

Resultater

Generasjon M hadde en god start på 2020 med over hundre ungdommer i jobb og ukentlige besøk på 25 sykehjem og omsorgsboliger. Pandemien førte imidlertid til besøksrestriksjoner på sykehjem, og dette har naturlig nok påvirket muligheten til å gjennomføre generasjonsmøter. Selskapet måtte derfor permittere flere ansatte. Dette gjenspeiles i de sosiale resultatene med nedgang i både antall M-venner og generasjonsmøter.

Til tross for en krevende situasjon i 2020 klarte selskapet likevel å skape gode sosial resultater. Grundig smittevernopplæring og gode rutiner førte til at M-vennene kunne besøke flere sykehjem og omsorgsboliger i områder med mindre smitte-trykk, gjennom store deler av pandemien. Det er gledelig at studentene kunne flytte inn på PiiR og at det ble gjennomført sommerjobber i samarbeid med Bydel Grünerløkka. Selskapet fikk også testet digitale besøk og utendørskonsserter.

Meningsfullt samvær

Generasjon M er opptatt av den sosiale effekten de skaper både for de unge og de eldre. For M-vennene skal jobben være mer enn "kun" en nyttig arbeids-erfaring og ekstraintekt. Selskapet har en ambisjon og hypotese om at møter mellom M-venner og de eldre tilfører ungdommen egenskaper som også kommer til nytte på andre livsarenaer. Selskapets effektmålinger underbyg-ger dette, og en stor andel av M-vennene mener at jobben som M-venn gjør hverdagen deres mer meningsfull. De blir tryggere på seg selv og synes det er enklere å skape relasjoner og starte samtaler med mennesker de ikke kjenner.

Som en sosial entreprenør med en tydelig sosial ambisjon fokuserer Generasjon M på å gi de ansatte god opplæring og bygge gode team. Selskapet er opptatt av å gi et mangfold av ungdommer deltidsjobb, og har fokus på å rekruttere unge som ellers har utfordringer med å komme seg inn i arbeidslivet.

Generasjonsmøtene skaper også verdi for de eldre. Både M-venner og de eldre forteller om fine, morsomme og meningsfulle møter og opplevelser. Basert på undersøkelser med personalet på sykehjemmene er det også tydelig at de eldre verdsetter besøkene fra ungdommene. De blir i bedre humør, og det er også indika-sjoner på at enkelte får økt matlyst og sover bedre i etterkant av besøkene. I følge personalet har det vært ekstra viktig med besøk og aktivitet under pandemien.



144
M-venner i 2019



112
M-venner i 2020

Antall generasjonsmøter



2020-tallene påvirket av COVID-19.

Eldre mener

Unge mener

Hvilke endringer har du sett hos beboerne i etterkant av besøkene? Har humøret forbedret seg?	87%	Etter at jeg begynte som M-venn har hverdagen min blitt mer meningsfull.	97%
	91%		91%
Andel eldre som viser/sier at det er meningsfullt med besøk fra ungdommene.	98%	Jobben som M-venn har bidratt til at jeg mener eldre har mye å bidra med i samfunnet.	99%
	96%		89%