått positiv effekt



156

årsverk i porteføljen i 2019



152

årsverk i porteføljen i 2020



156

Totale driftsinntekter i porteføljen (mNOK)



203

Totale driftsinntekter i porteføljen (mNOK)

Tallene er ikke direkte sammenlignbare, da det er endringer i porteføljesammensetningen over årene. Auticon og SKF er ikke inkludert i årsverk og driftsinntekter.

Ferd SE har:



3 200

Antall timer Ferd SE har jobbet med selskapene i porteføljen



1 000

Antall timer med konsulentstøtte Ferd SE har finansiert

Forsterkende aktiviteter

I tillegg til å gjøre investeringer i sosiale i entreprenører har vi over flere år også jobbet aktivt med å legge til rette for at flere slike selskaper skal lykkes. Vi er i løpende dialog med rammesettere og beslutningstakere, og har utarbeidet konkrete hjelpemidler for både offentlig sektor og sosiale entreprenører. Også i disse prosjektene investerer vi betydelig med både tid, kapital og kompetanse. I 2020 har vi i hovedsak jobbet med følgende forsterkende aktiviteter:

Sosent-konferansen i 2020

Sosent-konferansen i 2020 fikk tittelen “Økt lønnsomhet med fordomsfri rekruttering”. Statsminister Erna Solberg åpnet den digitale konferansen og 800 deltakere logget på fra hjemmekontor. Gjennom en kombinasjon av individuelle foredrag og paneldiskusjoner bidro vi til å løfte frem hvor viktig arbeidsinkludering er for mennesker og verdiskaping i Norge.



Statsminister Erna Solberg åpnet Sosent-konferansen 2020. Foto: Oda Hveem

Impact StartUp

Vårt akseleratorprogram [Impact StartUp](#) ble formelt organisert i et eget selskap i 2020 som Impact StartUp Norge AS. Med på laget er sterke samarbeidspartnere som Wilstar, Klaveness-stiftelsen, SpareBank 1 Stiftelsen BV, Eivind Astrups Allmenntilleggs Stiftelse, Sparebankstiftelsen Østfold Akershus, Innovasjon Norge og Deloitte. Selskapet inngår også i et nordisk samarbeid med Den Sociale Kapitalfond i Danmark (SKF), Prosper Impact i Sverige og Arvolitto i Finland. Dette samarbeidet er blant annet støttet av Nordic Innovation.



Impact StartUp er vår akselerator for nystartede sosiale entreprenører. Foto: Alex Asensi

Impact StartUp er et skreddersydd program som skal bidra til at nystartede selskaper med dobbel eller trippel bunnlinje raskere blir økonomisk bærekraftige. Sosiale entreprenører inviteres åpent til å søke, og 30 selskaper blir plukket ut til å delta på Bootcamp. Her gjennomgår de tre intensive dager med forretningsutvikling, før 10 selskaper velges ut til et seks måneders akseleratorprogram. Sammen med hver sin forretningsutvikler jobber de «skulder ved skulder» i perioden og deltar på tre samlinger der det jobbes med sentrale temaer innen forretningsdrift, salg og Impact Management. Impact StartUp gjennomførte ett akseleratorprogram i Norge i 2019 og to i 2020. Programmet som ble gjennomført høsten 2020, hadde arbeidsinkludering som tema og var det første felles nordiske programmet. Dette programmet ble gjennomført digitalt grunnet covid-19.

YTE

Ferd SE gikk sammen med Ferd Eiendom inn på eiersiden i etableringen av selskapet [YTE Sammen AS](#) i 2020. Selskapet skal skape prosjekter og nye løsninger som får mennesker fra utenforskap i jobb gjennom sosiale entreprenører, eiendomsaktører, tjenesteleverandører og leietakere.



Foto: Morten Brakestad

Atlas Kompetanse

Atlas Kompetanse forebygger utenforskap blant barn og unge med minoritetsbakgrunn ved å tilby flerspråklige tjenester til kommunen.

Veileder på eget morsmål

Familier med sammensatte migrasjonsutfordringer har ofte lav kjennskap til norsk kultur og språk, og barn og unge med minoritetsbakgrunn opplever ofte mer utenforskap enn andre barn i Norge.

Det kan derfor ha stor betydning for mange å få veiledning på sitt førstespråk. Det kan bidra til tillit og nærhet som åpner opp for endringsprosesser, og man kan få raskere resultater enn ved bruk av tolk. Det skaper også en større trygghet for familien dersom fagpersonen kjenner og forstår familiens opprinnelseskultur. Det å bli møtt med utgangspunkt i ens eget ståsted og perspektiv kan gi en unik mulighet å utvide familiens kompetanse og kunnskap.

Familieveiledninger

Atlas Kompetanse veileder familiene på deres eget morsmål. De jobber også med minoritetsperspektivet og sosioøkonomiske forhold, med en barnevern-faglig inngang. Selskapets veiledere har spisskompetanse på barn og familier

– Der min mamma kommer fra er man ganske så streng med barn, litt annerledes enn her i Norge. Med de folka fra Atlas har vi jobbet mye med regler om mobil og leggetider og sånn. Vi kranglet mye om det før, det var derfor de fra barnevernet og Atlas kom. Det var egentlig jeg som sa fra til dem om at mamma var ugrei. Selv om jeg vil være masse på telefonen min så synes jeg det er bra at vi har regler om det. Også har vi blitt enige om at vi skal snakke om ting for å komme til løsninger, i stede for at mamma bare skal bli sint og streng og skrike til meg. Det betyr noe hva jeg tenker også, det tror jeg mamma har lært. Også snakker hun snillere til meg nå. Jeg synes det går bra nå siden mamma har lært masse fra Atlas.

Gutt 11 år, foreldreveiledning og familiesamtaler

med minoritetsbakgrunn, og jobber tverrfaglig og samarbeider med mange ulike instanser rundt familien for få en helhetlig tilnærming. Dette fører til tillit og på lenger sikt fører det ofte til at barnevernstiltakene kan avsluttes. Som en positiv tilleggseffekt sparer også barnevernet penger ved at de ikke må betale for tolk.

Skole-hjem samarbeid

Forskning viser at foreldreinvolvering i grunnskolen gjør en stor forskjell for barnas faglige og sosiale utvikling, og det kan være utfordrende for nyankomne foreldre å forstå hvordan den norske skolen fungerer. Foreldrene trenger informasjon om skolens struktur, lærerens rolle, elevenes ansvar, og forventninger til foreldrenes rolle.

I tillegg til familieveiledning jobber derfor Atlas Kompetanse også med å styrke foreldrene i deres rolle, og å bygge bro mellom foreldrenes erfaringer og dagens skole. Selskapet har tidligere år arrangert kurs der foreldre får generell informasjon om skolesystemet og skole-hjem samarbeid. Kursdeltakerne får også konkrete verktøy de kan bruke for å støtte sine barn i skolehverdagen og kommunisere med skolen og lærerne. Kursene holdes på ni ulike språk. Atlas Kompetanse tilbyr kurs til grunnskoler, videregående og voksenopplæring, og samarbeider med enkeltskoler, bydeler og kommuner.

Atlas Kompetanse har ikke gjennomført skole-hjem kurs i 2020, men jobber nå med å videreutvikle og digitalisere dette tilbudet.

Resultater

Selskapets språkkompetanse er sentral for å levere gode tjenester og selskapet kan nå levere familieveiledning på hele 15 ulike språk.

Atlas Kompetanse jobber svært tett med målgruppen sin, og har i 2020 jobbet med 17 familier og 39 barn i totalt ca. 5000 timer. I gjennomsnitt utgjør dette 196 timer per barn per år. Et eksempel er en ungdom selskapet har jobbet med i to år fra 2018-2020. I denne perioden har de jobbet mellom 70 - 150 timer med vedkommende hver måned. Familieveilederen fra Atlas har på mange måter vært den viktigste personen i livet til denne ungdommen i denne perioden.

Hjemmeskole og reduserte muligheter til fritidsaktiviteter og sosial kontakt for barn og unge har fått mye omtale i 2020. Reduksjon i antall saker som meldes til barnevernet som følge av dette har også vært tema. Atlas Kompetanse har likevel hatt god aktivitet gjennom året, med vekst i antall timer de har levert sammenlignet med 2019.

– Kontaktpersonen fra Atlas har hjulpet meg å holde meg unna trøbbel og dårlige miljøer, jeg forstår nå hva jeg må passe på, jeg vil fullføre skolen og vil bli noe.

Gutt, 16 år

Om selskapet

Etablert: 2014

Antall årsverk: 6,5

Gründer: Firdawsa Ahmed og Saad Yusuf Hashi

Organisasjonsform: Ideelt aksjeselskap

Investering fra Ferd Sosiale

Entreprenører: Tilskudd

17

antall familier jobbet med i 2019



14

antall familier jobbet med i 2020



Antall timer hos familiene



18

timer i gjennomsnitt per familie i måneden i 2019



30

timer i gjennomsnitt per familie i måneden i 2020



96

timer i gjennomsnitt per barn i 2019



169

timer i gjennomsnitt per barn i 2020



7

språk brukt i veiledningen



8

språk brukt i veiledningen



Foto: Generasjon M

Generasjon M

Generasjon M hjelper ungdommer inn i arbeidslivet, samtidig som de bidrar til å redusere ensomhet og inaktivitet blant eldre.

To samfunnsutfordringer – én løsning

Mange ungdommer har lyst til å jobbe, men kan ha vanskeligheter med å finne arbeid i et tøft arbeidsmarked. På den andre siden savner mange eldre mer aktivitet, fellesskap og meningsfylte dager i helgene når det er færre aktiviteter på sykehjem og omsorgsboliger.

Generasjon M hjelper ungdommer inn i arbeidslivet samtidig som de bidrar til å redusere ensomhet og inaktivitet blant eldre. Dette gjør de ved å ansette ungdom i aldersgruppen 14-20 år som M-venner. M-vennene gjennomfører aktiviteter for eldre, individuelt og i grupper, på sykehjem og i omsorgsboliger.

– Man får en mestringsfølelse av at beboerne blir glad for at du er der. Før jeg startet i denne jobben skrev jeg på søknaden min at jeg ville bli sosionom. I løpet av min tid som M-venn har jeg funnet ut at det er sykepleie jeg vil studere. Jeg er stolt og glad over det jeg fikk til som M-venn, men er enda mer glad for det jobben har gitt meg. En ny retning i livet.

Tidligere M-venn Sumeya (20 år)

Mening, mestring og moro

Selskapet jobber ut fra verdiene mening, mestring og moro. Gjennom besøkene blir ungdommene og de eldre kjent med hverandre og deler kunnskap, interesser og erfaringer. Aktiviteter som meningsfulle samtaler, gåturer, bålpanne, quiz på smart-TV, sykkelstur med rickshaw, sang og musikk står på aktivitetsmenyen når unge og eldre møtes. Det er de samme ungdommene som kommer på besøk hver uke. Det gir grobunn for nære relasjoner og bånd mellom de ulike generasjonene. Generasjon M samarbeider også med [Møller Eiendom](#) om et [innovativt bofelles-skap](#) på PiiR Harbitz Torg – Skøyen. På PiiR bor fire studenter som bidrar med ukentlige sosiale aktiviteter sammen med sine godt voksne naboer. Studentene jobber 30 timer hver i måneden og får utbetalt lønn tilsvarende leiekostnadene.

Banebrytende forretningsmodell

Generasjon M har over de siste par årene lagt om forretningsmodellen. For å kunne både levere en god tjeneste med høy kvalitet og dokumentere den sosiale verdiskapingen, har det blitt viktig for selskapet å ha forutsigbarhet og langsiktighet i kontraktene med kundene. Gjennom et avtaleverk med tre parter; offentlig, privat og sosial entreprenør, leverer nå selskapet en trappetrinnsmodell med støtte fra privat partner over tre år. Dette minimerer økonomisk risiko hos kommunen, gir Generasjon M tid til å dokumentere den sosiale verdiskapingen, og den private aktøren får bidra til sosial innovasjon i offentlig sektor.

– Det er klart Generasjon M har hatt stor påvirkning på karrierevalget mitt. Jeg var 16 år da jeg startet som M-venn. Nå er jeg 21 år, sykepleierstudent på første året og jobber som M-student på PiiR.

M-student Sunniva (21 år)

Om selskapet

Etablert: 2011 som ungdomsbedrift, og som ideelt aksjeselskap i 2013.

Antall administrative årsverk: 3

Gründer: Christina Væting Nergård og Anne Stine Hole

Organisasjonsform: Ideelt aksjeselskap.

**Investering fra Ferd Sosiale
Entreprenører:** Tilskudd

Generasjon M ble kåret til Årets Sosiale Entreprenør 2016.

Resultater

Generasjon M hadde en god start på 2020 med over hundre ungdommer i jobb og ukentlige besøk på 25 sykehjem og omsorgsboliger. Pandemien førte imidlertid til besøksrestriksjoner på sykehjem, og dette har naturlig nok påvirket muligheten til å gjennomføre generasjonsmøter. Selskapet måtte derfor permittere flere ansatte. Dette gjenspeiles i de sosiale resultatene med nedgang i både antall M-venner og generasjonsmøter.

Til tross for en krevende situasjon i 2020 klarte selskapet likevel å skape gode sosial resultater. Grundig smittevernopplæring og gode rutiner førte til at M-vennene kunne besøke flere sykehjem og omsorgsboliger i områder med mindre smitte-trykk, gjennom store deler av pandemien. Det er gledelig at studentene kunne flytte inn på PiiR og at det ble gjennomført sommerjobber i samarbeid med Bydel Grünerløkka. Selskapet fikk også testet digitale besøk og utendørskonserter.

Meningsfullt samvær

Generasjon M er opptatt av den sosiale effekten de skaper både for de unge og de eldre. For M-vennene skal jobben være mer enn “kun” en nyttig arbeids-erfaring og ekstraintekt. Selskapet har en ambisjon og hypotese om at møter mellom M-venner og de eldre tilfører ungdommen egenskaper som også kommer til nytte på andre livsarenaer. Selskapets effektmålinger underbyg-ger dette, og en stor andel av M-vennene mener at jobben som M-venn gjør hverdagen deres mer meningsfull. De blir tryggere på seg selv og synes det er enklere å skape relasjoner og starte samtaler med mennesker de ikke kjenner.

Som en sosial entreprenør med en tydelig sosial ambisjon fokuserer Generasjon M på å gi de ansatte god opplæring og bygge gode team. Selskapet er opptatt av å gi et mangfold av ungdommer deltidsjobb, og har fokus på å rekruttere unge som ellers har utfordringer med å komme seg inn i arbeidslivet.

Generasjonsmøtene skaper også verdi for de eldre. Både M-venner og de eldre forteller om fine, morsomme og meningsfulle møter og opplevelser. Basert på undersøkelser med personalet på sykehjemmene er det også tydelig at de eldre verdsetter besøkene fra ungdommene. De blir i bedre humør, og det er også indika-sjoner på at enkelte får økt matlyst og sover bedre i etterkant av besøkene. I følge personalet har det vært ekstra viktig med besøk og aktivitet under pandemien.

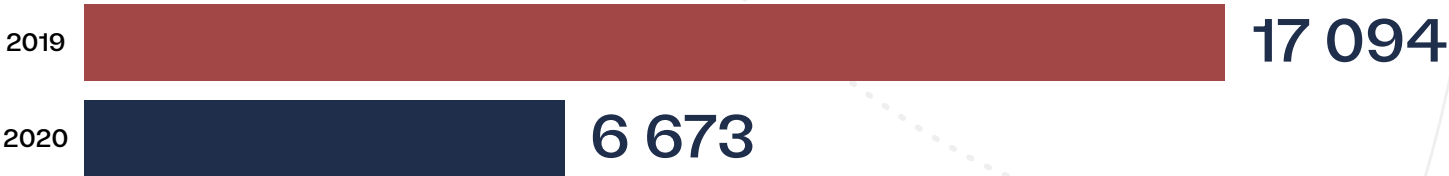


144
M-venner i 2019



112
M-venner i 2020

Antall generasjonsmøter



2020-tallene påvirket av COVID-19.

Eldre mener

Hvilke endringer har du sett hos beboerne i etterkant av besøkene? Har humøret forbedret seg?	87%
	91%
Andel eldre som viser/sier at det er meningsfullt med besøk fra ungdommene.	98%
	96%

Unge mener

Etter at jeg begynte som M-venn har hverdagen min blitt mer meningsfull.	97%
	91%
Jobben som M-venn har bidratt til at jeg mener eldre har mye å bidra med i samfunnet.	99%
	89%



Foto: Line L. Wendel

iMAL

iMAL har utviklet en metode og et digitalt læremiddel som skal hjelpe alle elever til å lykkes med bokstaver, lesing og skriving allerede fra første dag på skolen.

Lese- og skrivevansker kan skape utenforskap

Barnas første skoleår kan legge grunnlaget for mange år med mestring, eller mange år med nederlag. Statistikk viser at 7,2 prosent av elevene på 5. trinn ikke deltok på de nasjonale prøvene i lesing i 2019. Dette er barn som blir vurdert til å ha så svake leseferdigheter at de ikke kan gjennomføre prøvene. De siste årene har denne elevgruppen vært økende. Av de som deltar på leseprøven scorer over 20prosent på laveste nivå. I denne elevgruppen finnes det mange elever med et uforløst potensial for bedre leseferdigheter.

Hjelper flere barn å knekke lesekoden

iMAL har utviklet et digitalt læremiddel med tilhørende metodikk, som skal hjelpe alle elever til å lykkes med bokstaver, lesing og skriving allerede fra første dag på skolen. Målet er en inkluderende skolestart som samtidig forebygger lese- og skrivevansker. Det gir trygge barn som tidlig innlemmes i skolens faglige og sosiale fellesskap.

iMALs digitale løsning kan brukes av både lærere, elever og familier, og stigmatiserer ikke enkeltelever. Læremiddelet er også egnet til bruk for fremmedspråklige, og forbedres og videreutvikles kontinuerlig.

Etterlengtet verktøy

– Jeg har lyst til å dele hva som skjedde for noen år siden. Jeg hadde ansvaret for en elev i 4. klasse. Eleven hadde hatt spesialpedagog i hele 3. klasse, og da jeg tok over som læreren hans kunne han fire bokstaver. Han var mer under bordet og bak gardinen. Utover høsten ble jeg mer og mer trist. Uansett hva jeg prøvde, husket han ikke bokstavene. Jeg følte at jeg ikke klarte å gi ham det han trengte. Jeg følte meg totalt mislykket som lærer.

Så skjedde det som forandret hans liv. Jeg får gåsehud når jeg sitter og skriver, og hver gang jeg møter moren, får vi tårer i øynene begge to. I januar fikk jeg mulighet til å lære iMAL. Metoden ga meg det verktøyet jeg hadde søkt. Skrive – si. Skrive – si. Skrive – si. Det ble som et mantra. I løpet av en uke lærte han tre nye bokstaver. Uka etter tre til. Og sånn gikk det. Etter fem måneder kunne han lese og skrive. I takt med at han klarte mer, ble han mer og mer fornøyd og glad. Gutten ble helt forandret. Det var et eventyr. Et eventyr fra virkeligheten.

Marit Nyberg, lærer ved den norske skolen i Costa Blanca

Om selskapet

Etablert: 2015

Antall årsverk: 2,4

Gründer: Regine Nagelhus

Organisasjonsform: Aksjeselskap

**Investering fra Ferd Sosiale
Entreprenører:** Tilskudd

iMal ble kåret til Årets Sosiale
Entreprenør 2019.

Resultater

2020 har vært et spesielt år også for iMAL. De har imidlertid kunnet gjennomføre sine aktiviteter mer eller mindre som normalt, og fysiske kurs er erstattet med digitale kurs. Selskapet har fått et godt fotfeste i Norge og 182 nye skoler har tatt i bruk iMAL-metoden i 2020. Totalt har ca. 470 skoler i Norge nå tilgang til iMAL-metoden i leseopplæringen.

Ferd Sosiale Entreprenører begynte samarbeidet med iMAL i 2020 og har jobbet med selskapet på blant annet måling av sosial effekt. iMAL har vært i en prosess for å dokumentere sin endringsteori (Theory of Change) med tilhørende indikatorer de skal måle på, samt hvordan og hvor ofte de skal måle. Selskapet vil foreta sin første systematiske måling ved utgangen av inneværende skoleår. En sentral måleindikator vil være hvor mange bokstaver elevene har lært, i tillegg til andelen som har lært å lese.

iMAL-metoden er forskningsbasert og godt dokumentert. Selskapet mottar også gode tilbakemeldinger fra lærerne om at iMAL er et viktig verktøy for barn som har problemer med bokstavinnlæringen. I 2020 har totalt ca. 8 000 barn hatt tilgang til iMAL-metoden. Alle disse barna har hatt glede og læringsutbytte av å bruke iMAL, selv om flesteparten nok ville ha lært å lese «uansett». Forskning gjort på 356 førsteklasinger i 2019 viste at 27 % ikke kunne lese etter første skoleår. Det er denne gruppen iMAL retter seg mot, og selskapet har estimert at dette utgjorde om lag 2100 barn i 2020.

En viktig forutsetning for at iMAL oppnår sin sosiale effekt er at metodikken benyttes riktig i klasserommet. Det er derfor positivt å se at det har vært god pågang på iMALs digitale kurs i 2020, med over 400 deltakere.



8 000

Barn som har hatt tilgang til iMAL-metoden i 2020



404

Skoler bruker iMAL-metoden



350

lærere på kurs i 2020



Foto: Oda Hveem

Medarbeiderne

Medarbeiderne tilbyr ordinært arbeid til folk som har sluttet med rus. Målet er å vise at de kan bli ressurssterke arbeidstakere hvis de får fellesskap, ansvar og rammer.

Henter avfall på trappa

Mennesker med rusbakgrunn sliter ofte med å få jobb. Risikoen for tilbakefall er høy, særlig blant de som er arbeidsledige. Tilknytning til arbeid er viktig for å holde seg rusfri.

Medarbeiderne tilbyr lønnet og meningsfullt arbeid til mennesker med ruserfaring, og de ansatte får ordinær lønn fra første dag. Selskapet er en ordinær arbeidsplass, men stiller litt annerledes krav til CV-en.

– En av Medarbeiderne fikk jobb i 100 % stilling og er i ferd med å kjøpe hus til familien. Han har nå en lønn som gjør det mulig å søke om statsborgerskap – noe han fikk utsatt pga dom. En annen av våre ansatte har fått både full stilling og høyere lønn, og har kjøpt seg hus, elbil og elbillader.

Medarbeiderne tilbyr henting av glass- og metallemballasje, pant, småelektrisk avfall og tekstiler fra husstander på abonnement. Gjennom tjenesten Flytt & sjau leverer selskapet også andre typer oppdrag som sjauing, rydding, henting

av avfall og kjøring av flyttelass. I 2020 lanserte de i tillegg renholdstjenester som flyttevask, hovedrengjøring eller kontorvask til både private og bedrifter gjennom www.renvasking.no.



Om selskapet

Etablert: 2012

Antall ansatte: 41 (37 med rusbakgrunn)

Gründer: Chris Klemmetvold

Organisasjonsform: Ideelt aksjeselskap

Investering fra Ferd Sosiale

Entreprenører: Tilskudd

Foto: Oda Hveem

Resultater

Medarbeiderne har hatt god vekst på tross av covid-19 og har i 2020 kunnet ansette flere tidligere rusavhengige. Totalt hadde de 29 ansatte fra målgruppen i arbeid i 2020, noe som tilsvarte 17 årsverk.

For mange av de ansatte i Medarbeiderne er hovedmålsettingen å klare å stå i jobb over tid og øke stillingsprosenten man klarer å jobbe. I snitt var stillingsprosenten for de ansatte med rusbakgrunn ca. 60 % i 2020. Gitt at det stadig ansettes nye og at målgruppen er sårbar er dette et svært godt resultat.

For noen av de ansatte i Medarbeiderne kan ansettelsen være et springbrett for å vise at de kan håndtere en jobb og det ansvaret det innebærer. Å komme fra en jobb i Medarbeiderne vil redusere opplevd risiko for ansettelse hos neste arbeidsgiver. I 2020 har hele syv tidligere rusavhengige gått videre til enten ny jobb eller utdanning, og i 2019 var dette tallet seks stykker.

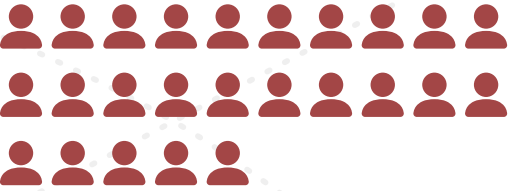
Nettverk og samhörighet

Å ta vare på sine ansatte gjennom rekruttering, onboarding, opplæring og løpende i ansettelsesforholdet er sentralt for alle arbeidsgivere, men kanskje spesielt viktig for de som ansetter denne målgruppen. I 2020 har 12 stykker sluttet i Medarbeiderne av andre årsaker enn at de har gått videre til ny jobb/utdanning. Selskapet jobber løpende for å redusere dette antallet, både ved å rekruttere ansatte som er på «riktig sted» i livet sitt for å kunne mestre en jobb, og for å skape gode arbeidsforhold og samhörighet blant de ansatte.

Nettopp samhörighet og nettverk er spesielt viktig for Medarbeiderne. De ansatte er der for hverandre, forstår hverandre og hjelper hverandre. Covid-19 og smitteverntiltak har ført til begrensede muligheter for sosiale arrangementer og kontorfellesskap. Likevel viser effektmålingene for 2020 at majoriteten av de ansatte fortsatt trives, og målt ved selskapets trivselsindeks scorer selskapet 5,4 av 6 i 2020 (det må tas forbehold om at svarprosenten i undersøkelsen var relativt lav). Samme undersøkelse viser at over 80 % av de ansatte har følt seg nyttige i arbeidet og at de har håndtert problemer godt.

25

tidligere rusavhengige ansatt i 2019.
Tilsvarende 15 årsverk.



29

tidligere rusavhengige ansatt i 2020.
Tilsvarende 17 årsverk.



60%

Gjennomsnittlig stillingsprosent
per ansatt i 2019



59%

Gjennomsnittlig stillingsprosent
per ansatt i 2020



6

personer sluttet og gikk videre til
ny jobb eller utdanning



7

personer sluttet og gikk videre til
ny jobb eller utdanning

Ansatte mener

Jeg har følt meg i nyttig i arbeidet i 2020

80%

Jeg har følt jeg har håndtert problemer godt i 2020

80%



Foto: Oda Hveem

Unicus

Unicus er et konsulentfirma som tilbyr IT-tjenester innen utvikling, testing, kvalitetssikring og Data Science. Selskapet skiller seg fra andre aktører ved at de utelukkende ansetter konsulenter med Asperger syndrom.

Fokus på autisms positive særtrekk

Asperger syndrom karakteriseres som en nevropsykologisk utviklingsforstyrrelse som ofte blir sett på som en høyt fungerende form for autisme. Diagnosen påvirker ofte kommunikasjon og evnen til sosialt samspill.

Selv om tallene kan variere, anslås det at arbeidsledigheten blant mennesker på autismspekteret er 70 – 80 %. Samtidig har autisme en rekke positive særtrekk som er etterspurte egenskaper i arbeidslivet som for eksempel detaljfokus, nøyaktighet, struktur og systematisk tilnærming. Unicus bruker disse egenskapene hos sine medarbeidere som et konkurransefortrinn.

Spisskompetanse på IT-tjenester

Unicus er et konsulentfirma som tilbyr IT-tjenester innen utvikling, testing, kvalitetssikring og Data Science. Selskapet har i dag store aktører som Equinor, Nordea, SEB, DNB, H&M, Scania, Møller Mobility Group, Visma og Statnett på kundelisten.

Unicus har kontorer i Oslo, Stavanger, Stockholm og Helsinki, og har ambisjoner om ytterligere vekst med etablering av flere avdelinger i Norge og utlandet.

Endelig match!

– Da hun vokste opp, visste ikke Emmi Nyqvist hva hun skulle ende opp med å bli. Hun studerte landskapsdesign, men var ikke fornøyd. Så studerte hun bilmekanikk, men det var heller ikke noe for henne. Så begynte hun å studere IT, men selv med IT-diplom klarte hun ikke å finne en jobb og var arbeidsledig i 2 år.

Emmi startet opplæringsperioden ved Unicus Finland i januar 2020, og i mars 2020 ble hun ansatt i Unicus som testkonsulent. Hun har siden da jobbet med kunden City of Helsinki og de har vært svært fornøyd med innsatsen hennes. Emmi har nå jobbet og mottatt lønn i et år. På spørsmål om hva som har endret seg i livet hennes i denne nye situasjonen svarer hun "alt"!



Foto: Oda Hveem

Resultater

Pandemien har slått ulikt ut i de tre landene Unicus operer i. Den norske delen av virksomheten har blitt hardest rammet, mens Sverige har fortsatt sin vekst. I Finland er selskapet fortsatt relativt lite, men gikk fra én til seks IT-konsulenter med Asperger syndrom i 2020. Norge har nå 24 IT-konsulenter mens Sverige har 25. I tillegg kommer konsulenter som er i praksis.

På tross av pandemien har selskapet klart å holde de fleste konsulentene i gang og i relevante oppdrag. Dette er helt avgjørende for at de ansatte skal føle seg nyttige. I 2019 fakturerte nærmere 100 % av konsulentene, mens det har vært en nedgang til 90 % i 2020. Nedgangen kan tilskrives Norge, hvor selskapet ble nødt til å permittere enkelte ansatte.

– Jeg visste ikke at det fantes en arbeidsplass som Unicus. Her kommer styrkene mine frem og svakhetene mine stopper meg ikke.

Unicus-ansatt

Som arbeidsgiver for en sårbar gruppe er det spesielt viktig for Unicus å ta vare på sine ansatte og sørge for at de trives. Derfor er det gledelig å se at selskapet opprettholder høy score på selskapets mål om livskvalitet også i 2020.

Selskapet mottar et stort antall CV-er hvert år, noe som viser en tydelig etterspørsel fra målgruppen deres. Økningen på 100 CV-er fra 2019 og 2020 kan hovedsakelig forklares med økt aktivitet i Finland samt en økning i Sverige.

Om selskapet

Etablert: 2009

Antall årsverk: 54 (46 i målgruppen)

Gründer: Lars Johansson-Kjellerød

Organisasjonsform: Ordinært aksjeselskap

Investering fra Ferd Sosiale

Entreprenører: Egenkapital



55
IT-konsulenter
ansatt i 2019



66
IT-konsulenter
ansatt i 2020

"Livskvaliteten min har blitt mye bedre etter at jeg begynte i Unicus"

Skala fra 1 (helt uenig) til 5 (helt enig)

3,9



4,1



2019



98%
andel konsulenter som
fakturerte i 2019

2020



90%
andel konsulenter som
fakturerte i 2020



206
CV-er mottatt i 2019



306
CV-er mottatt i 2020



3 land

Siden 2019 har Unicus tilbudt konsulentttjenester i tre land, med kontorer i Oslo, Stavanger, Stockholm og Helsinki.



Foto: Oda Hveem

Gammel Nok

Gammel Nok hjelper seniorressurser å skaffe seg arbeid og bli lengre i arbeidslivet ved å levere bemanningsløsninger og praktiske tjenester til privat og offentlig sektor.

Samfunnet trenger flere seniorer i arbeid

Mange mennesker over 50 år faller ufrivillig utenfor arbeidsmarkedet. Dette er ikke bærekraftig for velferdssystemet og samfunnet trenger denne arbeidskraften. Bruk av seniorressurser i arbeidslivet og i samfunnet for øvrig bidrar også til økt lønnsomhet og livsglede.

I 1950 var det syv yrkesaktive til å ivareta hver pensjonist, mens vi i 2050 ikke kan forvente mer enn to. Og når vi vet at gjennomsnittlig levealder i Norge er 85 år har vi en stor gruppe med erfaringskompetanse som står uutnyttet. Samtidig vil flere eldre føre til et press på helsesystemet.

Behovet for helsepersonell, særlig sykepleiere, vil dermed øke i årene som kommer. Vi vet også at fremtidens eldreomsorg i større grad skal foregå i hjemmet. Det betyr at mer av bistanden vil foregå der, både i form av praktisk bistand og omsorgstjenester.

I tillegg viser forskning at det ikke er helsefremmende å gå av tidlig med pensjon. Mange opplever å miste identiteten som arbeidstakere og fagpersoner når man går ut av arbeidslivet. Dette fører ofte til ensomhet og dårligere helse - både fysisk og psykisk.

Et selskap - tre løsninger

Gammel Nok hjelper seniorer med kapasitet og arbeidslyst å skaffe seg arbeid. Dette gjør de gjennom å tilby tre ulike bemanningsløsninger:

1. **Bemanning:** Arbeidsformidling av 50+ ressurser til stillinger i privat og offentlig næringsliv
2. **Praktisk bistand:** Eldre hjelper andre eldre med praktiske oppgaver. Seniorressursene kjenner målgruppen best og har tid, kunnskap og overskudd. I tillegg vil dette forebygge sykdom og plager hos seniorressursene selv.
3. **Omsorg:** Fleksible løsninger for eldre arbeidstakere som ikke ønsker å jobbe heltid, men som fortsatt har mye å bidra med inn i helsesektoren. Gammel Nok inngikk blant annet i 2020 et samarbeid med Diakonhjemmet om å omskolere eldre til jobb i helsesektoren.

Fremtidens pensjonister er den friskeste og høyest utdannede eldre-befolkningen vi noen gang har hatt i Norge, og den gjennomsnittlige norske 60-åringen er enormt ressurssterk. Det å være i jobb gir bedre folkehelse, og forskning viser at arbeid gir en sterk følelse av tilhørighet. Det at flere står i arbeid fører til mindre sykdom og plager, og økt trivsel.

Fra arbeidsledig til fast stilling

– En av våre kandidater på 60 år kommer opprinnelig fra Sierra Leone, hvor han jobbet som politimann. Han kom til Norge i 2005 i forbindelse med familieggjenforening og hadde mistet jobben sin her da han kom til oss på et tirsdagstreff i oktober 2017. Han hadde søkt mange jobber, men ble aldri innkalt til intervju. Han fikk sitt første oppdrag for Gammel Nok AS våren 2018, og har siden den gang jobbet for flere av våre kunder; blant annet Flytoget og Rene Vinduer. Gjennom disse oppdragene har han blitt en respektert og godt likt medarbeider. Hans mål har hele tiden være å kunne få en fast stilling og stabil inntekt. Derfor var det gledelig at han i november 2020 ble belønnet for sin gode innsats hos Rene Vinduer, med tilbud om fast stilling.

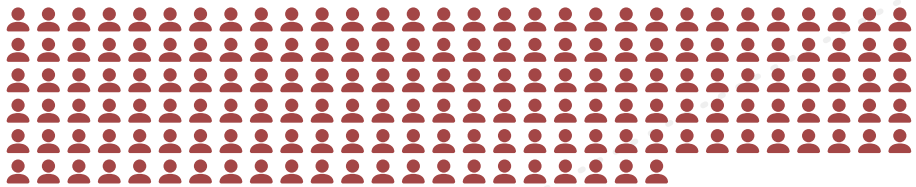
Truls Nordby Johansen, gründer i Gammel Nok

Resultater

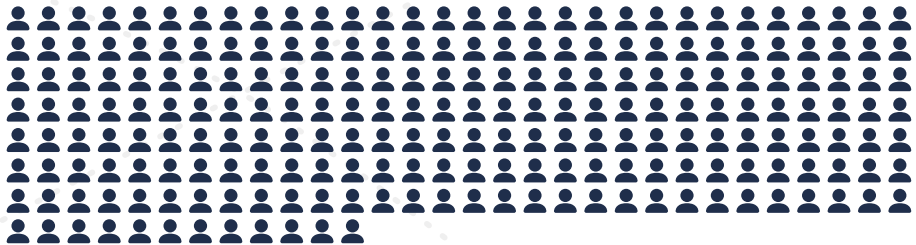
Covid-19 har vært utfordrende for Gammel Nok. Flere av oppdragene hos kunder har falt bort eller blitt satt på hold som følge av restriksjoner. Selskapet har vært nødt til å permittere flesteparten av de administrativt ansatte i selskapet helt eller delvis i løpet av året.

Gammel Nok har i 2020 likevel klart å skaffe 222 seniorer arbeid, en økning på bortimot 30 % fra 2019. Det har også vært en betydelig økning i antall timer jobbet, og i 2020 tilsvarer det totale timeantallet 29 årsverk. Veksten i omsorgs-segmentet er spesielt merkelig. I 2020 utgjorde dette segmentet 32 % av alle timene, mot 25 % i 2019. Dette kan forklares med at det har vært større behov for ressurser i omsorgs- og helsesektoren grunnet pandemien.

På sikt ønsker Gammel Nok å måle hvilken betydning jobben har på livene til hvert individ, eksempelvis i form av økt livskvalitet, økt sosialt nettverk og lignende. Det kan også være aktuelt å inkludere måling av samfunnsverdi i form av økonomiske besparelser av å sikre at seniorressurser står lengre i arbeid.



172
mennesker i arbeid i 2019



222
mennesker i arbeid i 2020

Totalt antall timer jobbet



2019

2020



12 517
andel av timer jobbet i omsorgssektoren i 2019



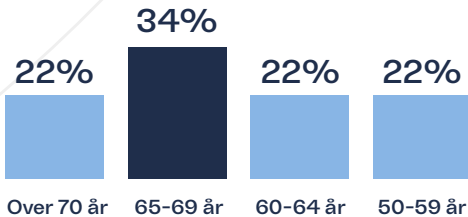
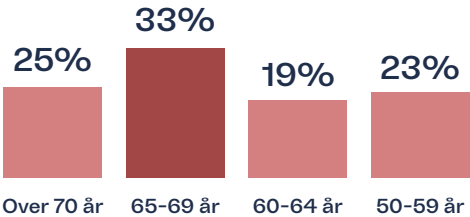
18 210
andel av timer jobbet i omsorgssektoren i 2020



25%
av ansatte er over 70 år



22%
av ansatte er over 70 år



Om selskapet

Etablert: 2012

Antall internt ansatte: 7

Antall eksternt ansatte: 222

Seniorer tilknyttet selskapet: 4058

Gründer: Truls Nordby Johansen

Organisasjonsform: Aksjeselskap

Investering fra Ferd Sosiale

Entreprenører: Egenkapital

Gammel Nok ble kåret til Årets Sosiale Entreprenør i 2015.



Foto: Motitech

Motitech

Motitech tilbyr et innovativt motivasjonsverktøy for eldre og personer med demens for å forebygge skader, forbedre helse og øke livskvaliteten.

Innovativ treningsløsning for eldre

Med en aldrende befolkning og press på ressursene i velferdssamfunnet er det viktig å ta i bruk nye og innovative løsninger for å forebygge skader, forbedre helse og øke livskvaliteten.

Motitech tilbyr innovative treningsløsninger for eldre og personer med demens. Hovedproduktet, Motiview, motiverer eldre og personer med demens til økt fysisk aktivitet og gir kognitiv stimulans. Ved hjelp av levende bilder og lyd kan brukeren dra på virtuelle sykkelturer i kjente omgivelser. Motiview består av motivasjonsfilmer som kombineres med en brukertilpasset ergometersykel. Konseptet gir tilgang til nærmere 2000 videoer i et globalt film-bibliotek.

Motiview-konseptet motiverer eldre til å være fysisk og sosialt aktive basert på minnefremkalling. Dette fører for mange til økt sosial interaksjon, samt forbedret appetitt og mobilitet. For mange har det også ført til reduksjon i antall fallskader, og redusert behov for medikamenter og assistanse fra ansatte.

Motitech har allerede solgt over 500 lisenser i Norden, Canada og England, med en gjenkjøpsgrad på 94 prosent. Selskapet etablerte i 2018 datterselskap i både England og Canada. Samme år gikk Ferd Sosiale Entreprenører inn på eiersiden i selskapet.



– Bill Ireland var jagerpilot i 1956. Nå bor han på et omsorgshjem i Warwickshire og er oppgitt fordi han er i ferd med å gå fra å være nummer 7 til nummer 8 i konkurransens globale rangering. “Noen av konkurrentene kjører så mange miles at de må fortsette å sykle i søvne!” sier han oppgitt. “Men det motiverer meg. Jeg gjør to timer før frokost. Jeg elsker konkurransen og disiplinen. Jeg har alltid levd etter disiplin.”

Deltaker i Road Worlds for Seniors 2020

Resultater

Pandemien har hatt relativt stor innvirkning på Motitechs aktiviteter i 2020. Besøksrestriksjoner på sykehjem og redusert aktivitetstilbud har ført til at de eldres livskvalitet har blitt kraftig redusert. Helsedirektoratet iverksatte derfor tiltak i oktober og bevilget ekstra midler til sykehjemmene for å øke aktivitetstilbudet. Dette førte til økt etterspørsel etter Motitechs konsept, og selskapet kan derfor vise til en solid økning i antall institusjoner og sykehjem som har tilgang til Motiview.

I 2020 har over 11 800 eldre hatt glede av å sykle til Motiview. Dette er per i dag et estimert tall, da selskapet ikke har funnet en god måte å måle hvor mye sykling som gjøres på hvert sykehjem. Det er tatt utgangspunkt i antall solgte lisenser og at det i gjennomsnitt er 20 eldre som sykler på hver lisens. 20 eldre per sykkel er et nøkternt anslag.

Gjenkjøpsgraden av lisensene har holdt seg høy over flere år og var i 2020 på hele 96 %. Dette er en sterk indikasjon på at syklene er i bruk og oppleves til nytte for de eldre. Også i 2020 har Motitech avholdt Road Worlds for Seniors, også kalt sykkel-VM for eldre, men med om lag 1000 færre deltakere enn i 2019. Arrangementet ble gjennomført da den andre bølgen covid-19 kom i september 2020, og selskapet er derfor godt fornøyd med antall deltakere. Det ble i snitt syklet hele 33 kilometer per deltaker, og gitt deltakernes høye alder er dette imponerende tall!

Selskapet har i 2020 også jobbet videre for å kunne dokumentere sin sosiale effekt. De har en ambisjon om å måle flere "outcome"-indikatorer som i større grad dokumenterer verdien syklene skaper for de eldre, som for eksempel økt livskvalitet og mobilitet, reduserte smerter, bedre søvn og matlyst, raskere rehabilitering, mestingsfølelse og evne til minnefremkalling. Motitech er også med i et forskningsprosjekt i Canada, hvor målet er å se på helsegevinstene ved bruk av Motiview.

Om selskapet

Etablert: 2013

Antall årsverk: 12 i Norge, 2 i Storbritannia og 1 Canada

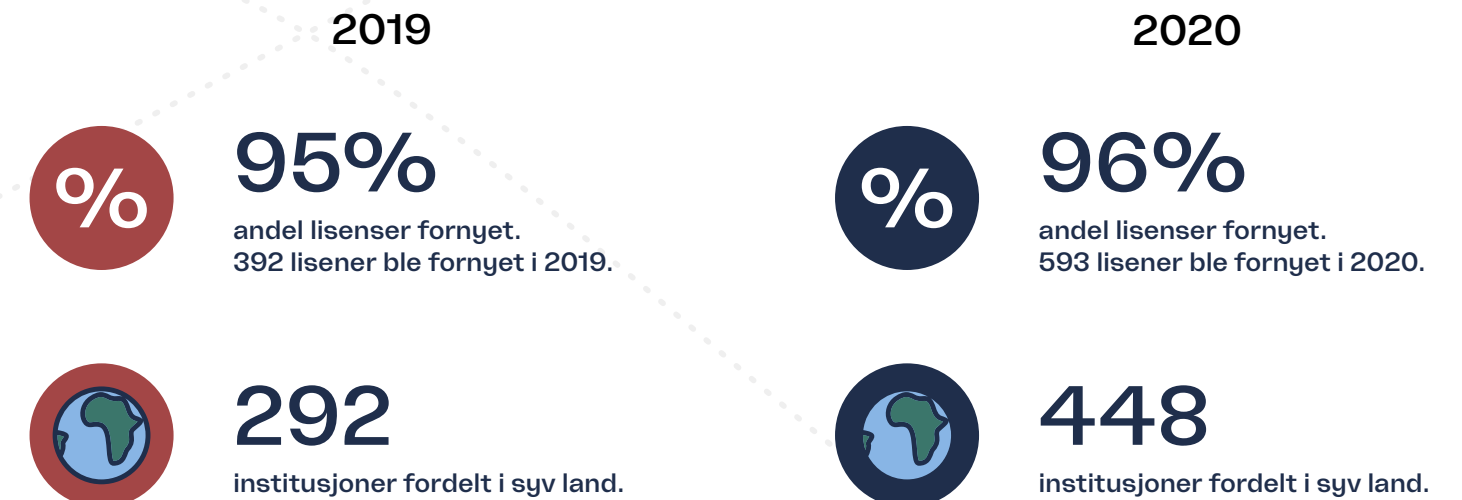
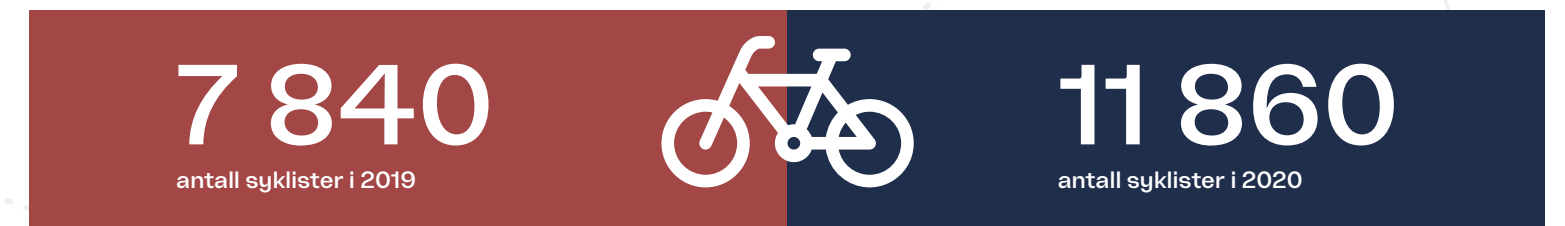
Gründer: Jon Ingar Kjenes

Organisasjonsform: Aksjeselskap

Investering fra Ferd Sosiale

Entreprenører: Egenkapital

Motitech ble kåret til Årets Sosiale Entreprenør i 2017.



Sykkel-VM for eldre

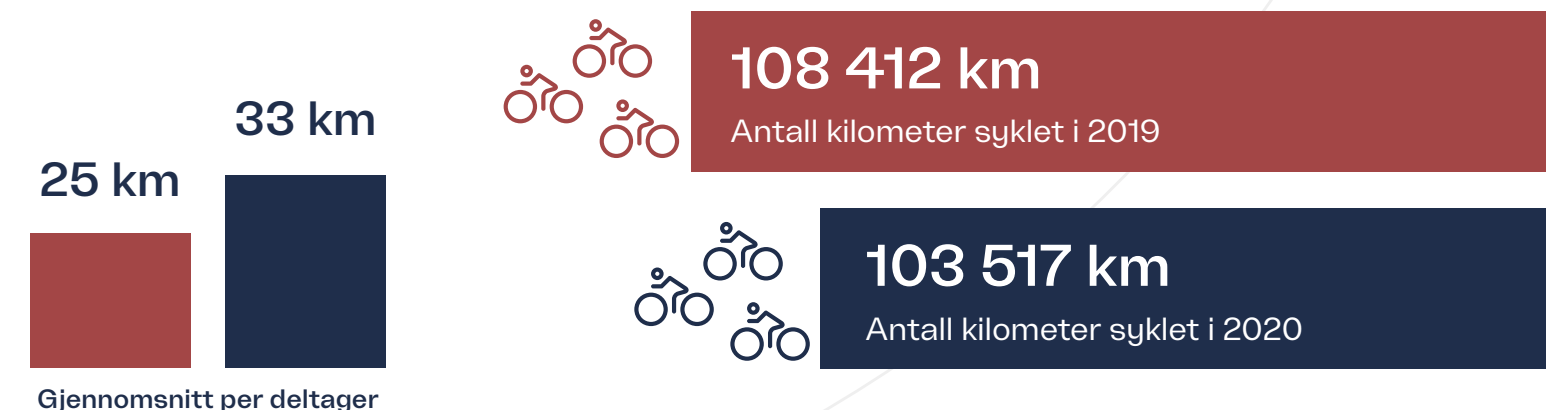




Foto: Frank Holm

Forskerfabrikken

Forskerfabrikken jobber for å spre realfagsglede og -forståelse til barn over hele landet, og gi dem muligheten til å fordype seg i disse fagene i eget nærmiljø.

Vekker barnas interesse for forskning

Realfagskompetanse er avgjørende for å finne løsninger for fremtiden, og kunnskapsrike barn vil kunne bidra til å skape en bedre verden når de vokser opp. Forskerfabrikken ønsker derfor å øke barns bevissthet om hvordan teknologi og forskning påvirker både dem selv, samfunnet og naturen. Dette gjør de gjennom å spre realfagsglede og -forståelse til barn over hele landet, og gi dem mulighet til å fordype seg i disse fagene i eget nærmiljø.

– Jeg synes det var utrolig morsomt å ha praktiske eksperimenter. Dessverre var skolen mest teori, og da falt jeg ut.

Kursdeltaker

Siden 2002 har selskapet inspirert over en halv million barn til å utforske naturvitenskapens spennende verden via forskerkurs, sommerskoler, pedagogiske leker og ved å tilby etterutdanningskurs for pedagoger i barnehage og skole.

Lærer hvordan teknologi og forskning påvirker samfunnet

Forskerfabrikkens undervisningsmetoder baserer seg på pedagogikk som spiller på lag med hjernen. Alle aktiviteter er praktiske, og barna inviteres til opplevelser som aktiviserer både sansene og kroppen. Slik øker læringsutbyttet og gleden over å forstå.

– Vi fikk lov å leke med naturvitenskap. Det var ikke bare teori som det ofte er på skolen. Vi fikk late som vi var forskere på en veldig gøy måte, og det gjorde at jeg fikk enda mer lyst til å bli forsker.

Kursdeltaker

Samarbeider for å spre realfagsgleden

Forskerfabrikken samarbeider med flere aktører om å øke realfagsinteressen hos barn. Siden 2016 har Hydro vært selskapets hovedsamarbeidspartner. Sammen gjennomfører de en rekke lokale og nasjonale tiltak.



Resultater

Forskerfabrikken har hatt høy aktivitet i 2020 med ca. 4550 barn på sommerskole. Dette er en liten nedgang sammenlignet med 2019, og kan tilskrives at sommerskolene måtte gjennomføres digitalt eller med strenge smitteverntiltak. Det har også blitt gjennomført fritidskurs med totalt 4617 deltakere.

Barn velger ofte samme utdannelsesretning som sine foresatte, og tradisjonelt har det vært en overvekt av gutter på studier innen real- og naturvitenskapelige fag. Forskerfabrikken er opptatt av å vekke realfagsinteresse hos så mange barn som mulig og måler derfor hvor mange deltakere som har foresatte uten realfaglig bakgrunn, samt andelen jenter på kursene. De seneste årene har det vært like mange jenter som gutter på kursene, og andelen foresatte uten realfaglig bakgrunn øker.

Om selskapet

Etablert: 2002

Antall årsverk: 12

Gründer: Hanne S. Finstad

Organisasjonsform: Aksjeselskap

Investering fra Ferd Sosiale

Entreprenører: Lån



Unike kursdeltagere på fritidskurs





Foto: Estera Kluczenko

No Isolation

No Isolation jobber for å redusere ufrivillig ensomhet og sosial isolasjon gjennom unike og tilpassede digitale kommunikasjonsløsninger.

AV1 er barnets øyne, ører og stemme i klasserommet

I Europa er over 500 000 barn og unge fraværende fra skolen i lengre perioder på grunn av fysisk eller psykisk sykdom. Forskningen er krystallklar på at skolefravær som følge av sykdom er et problem med store sosiale konsekvenser. Frakoblingen fra venner og klassekamerater har svært negative konsekvenser for barnas sosiale og emosjonelle liv.

AV1 er kommunikasjonsroboten som gjør det mulig for barn og unge med langtidssykdom å delta sosialt og i undervisning gjennom en app på telefonen eller nettbrettet sitt. I 2020 har roboten hatt ekstra stor betydning for flere enn tidligere, fordi elever med underliggende sykdommer har vært hindret i delta fysisk på skolen på grunn av fare for koronasmitte.

– Hvis roboten ikke hadde vært der hadde jeg vært veldig ensom, og ville ikke hatt mulighet til å se vennene mine eller fulgt med på hva som skjer på skolen.

AV1-bruker (Skoubo, 2020)

Verdens enkleste datamaskin

Mange eldre strever med å følge den teknologiske utviklingen. I tillegg har nedstengning, isolasjon og besøksforbud på grunn av covid-19 ført til at mange eldre har mindre bevegelsesfrihet enn før, og det har vært vanskeligere å både få og dra bort på besøk til familie og venner.

– Bruker den når mormor skal legge seg, så føler hun at hun ikke er alene når hun skal sove.

Komp app-bruker (Nofima, 2020)

Kommunikasjonsverktøyet Komp er en datamaskin med én knapp, utviklet for eldre som ikke mestrer, eller av ulike grunner ikke ønsker å bruke smarttelefoner, nettbrett eller datamaskiner. Løsningen muliggjør digital kontakt med familie ved at bilder, meldinger og videoanrop sendes til maskinen. Familiemedlemmene har tilgang på Komp-appen som fungerer som et privat sosialt nettverk. Komp krever kun at den eldre skruer den på og stiller på lydnivået. Alt annet administreres av familiemedlemmer i Komp-appen.

– De dagene hun ligger i sengen eller vi ikke får besøke henne på på sykehjemmet kan vi snakke i flere timer på Kompen. En Komp skulle jeg ønske alle kunne ha i disse tider, et fantastisk hjelpemiddel til kommunikasjon.

Komp app-bruker (Nofima, 2020)

Om selskapet

Etablert: 2015

Antall ansatte: 25 FTE

Gründer: Karen Dolva, Marius Aabel og Matias Doyle

Organisasjonsform: Ordinært aksjeselskap

Investering fra Ferd Sosiale

Entreprenører: Egenkapital

Resultater

Over 1400 barn og unge har kunnet delta i egen skolehverdag med AV1 og dette har bidratt til at barn og unge med langtidssykdom over hele Europa har deltatt i 19 958 skoledager de ellers ville gått glipp av.

En undersøkelse gjennomført blant 20 AV1-brukere i 2020 viser at 72 prosent av barna sier de har deltatt mer i skolen etter at de fikk roboten. 13 av barna i studien har vært i total isolasjon på grunn av pandemien og ikke fysisk i skolen på over ni måneder ved utgangen av 2020. For en del av elevene har skolefraværet sunket drastisk etter at de fikk introdusert roboten og over halvparten av barna sier de har brukt roboten hver dag, hele dagen (Skoubo, 2020).

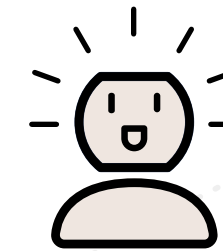
Undersøkelsen viser også at 87 % av AV1-brukerne sier at de føler seg som en del av skolemiljøet. 3 av AV1-brukerne sier direkte at roboten har gjort det mulig for dem å fullføre grunnskolen (Skoubo, 2020).

KOMP har også betydd ekstra mye for eldre og familier som ikke har kunnet treffe hverandre i 2020. I 2020 har KOMP bidratt til at 4 173 eldre har kunnet holde kontakten med opptil 40 000 familiemedlemmer, nære venner og ansatte i omsorgstjenester.

Bruken av KOMP har økt under pandemien. 7 av 10 familiemedlemmer sier at pandemien har ført til økt bruk av KOMP, mens 3 av 10 bruker KOMP like mye som før.

No Isolation er en mindre investering for oss, og vi jobber lite med dette selskapet sammenlignet med de andre. Selskapet er imidlertid en spennende sosial entreprenør med gode sosiale resultater, som vi ønsket å synliggjøre i vår resultatrapport. Vi er stolte av å kunne være en liten bidragsyter til dette, til tross for en relativt passiv eierrolle i selskapet.

AV1



1 440

barn og unge med langtidssykdommer som på grunn av AV1 kunne ta del i egen skolehverdag



19 958

skoledager som barn og unge ikke har gått glipp av på grunn av AV1



72%

andel barn sier de har deltatt mer i skolen etter de fikk AV1



87%

av AV1 brukerne føler seg mer som en del av skolemiljøet

Komp



4 173

eldre har holdt kontakten med familien sin gjennom Komp



70%

andel familiemedlemmer som mener at bruken av Komp har økt under pandemien



Foto: auticon

auticon

auticon er en internasjonal IT-serviceleverandør som ansetter mennesker med autismespekter-diagnose som IT-konsulenter.

Konsulenter med unike kunnskaper

auticon er et selskap med tilsvarende virksomhet som Unicus, men i andre land. Selskapet er kjent for høy kvalitet i leveransene og for sin positive arbeidskultur som bygger på individuelle styrker og talenter hos de ansatte.

Ferd har en eierandel på 9,95 % og jobber noe annerledes med dette selskapet enn de norske selskapene i vår egenkapital- portefølje. I hovedsak har vi utøvet vårt eierskap gjennom en aktiv og sentral styrerepresentasjon.

Selskapet har over 200 ansatte med autismediagnose, og er etablert i Tyskland, England, Skottland, Frankrike, Sveits, Italia, USA, Canada og Australia. Ferd Sosiale Entreprenører investerte i selskapet i 2018 via et felles oppkjøp av selskapet Mindspark Inc. i USA.

Vekst og ambisjoner

auticon har en robust forretningsmodell der selskapet bistår en global kundebase med kvalitetskontroll, testing, dataanalyse, softwareutvikling, informasjonsforvaltning og rapportering. Selskapet har planer om å ekspandere både organisk og gjennom oppkjøp, primært i Nord-Amerika og Europa. I tillegg skal de øke aktiviteten på eksisterende kontorer.

Resultater

Selskapet har publisert en egen Impact Study for 2020 som kan leses [her](#). Tallene som rapporteres på effekten på individnivå er gode, både når det gjelder profesjonell advantage og livskvalitet. Vi er stolte av å ha kunnet være en bidragsyter til at selskapet har oppnådd dette, til tross for vår relativt passive eierrolle.

Om selskapet

Etablert: 2011

Antall årsverk: 204 ansatte med autisme og 76 adm. ansatte inkl. job-coaches

Gründer: Dirk Müller-Remus

Organisasjonsform: GmbH

Investering fra Ferd Sosiale Entreprenører: Egenkapital



204

Antall IT-konsulenter med autisme i 2020

Ansatte mener

Jobben i auticon har forbedret deres ferdigheter	80%
Jobben i auticon har gitt meg mer tro på meg selv	70%
Jobben i auticon har gitt økt livskvalitet	74%



Foto: Jeppe Bøje Nielsen, Hitsa A/S

Den Sociale Kapitalfond Invest I K/S

Den Sociale Kapitalfond Invest I K/S skal bidra til å skape arbeidsplasser for utsatte grupper i Danmark.

Styrer etter sosiale resultater

Den Sociale Kapitalfond Invest I K/S ble etablert av det danske investeringsselskapet Den Sociale Kapitalfond i 2017. Fondet skal bidra til å skape arbeidsplasser for utsatte grupper i Danmark, og skal gi både økonomisk og sosial avkastning.

Fondet har totalt 289 millioner danske kroner i investeringskapital, og målet er å investere i 10-20 selskaper i løpet av fondets 10-årige levetid. Modellen er bygget slik at honoraret til fondsforvalteren avhenger av resultater på både den finansielle og sosiale bunnlinjen.

Investorer inkluderer European Investment Fund (EIF), Vækstfonden, Tryghedsgruppen, Novo Nordisk Fonden, Sparekassen Sjælland-Fyn, Hempel Fonden, Færchfonden, Østifterne, Færch og Døtre og Den Sociale Kapitalfond mfl. Ferd Sociale Entreprenører investerte i fondet i 2018, og deltar aktivt i fondets Investment Advisory Board.

SKF Invest er Ferd Sociale Entreprenørers eneste fondsinvestering. Ved utgangen av 2020 hadde fondet investert i fire selskaper; HITSA, Koatek, Refurb og Danpal. I gjennomsnitt var 16 % av de ansatte i de fire selskapene fra marginaliserte grupper, og for 2020 utgjorde dette 44 mennesker. Basert på fondets analyser er dette

i toppsjiktet blant «inkluderende» mellomstore bedrifter i Danmark (50-249 ansatte). Målsetningen er 20 % i løpet av fem år. For hvert selskap er det definert intermediate KPI-targets for de tre første årene, og hele 99 % av disse er nådd i 2020. Det er også definert langsiktige 5-årige mål, og 44 % av disse er nådd per 2020.

Ferd SE synes det er gledelig at vår fondsinvestering har vært med å bidra til disse sterke sosiale resultatene. Investeringen bidrar også til å styrke nordisk samarbeid og kompetanseoverføring på feltet, noe vi synes er viktig.

Selskapet har publisert sin egen impact-rapport for 2020 som kan leses her: [Social Impact Report for 2020](#).

Om fondet

Etablert: 2017

Antall årsverk: 5

Gründer: Den Sociale Kapitalfond

Organisasjonsform: Dansk K/S



2

Antall selskap som fondet har investert i 2019



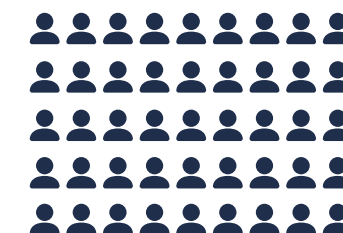
4

Antall selskap som fondet har investert i 2020



21

mennesker fikk jobb i 2019



45

mennesker fikk jobb i 2020

Måloppnåelse



99%

impact targets mellomlang sikt



44%

impact targets lang sikt



FERD

SOSIALE ENTREPRENØRER