

A group of six people and a dog are playing in a field of tall, golden grass. A large, leafy tree dominates the upper half of the frame, casting shadows over the scene. In the background, there are rolling hills and a clear blue sky. The overall mood is joyful and outdoorsy.

Ferd Sosiale Entreprenører Sosiale resultater 2015

Brukerveiledning

INNHold SIDE

Brukerveiledning	2
Hva er sosialt entreprenørskap?	2
Porteføljeoversikt	3
Vår tilnærming	3
Styrets beretning: «Ja, særlig»	4
Sosiale resultater 2015	5
Forandringsfabrikken	6
Forskerfabrikken	7
Intempo	8
Kjør for livet	9
Lærervikaren.no	10
lyk-z & døtre	11
Monsterbedriften	12
Pøbelprosjektet	13
Seema	14
Trivselsleder	15
Alumni - på egne ben	16
Grunntrinn - portefølje light	17
Møteplass for idéer	18
Gode tider for nye løsninger	19
«Kokebok» på menyen	19
Gammel Nok gjør grått til gull	20
Samarbeidspartnere	21
Reach for Change	22
Pro bono-partnere med på laget	23
Teamet	24

Dette dokumentet er en interaktiv PDF-fil (iPDF), som er et universelt format tilpasset både digital visning og utskrifter. Det fungerer som en vanlig PDF, men har interaktive funksjoner i knapper og lenker som navigerer gjennom dokumentet.

-  Venstre-pil: Gå bakover
-  Høyre-pil: Gå til neste side
-  Forrige side: Gå til forrige side vist
-  Neste side: Gå til neste side vist
-  Fullvisning: Av/på full skjermvisning

PDF-LESERE

Dokumentet er designet for Adobe Reader/Acrobat 9 eller senere. Enkelte funksjoner vil ikke virke i nettlesere som støtter PDF plug-ins. Har du vanskeligheter med visning i nettleser kan du laste ned filen og åpne PDF-en i Adobe Reader/Acrobat.

NETTBRETT

Dokumentet er optimalisert for iBooks. Menylenkene fungerer i de fleste PDF-lesere for nettbrett som støtter hyperlenker. Menyknappene nevnt over, vil ikke være synlige. Bruk da nettbrettets innbygde funksjoner for å bla gjennom dokumentet.

Hva er sosialt entreprenørskap?

HVA ER SOSIALT ENTREPRENØRSKAP?

- Innovativ løsning på samfunnsproblem
- Etablering av bedrift/organisasjon med både hjerte og hjerne!

HVA ER DEN DOBLE BUNNLINJEN?

- En sosial entreprenør leverer resultater på to dimensjoner:
 - Sosiale resultater - drivkraften og motivasjonsfaktoren
 - Økonomisk bærekraft - sikrer drift og enda mer sosiale resultater fremover



HVORFOR ER SOSIALT ENTREPRENØRSKAP GOD VERDISKAPNING?

- Hver enkelt «utenfor-ungdom» vi får aktivt tilbake, sparer samfunnet for 11,6 millioner kroner. Summen er beregnet som nåverdien av deltakelse i arbeidslivet i 35 år. Ressurser spart ved for eksempel redusert kriminalitet, kommer i tillegg (Vista Analyse, 2014)

HVEM ER FERD SOSIALE ENTREPRENØRER AS?

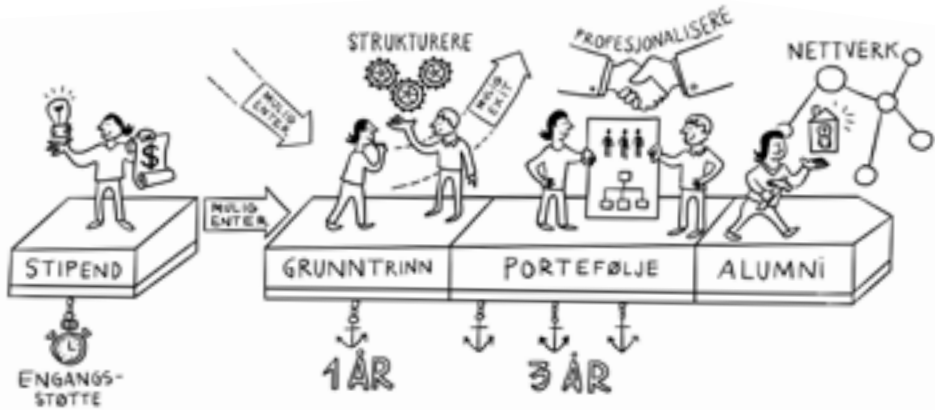
- Ferd Sosiale Entreprenører AS (FSE) er en del av Ferd-konsernet
- FSE tilbyr kompetanse, nettverk og kapital til sosiale entreprenører med fokusområde barn og unge
- FSE investerer i sosiale entreprenører som reflekterer Ferd's visjon om å skape varige verdier og sette tydelige spor

Brukerveiledning	2
Hva er sosialt entreprenørskap?	2
Porteføljeoversikt	3
Vår tilnærming	3
Styrets beretning: «Ja, særlig»	4
Sosiale resultater 2015	5
Forandringsfabrikken	6
Forskerfabrikken	7
Intempo	8
Kjør for livet	9
Lærervikaren.no	10
lyk-z & døtre	11
Monsterbedriften	12
Pøbelprosjektet	13
Seema	14
Trivselsleder	15
Alumni - på egne ben	16
Grunntrinn - portefølje light	17
Møteplass for idéer	18
Gode tider for nye løsninger	19
«Kokebok» på menyen	19
Gammel Nok gjør grått til gull	20
Samarbeidspartnere	21
Reach for Change	22
Pro bono-partnere med på laget	23
Teamet	24

Porteføljeoversikt

	MÅLGRUPPE	PRODUKT
Grunntrinn	Barnas Plattform	Foreldre til barn på 3-12 år
	Norsk Mestring	12-30 år, med psykiske vansker og rusproblemer, og deres foresatte
Portefølje	Forandringsfabrikken	Barn og unge i skole- og hjelpesystemer
	Forskerfabrikken	2-13 år og ansatte i barnehager og på barneskoler
	Intempo	0-3 år samt foreldre, helsesøstre og barnehagelærere
	Kjør for Livet	10-23 år, unge utenfor i Norge og Sverige
	Lærervikaren.no (lansert 2015)	Grunnskoler, lærervikarer, lærere og elever
	lyk-z & døtre	13-30 år, utenfor skole og arbeid
	Monsterbedriften	18-30 år, med utfordringer i arbeidslivet
	Pøbelprosjektet	16-30 år, utenfor skole og arbeid
	Seema	Kvinner med høyere utdanning og flerkulturell bakgrunn, samt ledere
	Trivselsleder	Grunnskoler, lærere og elever
Alumni	Gatemagasinet Asfalt	Mennesker med ruserfaring i alle aldre
	Gladiator	Skoler og asylmottak
	Ungt Entreprenørskap	Barn og unge i barnehage, grunnskole, videregående og høyere utdanning
	Unicus	Mennesker med Asperger og datakompetanse

Vår tilnærming



«Vi snakker med svært mange sosiale entreprenører hvert år for å finne dem som oppfyller våre kriterier best. De skal overbevise oss om de sosiale resultatene selskapet kan gi barn og unge i Norge samt sin evne til å videreutvikle aktiviteten sin til et økonomisk bærekraftig selskap. Vi vet det er krevende å levere på begge kriteriene.

Når en ny #sosent har overbevist oss, kan vi velge å bruke et Stipend. Dette gir selskapet noe penger i et halvt års tid for å vise om de passer inn i Ferd SEs portefølje. Før et selskap kommer inn i hovedporteføljen, får de ett år med Grunntrinn. Hensikten med Grunntrinn er at begge parter skal lære å kjenne hverandre og vurdere om samarbeidet fungerer. Etter at selskapet kommer over i Ferd SEs hovedportefølje, vil vi bidra til å strukturere driften og rapporteringen av sosiale og økonomiske resultater. Vårt mål er å profesjonalisere driften for å skape større sosiale resultater for hvert år. For selskapet kan det være utfordrende å gjøre omfattende endringer i driften, i tillegg til det sosiale arbeidet. Allikevel har vi etter hvert god erfaring med at det er kombinasjonen av tydelig struktur og et varmt hjerte som skaper størst suksess i dette markedet.»

Katinka Greve Leiner: Direktør Ferd Sosiale Entreprenører.



Illustrasjon: Esther Buchmann

Foto: Olav Heggo

Styrets beretning: «Ja, særlig»

INNHold SIDE

Brukerveiledning	2
Hva er sosialt entreprenørskap?	2
Porteføljeoversikt	3
Vår tilnærming	3
Styrets beretning: «Ja, særlig»	4
Sosiale resultater 2015	5
Forandringsfabrikken	6
Forskerfabrikken	7
Intempo	8
Kjør for livet	9
Lærervikaren.no	10
lyk-z & døtre	11
Monsterbedriften	12
Pøbelprosjektet	13
Seema	14
Trivselsleder	15
Alumni - på egne ben	16
Grunntrinn - portefølje light	17
Møteplass for idéer	18
Gode tider for nye løsninger	19
«Kokebok» på menyen	19
Gammel Nok gjør grått til gull	20
Samarbeidspartnere	21
Reach for Change	22
Pro bono-partnere med på laget	23
Teamet	24

Livet har sine faser. Og det har arbeidet med sosiale entreprenører også. Da vi engasjerte oss i de første sosiale entreprenørene i 2007, var utgangspunktet naivt og filantropisk. Raskt meldte det seg et behov for å ta styreplasser og da blir det jo fort alvor, både i form av ansvar og tidsbruk. Snart viste det seg at selv ikke det var tilstrekkelig, og vi måtte bruke eksperter og dedikerte folk på organisasjons- og forretningsutvikling. Når

ambisjonene steg og omfanget av innsatsen ble stort, valgte vi å organisere arbeidet i et eget forretningsområde. Så gjaldt det å skape verdier som kunne vises i form av resultater. Det gikk egentlig ganske bra og i mange tilfeller over all forventning. Da trodde vi vel egentlig at vi hadde bevist at sosialt entreprenørskap var noe samfunnet virkelig snarest mulig måtte ta i bruk. Ja, særlig.

Norge er et land hvor vi ofte slår hverandre i hodet med empiri og forskningsrapporter, alt i et forsøk på å vinne en debatt som igjen det skal lages politikk på og deretter bevilges midler til. Vi valgte heller å la de 18 sosiale entreprenørene vi har investert i, produsere resultater og la de tale for seg selv, og det gjør de virkelig. Både menneskelig og anekdotisk, økonomisk og effektivt. Men det var altså ikke nok. Ikke på langt nær. For det er ikke tradisjon for å måle effekten av tiltak her i landet, og ikke er det så enkelt å bli enige om hva som skal måles og hvordan. Vi har heftige diskusjoner om dette temaet, ikke bare med det offentlige, men også med våre egne sosiale entreprenører. For de er også ganske så forskjellige, heldigvis.

De som henvender seg til et privat marked, er nok de vi enklest har kunnet hjelpe med både tradisjonell og ny markedsføring. Dessuten kjenner vi jo folk og vet hvilke dører vi skal banke på. Beslutningsprosessene er også rimelig oversiktlige. For å kunne bidra til de sosiale entreprenørene som henvender seg til et offentlig marked derimot, har vi måttet

lære fort. Det har betydd å gå i dialog med etater, embetsverk, politikere, akademikere og praktikere, spesielt NAV.

Alle er enige om at vi alle, og spesielt det offentlige, må etterspørre effekt. For ungdom kan effekt være en reel varig endring av deres hverdag fra utenfor skole & arbeid til i skole eller i arbeid. Men for å få det til ved offentlig innkjøp, må det regelendringer til. Og ledelse. Ledelse som tar risiko på nye løsninger. Og politikere som i stedet for å millimeterbestemme størrelsene på tiltakene basert på egen ideologi, heller lar de som sitter i frontlinjen bestemme hvilket tiltak som passer for hver enkelt ungdom. Det å bli verdsatt for det man skaper er ikke bare hyggelig, det er nødvendig for å overleve for disse små organisasjonene. For i motsetning til mer tradisjonelle «snille» penger, forventer vi også at de sosiale resultatene følges av en økonomisk utvikling i selskapene som gjør dem bærekraftige på egen kjøp. Dette kan ta tid, men vi kan være utålmodige veldig lenge.

Derfor er det godt å se at flere av alumni-selskapene står på egne ben. Dette er blant annet takket være at også andre private organisasjoner og bedrifter har begynt å tro på og betale for tjenestene deres. Spesielt gledelig er det å se at flere stiftelser nå aktivt søker etter innovative løsninger, etterspør resultater og er villig til å belønne dem med flerårige engasjement. I en av disse organisasjonene har vi nylig gjort vår første egenkapitalinvestering etter å ha brukt

tilskudd, lån og garantier som verktøy.

For behovene for nye løsninger bare øker. Vi skulle gjerne sett at enda flere, både offentlige og private, engasjerte seg, og etterhvert som vi blir eldre, kjenner vi at det haster. Med de utfordringene velferdssamfunnet nå står over for må vi fase inn mange innovative løsninger på en gang. Livet kan ikke leves én sosial entreprenør av gangen.

Foto: Olav Heggø

Johan H. Andresen: Eier og styreleder Ferd, styreleder FSE.

John Giverholt: Konsernsjef Ferd, styremedlem FSE.

Foto: Olav Heggø

Sosiale resultater 2015

INNHold

SIDE

Brukerveiledning	2
Hva er sosialt entreprenørskap?	2
Porteføljeoversikt	3
Vår tilnærming	3
Styrets beretning: «Ja, særlig»	4
Sosiale resultater 2015	5
Forandringsfabrikken	6
Forskerfabrikken	7
Intempo	8
Kjør for livet	9
Laerervikaren.no	10
lyk-z & døtre	11
Monsterbedriften	12
Pøbelprosjektet	13
Seema	14
Trivselsleder	15
Alumni - på egne ben	16
Grunntrinn - portefølje light	17
Møteplass for idéer	18
Gode tider for nye løsninger	19
«Kokebok» på menyen	19
Gammel Nok gjør grått til gull	20
Samarbeidspartnere	21
Reach for Change	22
Pro bono-partnere med på laget	23
Teamet	24

Effektmålingen av de sosiale entreprenørene i 2015 er basert på egenrapportering av kvantitet og kvalitet. Kvantitet sier hvor mange individer de sosiale entreprenørene har nådd, og kvalitet sier i hvor stor grad de har lykkes.

Kvantitetsmålingen innebærer at entreprenørene teller hvor mange individer som har vært i kontakt med deres aktiviteter/produkter i løpet av 2015.

Kontakten er delt inn i enten *lav* (livsforbedrende) eller *høy* (livsendrende). Oppsummert har de 16 FSE-sosiale entreprenørene vært i kontakt med - og dermed gitt en positiv effekt - for over 700.000 individer. Hvis vi trekker ut de to sosiale entreprenørene med høyest volum (Trivselsleder og Ungt Entreprenørskap), er antallet i overkant av 100.000 individer. Vel 20 prosent var da i høy kontakt, og vel 80 prosent var da i lav kontakt.

EFFEKT - KVANTITETSMÅL			
Grunntrinn		Lav kontakt <i>Livsforbedrende</i>	Høy kontakt <i>Livsendrende</i>
	Barnas Plattform	176	
	Norsk Mestring	2	8
Portefølje	Forandringsfabrikken	37 100	2 000
	Forskerfabrikken	7 000	
	Intempo		5 300
	Kjør for livet		69
	Laerervikaren.no (lansert 2015)	205	
	lyk-z & døtre	8	137
	Monsterbedriften	6	16
	Pøbelprosjektet		980
	Seema	125	28
	Trivselsleder	350 000	
Alumni	Gatemagasinet Asfalt	350	
	Gladiator	37 420	200
	Ungt Entreprenørskap	249 514	11 129
	Unicus		19
Totalt		681 906	19 886

Kvalitetsmålingen innebærer at hver enkelt sosial entreprenør definerer ett kvalitetsmål som var viktigst for dem i 2015. Disse målene er gjerne forskjellige for hver enkelt entreprenør. Suksesskriteria er ikke nødvendigvis f.eks. 100 prosent - ofte kan det å levere f.eks. 50 prosent være fantastisk mye bedre enn noen andre sammenlignbare aktører.

EFFEKT - KVALITETSMÅL

Grunntrinn

Barnas Plattform	Kursdeltakeres fornøydthetsgrad	99 %
Norsk Mestring	Andel som har endret livet	80 %

Portefølje

Forandringsfabrikken	Antall lovendringer	1
Forskerfabrikken	Økt interesse for naturfagene	91 %
Intempo	Barnehagers bruksprosent	82 %
Kjør for livet	Andel som har minst én god venn	100 %
Laerervikaren.no (lansert 2015)	Antall undervisningsopplegg	1 600
lyk-z & døtre	Formidlingsgrad (i jobb/skole) etter 1 år	46 %
Monsterbedriften	Antall gått videre i annet arbeid/skole	3
Pøbelprosjektet	I jobb/utdanning/lærling ved kursslutt	72 %
Seema	Jenter fått arbeid/gründet via Seema	29
Trivselsleder	Bidrar til redusert mobbing på skolen (0-6)	4,6

Alumni

Gatemagasinet Asfalt	Kuttet kriminalitet etter salg av Asfalt	45 %
Gladiator	Skoler med Aktiv læring-kurs	70
Ungt Entreprenørskap	Andel elever som vil bli etablerere	12 %
Unicus	Andel med egen leilighet	95 %

«Mitt liv» forandrer barnevernet

INNHold SIDE

Brukerveiledning	2
Hva er sosialt entreprenørskap?	2
Porteføljoversikt	3
Vår tilnærming	3
Styrets beretning: «Ja, særlig»	4
Sosiale resultater 2015	5
Forandringsfabrikken	6
Forskerfabrikken	7
Intempo	8
Kjør for livet	9
Lærervikaren.no	10
lyk-z & døtre	11
Monsterbedriften	12
Pøbelprosjektet	13
Seema	14
Trivselsleder	15
Alumni - på egne ben	16
Grunntrinn - portefølje light	17
Møteplass for idéer	18
Gode tider for nye løsninger	19
«Kokebok» på menyen	19
Gammel Nok gjør grått til gull	20
Samarbeidspartnere	21
Reach for Change	22
Pro bono-partnere med på laget	23
Teamet	24

Forandringsfabrikken har de siste årene ledet utviklingsarbeidet «Mitt liv». Her har barnevernstjenester over hele landet fått inspirasjon og opplæring av proffene i hva de må gjøre for å skape tillit mellom barn og barnevern. Temaer har blant annet vært hvordan man kan snakke om de tingene som er viktige for barn, og hvordan være en god voksen i møte med barn.

Mange av tjenestene har kommet langt i dette arbeidet og forandret måten de jobber på. En av disse er barnevernstjenesten i Stavanger. De har forandret flere grunnleggende arbeidsmåter i sitt barnevern og arbeider nå med å systematisere tilbakemeldinger fra barn og ungdom i barnevernet. Etter idéer fra proffene, får de tilbakemelding i grupper på Facebook, og barn og ungdom inviteres til å gi tilbakemelding til sin kontaktperson i barnevernet. Dette for å gjøre barnevernet klokere og mer treffsikkert.

- Barn og unge fra ulike steder i landet melder tilbake at barnevernet kjennes annerledes. Flere ansatte blir mer «mennesker» som det er tryggere å snakke med, sier fabrikkleder Marit Sanner.

Forandringsfabrikken

www.forandringsfabrikken.no

IDÉ

Barn, ungdom og unge voksne inviteres til å dele sine erfaringer og gi råd om tjenestene de får i skoler, barnevern, psykisk helsevern, på sykehus, i NAV og kriminalomsorg. Proffene presenterer sine råd direkte til ministre, stortingspolitikere, fagfolk, forskere og studenter.

PRODUKT

Kartleggingsprosjekter og utviklingsarbeid som henter inn erfaringer og utvikler systemer for barn og unge i Norge.

MÅLGRUPPE

Alle barn og unge i skole- og hjelpesystemer i hele Norge, sekundært fagfolk og politikere som styrer og jobber i disse systemene.

EFFEKT

Forandrer lover, forskrifter, retningslinjer, faglig praksis og innhold i utdanning knyttet til barns oppvekst. Bidrar også til forandring i proffenes egne liv.

- Antall lovendringer i 2015: 1
- Antall samlinger: 70
- Antall møter med politikere: 50

FORANDRINGSFABRIKKEN

Forandringsfabrikken presenterer kunnskap og erfaringer fra barn og unge, såkalte «proffer», gjennom foredrag, rådgiving og kurs. - Proffene gir innspill til hvordan myndighetene skal drive tilsyn og hvordan lovene og rammeverket skal se ut, sier sosial entreprenør og fabrikkleder Marit Sanner.



Sosial entreprenør:
MARIT SANNER

Foto: Stian Gregersen

Foto: Morten Brun



INNHold SIDE

Brukerveiledning	2
Hva er sosialt entreprenørskap?	2
Porteføljeoversikt	3
Vår tilnærming	3
Styrets beretning: «Ja, særlig»	4
Sosiale resultater 2015	5
Forandringsfabrikken	6
Forskerfabrikken	7
Intempo	8
Kjør for livet	9
Laerervikaren.no	10
lyk-z & døtre	11
Monsterbedriften	12
Pøbelprosjektet	13
Seema	14
Trivselsleder	15
Alumni - på egne ben	16
Grunntrinn - portefølje light	17
Møteplass for idéer	18
Gode tider for nye løsninger	19
«Kokebok» på menyen	19
Gammel Nok gjør grått til gull	20
Samarbeidspartnere	21
Reach for Change	22
Pro bono-partnere med på laget	23
Teamet	24

– Føler meg god for første gang

For Thomas (12) ble Forskerfabrikkens mattekurs et vendepunkt.

– For første gang følte jeg meg god til noe. Jeg gledet meg til å gå på skolen neste dag for å fortelle hva jeg hadde lært, sier 12-åringen.

Etter å ha gått på kurs fikk han lyst til å lære mer.

– Når jeg klarte noe som egentlig ikke var veldig vanskelig, fikk jeg mer lyst til å lære noe. Da klarte jeg mer, fordi jeg ville. Og etter hvert klarte jeg ganske vanskelige stykker, sier Thomas.

Faren til Thomas, Frode Huser, er svært fornøyd:

– Det har vært inspirerende å følge Thomas' utvikling. Han har fått ny selvtillit og driv på skolen. Kursene til Forskerfabrikken har vært en morsommere vei til mål, sier faren.

Det var nettopp den praktiske tilnærmingen som motiverte Thomas på kursene.

– Hvis du aldri får til noe, så mister du lysten på å lære, og da gir du opp til slutt. Hos Forskerfabrikken hadde vi ulike nivåer, slik at alle fikk utfordringer. Vi lærte matte på en ny og bedre måte. Forskerfabrikken hjalp meg til å føle meg god, sier Thomas.

Foto: Forskerfabrikken



Forskerfabrikken

www.forskerfabrikken.no

IDÉ

Å gjøre matte og naturfag til et fritidstilbud for å skape en arena for fordypning og mestring i disse fagene.

PRODUKT

Forskerfabrikken tilbyr kurs på fritiden for ulike aldersgrupper, fra barnehagen til ungdomstrinnet. I tillegg tilbys sommerskolekurs over landet.

MÅLGRUPPE

Barn og ungdom i alderen 2 til 13 år samt barnehageansatte for å nå de minste barna.

EFFEKT

99 prosent av kursdeltakerne mener de lærer noe og at det er gøy å lære, og 91 prosent melder om økt interesse for naturfagene! I 2014 ble det gjennomført en undersøkelse blant 475 barn som hadde deltatt på kurs ti år tidligere. 113 personer svarte, og dette er noen av resultatene:

- 82 prosent av kursdeltakerne hadde valgt ett eller flere realfag på videregående skole. På landsbasis er det tilsvarende tallet 40 prosent
- 70 prosent er interessert eller meget interessert i naturvitenskap i dag
- 37 prosent ønsker å jobbe som forsker innen realfag



– Vi er stolte over å ha gått i pluss for første gang i fjor, uten Ferd-støtte! Det er veldig betryggende, sier gründer og sosial entreprenør Hanne S. Finstad. At selskapet nå har en bærekraftig forretningsmodell gjør gründeren trygg på at selskapet i større grad også vil nå sine sosiale mål.



Sosial entreprenør:
HANNE S. FINSTAD

Foto: Stian Gregersen

INNHold SIDE

Brukerveiledning	2
Hva er sosialt entreprenørskap?	2
Porteføljeoversikt	3
Vår tilnærming	3
Styrets beretning: «Ja, særlig»	4
Sosiale resultater 2015	5
Forandringsfabrikken	6
Forskerfabrikken	7
Intempo	8
Kjør for livet	9
Lærervikaren.no	10
lyk-z & døtre	11
Monsterbedriften	12
Pøbelprosjektet	13
Seema	14
Trivselsleder	15
Alumni - på egne ben	16
Grunntrinn - portefølje light	17
Møteplass for idéer	18
Gode tider for nye løsninger	19
«Kokebok» på menyen	19
Gammel Nok gjør grått til gull	20
Samarbeidspartnere	21
Reach for Change	22
Pro bono-partnere med på laget	23
Teamet	24

– Ja til Bravo-leken hver dag!

Solund barnehage i Sogn og Fjordane har lekt Bravo-leken siden 2009. Styrer Anne Birth Tangenes har skrevet om sine erfaringer i et blogginnlegg. Hver dag ble det lagt inn korte økter med Bravo-leken som kombinerer fysisk aktivitet med læring av bokstaver og lyder. Ungene likte opplegget og tok ofte selv initiativet til leken.

Høsten 2014 begynte det første «Bravo-kullet» fra barnehagen på Solund barne- og ungdomsskule. Disse barna hadde lekt med Bravo siden de startet i barnehagen i 2009. Det tok ikke lang tid før barnehagen fikk de første tilbakemeldingene.

De åtte elevene fra Solund barnehage imponerte lærer Helga Marie Vangsnes. Skolen bruker vanligvis boken «Førebuande trening» i 1. klasse. Den kunne læreren legge helt vekk. Den andre uken på skolen startet elevene rett på bokstavlæring. Klassen brukte bare én uke på hver bokstav, mot tidligere to. Alle elevene knekte lesekode tidlig, noe som er uvanlig, ifølge læreren.

«Med slike tilbakemeldinger fra skolen må vi bare fortsette arbeidet. Ja til Bravo i barnehagen hver dag!» skriver Tangenes.

Foto: PictureAid



Intempo

www.intempo.no

IDÉ

Fremme læring og forebygge lese- og skrivevansker.

PRODUKT

Bravo-leken er en aktiv og utviklende lek med ord og bokstaver. Hovedmålet er å legge et solid grunnlag for en god språkutvikling.

MÅLGRUPPE

Barn i alderen 0-3 år samt foreldre, helsesøstre og barnehagelærere.

EFFEKT

De kortsiktige effektene er at barna synes det er gøy, det øker samspillet mellom foreldre og barn, og barnehager får ferdig planlagte samlingsstunder med fokus på språk og fysisk aktivitet. På lengre sikt er målet at barna får økt kognitiv ballast som fremmer læring også senere i livet.

- Bruksandel «Bravo-barnehager»: 82 prosent
- Antall «Bravo-barnehager»: 250
- Fornøydhet blant deltakerne: 5,53 av 6,00

intempo
utvikling som varer

Heidi Aabrekk ble kåret til både Årets gründer i Sogn og Fjordane og Årets kvinnelige gründer på Vestlandet i 2014. Hun forteller at i overkant av 15.000 barn har prøvd Bravo-leken som verktøy siden 2009. – Det er fortsatt et stykke frem før alle barn i Norge har tilbud om Bravo-leken, sier Aabrekk.



Sosial entreprenør:
HEIDI AABREKK

Foto: Olav Heggø

Fra bully til buddy

INNHold	SIDE
Brukerveiledning	2
Hva er sosialt entreprenørskap?	2
Porteføljeoversikt	3
Vår tilnærming	3
Styrets beretning: «Ja, særlig»	4
Sosiale resultater 2015	5
Forandringsfabrikken	6
Forskerfabrikken	7
Intempo	8
Kjør for livet	9
Laerervikaren.no	10
lyk-z & døtre	11
Monsterbedriften	12
Pøbelprosjektet	13
Seema	14
Trivselsleder	15
Alumni - på egne ben	16
Grunntrinn - portefølje light	17
Møteplass for idéer	18
Gode tider for nye løsninger	19
«Kokebok» på menyen	19
Gammel Nok gjør grått til gull	20
Samarbeidspartnere	21
Reach for Change	22
Pro bono-partnere med på laget	23
Teamet	24

Ørjan var en av de første ungdommene som ble med på Kjør for livet. Det var i 2009. Da var Ørjan 11 år gammel. Han var en sterkt medisinerert «pøbel» som hadde fått flere diagnoser. Kjør for livet var siste forsøk før Ørjan skulle plasseres på institusjon.

11-åringen hadde det tøft. Han hadde få venner og problemer hjemme. Kun kort tid etter at Ørjan ble en del av Kjør for livet-teamet og ble kjent med aktiviteter han mestret, så skjedde det «noe». Skolen meldte

om at de hadde begynte å merke forskjell - og en nabo ringte til og med til Kjør for livet for å fortelle om endringene! Etter en stund begynte Ørjan å spille håndball. Det hadde vært utenkelig før han startet i programmet.

Ørjan fyller nå 18 år og er en stolt Kjør for livet-ambassadør og et levende bevis på at dette funker! I dag er han mekanikklærling, noe han har drømt om i alle år. Han er forbilde og rollemodell for mange andre barn og ungdommer i organisasjonen.



Foto: PictureAid

Kjør for livet

www.kjorforlivet.no

IDÉ

Kjør for livet er et tilpasset fritidstilbud for barn og unge i utenforskap. Motor og motorsport blir brukt som grunnlag for å gi barn og unge positive erfaringer, oppleve mestring og økt sosial kompetanse.

PRODUKT

Kjør for livet har to hovedprodukter; Klubb 5 og Klubb 7.

Klubb 5 er et tilpasset fritidstilbud for fem ungdommer som fokuserer på fire hovedområder; trafikkssikkerhet, livsstil, sosial kompetanse og teambygging.

Klubb 7 er et trafikkssikkerhetsprogram for ungdom som søker spenning. Hovedfokuset er trafikkssikkerhet og teambygging.

MÅLGRUPPE

Klubb 5: Barn og ungdom i alderen 10 til 23 år i Norge og Sverige.

Klubb 7: Ungdom fra 18 år i Norge og Sverige.

EFFEKT

Ifølge en DNV GL-analyse går 87 prosent av Kjør for livet-deltakere minst ett år lengre på skole. Estimert samfunnsgevinst er 1,1-2,5 millioner kroner per deltaker.

- Andel som har minst én god venn: 100 prosent
- Oppmøteprosent: 86
- Antall Klubb 5: 12



- Det eneste vi mangler nå, er tid! sier daglig leder Edvard Halgunset. Det siste året har vært hektisk for Kjør for livet. Flere klubber har nylig startet opp. Sist ut var en ny klubb i Rakkestad i samarbeid med Sparebankstiftelsen Østfold Akershus.



Daglig leder:
EDVARD HALGUNSET

Foto: Kjør for livet

Kinderegg for vikartimer

INNHold SIDE

Brukerveiledning	2
Hva er sosialt entreprenørskap?	2
Porteføljeoversikt	3
Vår tilnærming	3
Styrets beretning: «Ja, særlig»	4
Sosiale resultater 2015	5
Forandringsfabrikken	6
Forskerfabrikken	7
Intempo	8
Kjør for livet	9
Laerervikaren.no	10
lyk-z & døtre	11
Monsterbedriften	12
Pøbelprosjektet	13
Seema	14
Trivselsleder	15
Alumni - på egne ben	16
Grunntrinn - portefølje light	17
Møteplass for idéer	18
Gode tider for nye løsninger	19
«Kokebok» på menyen	19
Gammel Nok gjør grått til gull	20
Samarbeidspartnere	21
Reach for Change	22
Pro bono-partnere med på laget	23
Teamet	24

Merethe Halvorsen ved Mortensnes skole i Tromsø og avdelingsleder Rune Kristiansen ved Kaland skole i Bergen har testet Laerervikaren.no. Her er deres erfaringer:

«Jeg ga vikaren tilgang til undervisningsopplegget «Makt, demokrati og diktatur» i samfunnsfag på 7. trinn. Tilbakemeldingene var virkelig bra. Vikaren mente alt var utrolig oversiktlig og greit, og elevene hadde vært engasjerte, hyggelige og flinke. Dette sier litt om Laerervikaren.no. Skal jeg være borte senere en gang og fortsatt har mulighet til

å hente opplegg fra dere, vil jeg gjøre det», skriver Merethe Halvorsen.

«Jeg vil skryte av nettsidene. De er intuitive og meget lette å bruke. Ved hjelp av få klikk finner man både det man leter etter og muligheten til å skrive ut oppleggene. Det er enkelt å administrere brukere, både å legge til og eventuelt slette korttidsvikarer», skriver Rune Kristiansen.

Foto: PictureAid

Laerervikaren.no

www.laerervikaren.no

IDÉ

Gi elevene bedre læring i vikartimene. I dag holdes 10 prosent av alle timene i grunnskolen av vikarer. En tredjedel av vikarene har ikke godkjent utdanning.

PRODUKT

Abonnementstjeneste på nett som gir lærere og vikarer tilgang til undervisningsopplegg klare til bruk samt en effektiv bemanningsløsning for enklere rekruttering og administrering av vikarer.

MÅLGRUPPE

Grunnskoler, lærervikarer, lærere og elever.

EFFEKT

Laerervikaren.no ble lansert i oktober 2015. Målet er å skape en enklere skolehverdag for ledelse, lærere og vikarer samt bedre undervisningen i vikartimene.

- Antall undervisningsopplegg: 1.600
- Antall skoleabonnement: 6
- Antall skoler med prøveabonnement: 24



Laerervikaren

Daglig leder og gründer Kjartan Eide omtaler Laerervikaren.no som et «kinderegg». – For det første satser vi på innhold, med 1.600 undervisningsopplegg for 5.-10. trinn. For det andre blir det enklere å skaffe og administrere vikarer. For det tredje tilbyr vi en morsom og engasjerende quiz-løsning, sier Eide.



Sosial entreprenør:
KJARTAN EIDE

Foto: Stian Gregersen

INNHold	SIDE
Brukerveiledning	2
Hva er sosialt entreprenørskap?	2
Porteføljeoversikt	3
Vår tilnærming	3
Styrets beretning: «Ja, særlig»	4
Sosiale resultater 2015	5
Forandringsfabrikken	6
Forskerfabrikken	7
Intempo	8
Kjør for livet	9
Laerervikaren.no	10
lyk-z & døtre	11
Monsterbedriften	12
Pøbelprosjektet	13
Seema	14
Trivselsleder	15
Alumni - på egne ben	16
Grunntrinn - portefølje light	17
Møteplass for idéer	18
Gode tider for nye løsninger	19
«Kokebok» på menyen	19
Gammel Nok gjør grått til gull	20
Samarbeidspartnere	21
Reach for Change	22
Pro bono-partnere med på laget	23
Teamet	24

– Smiler seg støl i kinnene

22 år gamle Karl Henrik Pedersen har en tøff fortid. Han har slitt med rus og et krevende sinne. Ingeborg Omdal Lykseth husker godt hvordan 22-åringen så ut da kurset startet. Han var sint, og blikket var mørkt.

– Den første uken var han veldig sinna på meg. Han var overbevist om at dette aldri kom til å fungere, og at det ikke var håp for ham.

I løpet av syv uker gjennomgikk Karl Henrik en transformasjon. Et synlig tegn var utseendet. Håret ble klippet, capsen forsvant. Da 22-åringen sto foran en forsamling på 30-40 personer og presenterte seg den siste kursdagen, hadde han et bredt smil. Endelig hadde han funnet ut hva han ville bruke fremtiden på! Karl Henrik vil holde foredrag

og snakke til beslutningspersoner om det å være rusavhengig, hvorfor det er så vanskelig å slutte og hvorfor ungdom velger å leve i rus.

– Nå er han så full av selvtillit, han blomstrer! Selv sier han at den største forandringen for ham er at kurset har fått ham til å smile og gitt han verktøy han iherdig jobber med å bruke i hverdagen sin. Han smiler så mye at han blir støl i kinnene, sier Lykseth.

Hun er overbevist om at 22-åringen kommer til å stå på en scene i fremtiden. Hans egen historie gjør ham verdt å lytte til.

– Han er en klok gutt med masse suksess på lager, sier hun.

Foto: PictureAid



lyk-z & døtre

www.lyk-z.no

IDÉ

Å gjøre unge mennesker selvstendige, fulle av selvtillit og selvfølelse, uavhengige av offentlig støtte.

PRODUKT

Frog Online Identity er et mentalt trenings- og ledelsesprogram. Det er en metodisk prosess som går over syv uker. Treningen foregår i grupper med 9-12 deltakere.

MÅLGRUPPE

Frog Online Identity tilbys to aldersgrupper: 13-17 år og over 18 år. Flertallet av deltakerne er mellom 18 og 30 år.

EFFEKT

En tydelig effekt er at kursdeltakerne blir «selvstendige» etter endt kurs. Det kan innebære at de har begynt på skole, gått ut i arbeid, sluttet på medisiner, flyttet hjemmefra eller at de ikke lenger mottar støtte fra det offentlige. Målinger har vist at denne prosentsatsen stiger åtte og tolv måneder etter endt kurs, noe som er spesielt positivt.

- Formidlingsgrad (i jobb/skole) etter 1 år: 46 prosent
- Andel i arbeid/utdanning og andre aktive løsninger i regi av f.eks. NAV etter 1 år: 95 prosent
- Fullføringsgrad på lyk-z-kurs: 78 prosent

lyk-z
& døtre

– Det som motiverer meg mest, er resultatene for den enkelte deltaker på kursene våre. Vi hjelper mennesker inn i selvstendighet, skole og jobb. Ungdommene blir uavhengig av offentlig støtte, og det gir meg drivkraften jeg trenger for å holde på, sier gründer Ingeborg Omdal Lykseth.



Sosial entreprenør:
INGEBORG OMDAL LYKSETH

Foto: Mediateam

INNHold SIDE

Brukerveiledning	2
Hva er sosialt entreprenørskap?	2
Porteføljeoversikt	3
Vår tilnærming	3
Styrets beretning: «Ja, særlig»	4
Sosiale resultater 2015	5
Forandringsfabrikken	6
Forskerfabrikken	7
Intempo	8
Kjør for livet	9
Laerervikaren.no	10
lyk-z & døtre	11
Monsterbedriften	12
Pøbelprosjektet	13
Seema	14
Trivselsleder	15
Alumni - på egne ben	16
Grunntrinn - portefølje light	17
Møteplass for idéer	18
Gode tider for nye løsninger	19
«Kokebok» på menyen	19
Gammel Nok gjør grått til gull	20
Samarbeidspartnere	21
Reach for Change	22
Pro bono-partnere med på laget	23
Teamet	24

Fra rus til Rive-Rolf

Fra Rolf var 13 til han var 30 år, var livet hans fylt av rus og kriminalitet.

– Det var ikke den veien det skulle ha gått. Jeg var en av dem som «aldri skulle begynne med noe sånt», men så skulle jeg være en av de tøffe gutta, sier han.

Det begynte med alkohol. Senere ble det sterkere stoffer. Hasj, amfetamin og heroin, iblandet bilbrekk, innbrudd og flere korte fengselsopphold. Hans siste dom var på 11 måneder for narkotika og dokumentforfalskning. Svenneprøven som rørlegger gikk i vasken på grunn av rusen.

Etter hvert ble Rolf lei. Vennene hans var enten døde eller hadde kommet seg videre i livet. 30-årsdagen feiret han på avrusning. Det ble et vendepunkt. Nå har han vært nykter siden 2001. Han er gift, har fast jobb, bolig og en datter på ni år fra et tidligere forhold.

De siste fire årene har Rolf jobbet i Monsterbedriften. Det var her han fikk tilnavnet Rive-Rolf.

– Jobben betyr masse og har gitt meg bedre livskvalitet. Bare det at vi sitter ned og spiser lunsj sammen skaper et unikt fellesskap. Det

er bra miljø, og vi skravler og ler hver dag, sier han.

Hans råd til de som fortsatt sliter, er enkelt:

– Man har kanskje brent mange broer. Men det er alltid noen der som vil hjelpe deg hvis du virkelig vil.

Monsterbedriften

www.monsterbedriften.no

IDÉ

Å ansette mennesker som av ulike årsaker har problemer med å komme inn i det tradisjonelle arbeidslivet. Monsterbedriften baserer sitt arbeid på verdiløftet «Vi bygger folk».

PRODUKT

Ulike bygg- og rivningsoppdrag innen baderoms-riving, asbestsanering, kjerneboring og betongsaging. Monsterbedriften har revet over 7.800 baderom for oppussing.

MÅLGRUPPE

Ansatte: Ungdom opp til 30 år.
Kunder: Eiendomsbesittere og entreprenører.

EFFEKT

Monsterbedriften ansatte åtte nye monstre i 2015 og hadde ved utgangen av året 40 ansatte i bedriften. I løpet av 2015 gikk tre ansatte videre til annen jobb eller studier.

- Andel ansatte med overtramp på kriminalitet i 2015: 6 prosent (nedgang på 4 prosentpoeng mot 2014)
- Andel ansatte med overtramp på rus i 2015: 8 prosent (nedgang på 2 prosentpoeng mot 2014)



Monsterbedriften river bad og bygger folk. Gründer Thomas Doull beskriver de siste årene i selskapet som en begivenhetsrik reise. – For å være bærekraftige har vi vært nødt til å gjøre noen strukturendringer. Det er vel ikke helt uvanlig at det dukker opp slike voksesmerter i mellomstore bedrifter, sier Doull.



Sosial entreprenør:
THOMAS DOULL

Foto: Olav Heggø

Foto: PictureAid

INNHold SIDE

Brukerveiledning	2
Hva er sosialt entreprenørskap?	2
Porteføljeoversikt	3
Vår tilnærming	3
Styrets beretning: «Ja, særlig»	4
Sosiale resultater 2015	5
Forandningsfabrikken	6
Forskerfabrikken	7
Intempo	8
Kjør for livet	9
Laerervikaren.no	10
lyk-z & døtre	11
Monsterbedriften	12
Pøbelprosjektet	13
Seema	14
Trivselsleder	15
Alumni - på egne ben	16
Grunntrinn - portefølje light	17
Møteplass for idéer	18
Gode tider for nye løsninger	19
«Kokebok» på menyen	19
Gammel Nok gjør grått til gull	20
Samarbeidspartnere	21
Reach for Change	22
Pro bono-partnere med på laget	23
Teamet	24

«Ljug skikkelig nå!»

Når Eddi Eidsvåg intervjuer ungdommene som ønsker å få plass i Pøbelprosjektet, ber han dem liste opp tre drømmejobber. For tre år siden møtte han en ung jente. Den gang var hun 21 år og ble erklært ufør.

- Hun hadde fått beskjed om at hun aldri ville være i stand til å jobbe, sier Eidsvåg.

Jenta hadde en venninne som hadde vært med i Pøbelprosjektet. Det var grunnen til at 21-åringen selv var blitt nysgjerrig. Men å si hvilke tre jobber som sto øverst på ønskelisten, syntes hun var vanskelig.

«Kom, igjen! Ljug hvis du må! Jeg vil at du skal gi meg tre jobber du drømmer om. Det

spiller ingen rolle om det ikke stemmer, det går an å forandre drømmene underveis», sa Eidsvåg til jenta.

Etter en liten stund kom 21-åringen opp med to jobber - å jobbe i barnehage eller blomsterbutikk.

- Da så jeg på henne og sa: «Ljug skikkelig nå!»

Jenta lo og innrømmet til slutt at hun hadde en hemmelig drøm om å jobbe i Barne-TV. «Fint. Da satser vi på det», svarte Eidsvåg.

Etter endt kurs fikk 21-åringen praksisplass i NRK. Etter tre måneder ble det lyst ut

en midlertidig stilling, hvor det var over 300 søkere. 21-åringen var en av dem - og fikk jobben! I NRK fikk hun være med på en rekke tv-produksjoner, deriblant Barne-TV. Høsten 2015 ble hun headhundet til et produksjonsselskap. I dag er hun fast ansatt og jobber for tiden med et kjent, norsk talkshow. Til høsten reiser hun til Danmark for å utdanne seg til Kaospilot.

Pøbelprosjektet

www.pobelprosjektet.no

IDÉ

Å få ungdom som av en eller annen grunn står utenfor, tilbake på skole eller i jobb.

PRODUKT

Vi tilbyr et seks uker langt kurs i arbeidslivets regler, som gir deltakerne selvtillit og tro på at de er gode nok som de er. Gjennom vårt nettverk av arbeidsgivere, garanterer vi deltakerne jobb dersom de følger våre regler om å stille presis, holde seg friske og være rusfrie.

MÅLGRUPPE

Ungdom i alderen 16 til 30 år.

EFFEKT

Av de 452 ungdommene som deltok på kurs i 2015, har 327 (72 prosent) enten fått jobb, lærling- eller skoleplass. Av de 2.641 ungdommene som har vært tilknyttet Pøbelprosjektet siden 2007, har 1.732 (66 prosent) fått seg jobb eller skoleplass.

- Antall pøbelkurs i 2015: 30
- Andel i ordinært arbeid ved kursslutt: 58 prosent
- Andel i skole/utdanning ved kursslutt, inkl. lærlinger: 14 prosent



- Vi er veldig fornøyd med våre sosiale resultater. Men økonomisk sliter vi med å få endene til å møtes. Fremover må vi stikke fingeren i jorda og erkjenne hvor vi er. Vi går inn i en spennende tid. Den største utfordringen blir å få en trygg økonomi, sier gründer og sjefspøbel Eddi Eidsvåg.



Sosial entreprenør:
EDDI EIDSVÅG

Foto: Axel Bauer

Foto: Fuglene / Nils Petter Løtherington



– Rare navn gir mangfold

INNHOOLD SIDE

Brukerveiledning	2
Hva er sosialt entreprenørskap?	2
Porteføljeoversikt	3
Vår tilnærming	3
Styrets beretning: «Ja, særlig»	4
Sosiale resultater 2015	5
Forandringsfabrikken	6
Forskerfabrikken	7
Intempo	8
Kjør for livet	9
Lærervikaren.no	10
lyk-z & døtre	11
Monsterbedriften	12
Pøbelprosjektet	13
Seema	14
Trivselsleder	15
Alumni - på egne ben	16
Grunntrinn - portefølje light	17
Møteplass for idéer	18
Gode tider for nye løsninger	19
«Kokebok» på menyen	19
Gammel Nok gjør grått til gull	20
Samarbeidspartnere	21
Reach for Change	22
Pro bono-partnere med på laget	23
Teamet	24

Høsten 2015 var Seema invitert til Høgskolen i Oslo og Akershus (HiOA) for å holde et tretimers kurs om mangfold og ledelse for studentene ved Institutt for økonomi og administrasjon. I etterkant av kurset sendte førsteamanuensis Line Christoffersen ved høgskolen en tilbakemelding på mail der hun skriver at kurset ga umiddelbar effekt:

«Vi merker stor forskjell på klassemiljøet og ikke minst merker vi at studentene anerkjenner at de er i et internasjonalt miljø.

Vi ser i større grad enn før at studenter ikke grupperer seg etter bakgrunn i klasserommet, og vi ser at samarbeid i grupper fungerer bedre enn tidligere. (...) Generelt merker vi at flere enn tidligere med ikke-norsk bakgrunn er aktive i timene.»

Foto: PictureAid

Seema

www.seema.no

IDÉ

Bidra til økt lønnsomhet, økt konkurransefortrinn og økt innovasjonsevne til organisasjons- og næringsliv ved å øke kunnskapen om mangfold.

PRODUKT

Lederutvikling og opplæring i mangfoldsledelse på mellomleder- og toppledernivå. Toårig talentprogram for kvinner.

MÅLGRUPPE

Lederutvikling og kurs: Mellomledere og toppledere.

Talentprogrammet: Kvinner med høyere utdanning, enten bachelor-, master- eller doktorgrad, med flerkulturell bakgrunn.

EFFEKT

En kortsiktig effekt er tilbakemeldinger fra mentorer og talenter som rapporterer at de har fått stort utbytte av programmet, og bedre jobber enn de forestilte seg. På lengre sikt bidrar vårt arbeid til å åpne næringslivet for mangfold, og at mennesker med rare navn rekrutteres inn i arbeidslivet.

- Jenter fått arbeid/gründet via Seema: 29
- Antall mentorer og bedrifter som har fått kurs i mangfoldsledelse: 37
- Antall talenter: 37



– Utfordringen vår har vært å lage en bærekraftig forretningsmodell, sier gründer Loveleen Rihel Brenna. I tillegg til et talentprogram for jenter med flerkulturell bakgrunn, leverer Seema nå lederutvikling, programmer og kurs som øker kunnskapen om mangfold og mangfoldsledelse.



Sosial entreprenør:
LOVELEEN RIHEL BRENN

Foto: Stian Gregersen

INNHold SIDE

Brukerveiledning	2
Hva er sosialt entreprenørskap?	2
Porteføljeoversikt	3
Vår tilnærming	3
Styrets beretning: «Ja, særlig»	4
Sosiale resultater 2015	5
Forandringsfabrikken	6
Forskerfabrikken	7
Intempo	8
Kjør for livet	9
Laerervikaren.no	10
lyk-z & døtre	11
Monsterbedriften	12
Pøbelprosjektet	13
Seema	14
Trivselsleder	15
Alumni - på egne ben	16
Grunntrinn - portefølje light	17
Møteplass for idéer	18
Gode tider for nye løsninger	19
«Kokebok» på menyen	19
Gammel Nok gjør grått til gull	20
Samarbeidspartnere	21
Reach for Change	22
Pro bono-partnere med på laget	23
Teamet	24

Det store friminutt-skillet

Ola går i 7. klasse på en skole i Tysvær. Da Ola startet på skolen, kjente han ikke så mange. Etter hvert som årene gikk, ble han kjent med de andre i klassen, men han fikk ingen venner.

Ola var ensom på skolen. Han var alltid alene i friminuttene og etter hvert ble han usynlig for medelevene. De andre elevene gledet seg til friminuttene. Det gjorde ikke Ola.

Da Ola gikk i 3. klasse, startet skolen Trivselsprogrammet. Det ble en stor forandring for Ola. Endelig hadde han noe å gjøre i friminuttene! Han deltok alltid i TL-lekene og kjente gleden over å ha noe å gjøre. Nå begynte han også å glede seg til friminuttene!

Hele skoledagen endret seg for Ola. Selv forteller han om det store skillet før og etter Trivselsprogrammet. Etter hvert som han deltok i TL, ble han også mer synlig for de andre elevene, og han ble regnet som en av dem. Det tok ikke lang tid før han fikk venner også. Selv ble han også trivselsleder ved skolen, noe han syntes var veldig gøy.

- Trivselsprogrammet er noe av det beste som har skjedd på skolen, sier han. TL har ført til at det er lite mobbing på skolen, samtidig som alle har noe å gjøre i friminuttene. Dersom Ola ikke er med på TL-lekene i dag, er det fordi han har venner. Venner som han kan være sammen med og bare prate med.

Foto: Kjartan Eide



Trivselsleder

www.trivselsleder.no

IDÉ

På trivselslederskoler skal barn og ungdom være aktive og inkluderende - med store smil om munnen. Dette er TLs visjon.

PRODUKT

Kurs og oppfølging av 1.200 TL-skoler i Skandinavia og på Island.

MÅLGRUPPE

Grunnskoler, lærere og elever.

EFFEKT

Gode effekter på aktivitetsnivået i friminuttene, reduksjon av konflikter i friminuttene, færre elever som går alene, og enklere for elever å få seg venner.

Tall fra Trivselsleders årlige brukerundersøkelse 2015, skala fra 0 til 6:

- Bidrar til redusert mobbing på skolen: 4,6
- Opplever lavere konfliktnivå blant elevene: 4,7
- Opplever at færre elever går alene: 5,0



Selskapet har utarbeidet heftet Aktiv TL-undervisning, som allerede er tatt i bruk på en rekke barneskoler. - Den største nyvinningen for oss er at Trivselsleder (TL) har gått fra å være et program for aktivitet i friminuttene til også å satse på aktiviteter i undervisningen, sier markeds- og salgsansvarlig Tommy Bottenvik.



Markeds- og salgsansvarlig:
TOMMY BOTTENVIK

Foto: Olav Hegge

Brukerveiledning	2
Hva er sosialt entreprenørskap?	2
Porteføljeoversikt	3
Vår tilnærming	3
Styrets beretning: «Ja, særlig»	4
Sosiale resultater 2015	5
Forandningsfabrikken	6
Forskerfabrikken	7
Intempo	8
Kjør for livet	9
Laerervikaren.no	10
lyk-z & døtre	11
Monsterbedriften	12
Pøbelprosjektet	13
Seema	14
Trivselsleder	15
Alumni - på egne ben	16
Grunntrinn - portefølje light	17
Møteplass for idéer	18
Gode tider for nye løsninger	19
«Kokebok» på menyen	19
Gammel Nok gjør grått til gull	20
Samarbeidspartnere	21
Reach for Change	22
Pro bono-partnere med på laget	23
Teamet	24

Alumni - på egne ben

Alumni-selskapene har tidligere vært i FSEs aktive portefølje, men står nå på egne ben. I løpet av 2015 ble Forskerfabrikken, Pøbelprosjektet og Trivselsleder en del av alumni-porteføljen. Ved inngangen til 2015 bestod alumni-porteføljen av Gatemagasinet Asfalt, Gladiator, Ungt Entreprenørskap og Unicus.



1. april 2009 kom det første nummeret av Gatemagasinet Asfalt på gata. Asfalt er et gatemagasin som selges av mennesker med ruserfaring. Siden oppstart har det kommet et nytt nummer annenhver måned. Salgsutviklingen har vært eventyrlig, fra drøye 13.000 solgte av det første nummeret til et snitt på ca. 30.000 solgte magasiner per nummer i 2013. Selgerne kjøper nå bladet for kr. 50 og selger det videre for kr. 100. Prisjusteringen i 2014 og manglende digital betalingsløsning har gjort at snittsalget for 2015 endte på 16.500. Dette er lavere enn før, men prisjustering og gode salgstall gjør at vi over de siste to årene har hatt gleden av å dele ut over 2 millioner kroner fordelt på seks forskjellige organisasjoner som vi samarbeider med. Disse organisasjonene driver Gatemagasinet Asfalts øvrige salgskontor. Dette gjør at vi på tross av lavere salgstall kan fortsette det viktige arbeidet vi gjør – å gi medmennesker en mulighet til å skaffe seg en inntekt på en verdig måte. Gatemagasinet Asfalt gikk med overskudd fra første driftsår.

www.gatemagasinetasfalt.no

EFFEKT

En av selgerne har hatt en tung barndom, opplevd dødsfall og hatt andre utfordringer som har spilt inn på personens rusavhengighet. Vedkommende har vært med i Asfalt nesten siden oppstart og er en av dem som i dag klarer seg fint gjennom daglig salg av Gatemagasinet Asfalt. Selgeren har også begynt å legge seg opp sparepenger fra salget, noe som bidrar til økonomisk trygghet på sikt.

- Kuttet kriminalitet etter salg av Asfalt: 45 prosent
- Bedret livskvalitet etter salg av Asfalt: 78 prosent
- Antall salgskontor: 6



AballI fra Gladiator Education er tall- og bokstavballene som på en helt ny og innovativ måte kombinerer fysisk aktivitet med faglig læring og morsom oppgaveløsning i fellesskap. Sosial aktiv læring på sitt beste! AballI er et sosialt og teoretisk læringsverktøy som motiverer alle barn, unge og voksne til deltagelse. I Norge selges AballI til skoler for bruk i alle fag og til barnehager og asylmottak. AballI er også etablert i England hvor de jobber gjennom de større fotballklubbene og deres «In the community»-programmer. Gladiator Education har konkrete planer om ytterligere internasjonalisering og vekst.

www.gladiator.no

EFFEKT

«What you guys achieved in 45 minutes, we have tried without success for 8 years!»
Rektor ved en grunnskole i Wigan utenfor Manchester.

- Skoler med Aktiv læring-kurs: 70
- Antall skoler: 426
- Antall flyktningmottak: 78



Vokser: Unicus ansetter IT-konsulenter med Asperger syndrom.



Ungt Entreprenørskap (UE) er en ideell, landsomfattende organisasjon som i samspill med utdanningssystemet, næringslivet og andre aktører jobber for å utvikle barn og unges kreativitet, skaperglede og tro på seg selv. Ungt Entreprenørskap består av et nasjonalt sekretariat (UE Norge) og 17 fylkesorganisasjoner. UE har skalert gjennom perioden og er landsdekkende. Den oppvoksende generasjon entreprenører inspireres gjennom UEs programmer for entreprenørskap i skolen. Resultatet av dette arbeidet ser vi både i søknadene til opptak i porteføljen og påmeldingen i konkurransen «Årets Sosiale Entreprenør».

www.ue.no

EFFEKT

Christina Væting Nergård har solid bakgrunn fra UE og er nå daglig leder og styreleder i Generasjonsmøtet M AS og JobbUnder18 DA. – I dag har vi omlag 15 ansatte mellom 14 og 20 år som arbeider på ulike sykehjem i Oslo-området, hvor de unge og de eldre gjør sosiale aktiviteter sammen én gang i uken. Sommeren 2014 ga vi i tillegg 16 ungdommer sommerjobb.

- Andel elever som vil bli etablerere: 12 prosent
- Antall elevbedrifter: 2.599
- Antall ungdomsbedrifter: 1.858
- Antall studentbedrifter: 165



Unicus AS er et norsk konsulentselskap som fokuserer på autisms positive særtrekk. De er en nisjeaktør som leverer tjenester innen test og kvalitetssikring av IT-systemer på markedsmessige vilkår. Flere av Norges største bedrifter står på kundelisten. Unicus tar utgangspunkt i menneskers sterke sider og interesser. Det som skiller Unicus fra andre konsulentselskaper, er at de ansatte har Asperger syndrom. Dette er personer med unike egenskaper som kommer kundene til gode; egenskaper som detaljfokus, nøyaktighet, strukturert og systematisk tilnærming – faktorer som er etterspurt i dagens marked. Målet til Unicus har siden oppstart i 2009 vært å gi ordinært arbeid til personer med Asperger syndrom, med økt livskvalitet og positivt tall som resultat. Etter flere år med stabil vekst, er Unicus nå på vei inn i en ny fase med ambisjoner om etablering av flere avdelinger i både Norge og utenlands. Ferd Sosiale Entrerpenører er fra 2016 med på eiersiden.

www.unicus.no

EFFEKT

En av Unicus' ansatte fikk kjæreste og giftet seg i løpet av 2015!

- Andel med egen leilighet: 95 prosent
- Andel med stabil døgnrytme: 95 prosent
- Andel med stabil økonomi: 100 prosent

Foto: Olav Heggø

Grunntrinn - portefølje light

INNHold SIDE

Brukerveiledning	2
Hva er sosialt entreprenørskap?	2
Porteføljeoversikt	3
Vår tilnærming	3
Styrets beretning: «Ja, særlig»	4
Sosiale resultater 2015	5
Forandringsfabrikken	6
Forskerfabrikken	7
Intempo	8
Kjør for livet	9
Lærervikaren.no	10
lyk-z & døtre	11
Monsterbedriften	12
Pøbelprosjektet	13
Seema	14
Trivselsleder	15
Alumni - på egne ben	16
Grunntrinn - portefølje light	17
Møteplass for idéer	18
Gode tider for nye løsninger	19
«Kokebok» på menyen	19
Gammel Nok gjør grått til gull	20
Samarbeidspartnere	21
Reach for Change	22
Pro bono-partnere med på laget	23
Teamet	24

Grunntrinn er en ettårig portefølje light, der både sosial entreprenør og FSE lærer hverandre å kjenne før et eventuelt videre samarbeid.

BARNAS PLATTFORM

Barnas Plattform er verktøy som bygger god selvfølelse og selvtillit hos barn. Barnas Plattform tilbyr et to timers foreldrekurs, hvor foreldre lærer fire enkle verktøy som brukes sammen med barna ved middagsbordet og i forbindelse med legging, maks 10 minutter daglig. Verktøyene evner både å styrke og opprettholde en god selvfølelse og selvtillit hos barn.

Effekt:

En jente på 8 år slet med dårlig konsentrasjon og selvtillit. Hun trivdes ikke på skolen, og det var vanskelig for henne å være sosial. Tankene om at hun

var tykk medvirket til at hun ble deprimert og fikk mindreværdsfølelseskomplekser. Etter å ha brukt BP-verktøyene i en kort periode begynte foreldrene å se gladelige resultater i forbindelse med lekselesing. Konsentrasjonen ble mye bedre, og jenta ble glad igjen! I tillegg har hun funnet plassen sin på skolen og er både sosial og leker med venner.

- Kursdeltakernes fornøydethetsgrad: 99 prosent
- Antall kurs gjennomført: 30
- Antall fylker hvor kurs er gjennomført: 10

BARNAS PLATTFORM



NORSK MESTRING

Norsk Mestring hjelper mennesker å gå opp nye stier i livet, og tilbyr villmarksterapi til unge med rus- og psykiske utfordringer. I Norsk Mestring baseres all aktivitet på tre søyler; samtale, friluftsliv og fysisk aktivitet. Disse momentene har hver for seg en beviselig effekt på mange ulike problemstillinger, og Norsk Mestring ønsker å sette dem sammen på en måte som gjør helheten større enn summen av delene.

Effekt:

Av deltakerne i 2015 er fire gutter rusfrie. To jenter er ute av isolasjon. Hun ene har nå dratt på jordomseiling!

- Andel som har endret livet: 80 prosent
- Tilbakefallsprosent etter 1 år: 0 prosent
- Andel med positiv innvirkning på familie: 100 prosent



INNHold SIDE

Brukerveiledning	2
Hva er sosialt entreprenørskap?	2
Porteføljeoversikt	3
Vår tilnærming	3
Styrets beretning: «Ja, særlig»	4
Sosiale resultater 2015	5
Forandringsfabrikken	6
Forskerfabrikken	7
Intempo	8
Kjør for livet	9
Laerervikaren.no	10
lyk-z & døtre	11
Monsterbedriften	12
Pøbelprosjektet	13
Seema	14
Trivselsleder	15
Alumni - på egne ben	16
Grunntrinn - portefølje light	17
Møteplass for idéer	18
Gode tider for nye løsninger	19
«Kokebok» på menyen	19
Gammel Nok gjør grått til gull	20
Samarbeidspartnere	21
Reach for Change	22
Pro bono-partnere med på laget	23
Teamet	24

Møteplass for idéer

– Det er utrolig flott å merke den økende interessen for temaet og se at konkrete ting faktisk skjer på området, sier direktør Katinka Greve Leiner i Ferd Sosiale Entreprenører. 3. november 2015 inviterte hun til SosEnt-konferansen for sjette året på rad.

Det overordnede temaet for fjorårets SosEnt-konferanse i regi av Ferd Sosiale Entreprenører (FSE) var effekt, og hvordan sosialt entreprenørskap kan bidra til å skape gode løsninger på kjente og ukjente samfunnsutfordringer.

– Dersom vi virkelig vil gjøre noe med en utfordring, er det utrolig hva vi sammen får til. Det finnes mange små og smarte

løsninger rundt i landet vårt og enda flere internasjonalt. Men vi må tørre å teste nye ting og tjenester, sier Katinka Greve Leiner.

STOR BREDDE

370 personer hadde meldt seg på konferansen i Opera-foajeen. De fremmøtte representerte bredden i norsk samfunnsliv, deriblant private investorer, offentlige ansatte, politikere, ideelle organisasjoner, studenter og en rekke sosiale entreprenører.

– Det var interessant å se hvor ulik bakgrunn deltakerne hadde. Det er ikke ofte man når ut til så mange ulike aktører fra et så bredt felt på samme tid, sier Leiner.

Under konferansen møttes deltakere fra ulike sektorer. Det var lagt opp til kafésamtaler ved bordene, og via iPad'er kunne deltakerne dele synspunkter og innspill med de andre bordene. Resultater fra spørsmål til salen ble vist frem fortløpende på storskjermer i foajeen.

– Noe av det viktigste som skjedde denne dagen, var de gode diskusjonene rundt bordene. Deltakerne kunne lære av hverandres erfaringer, og det er åpenbart at slike kafésamtaler vil vi gjerne gjøre mer av i fremtiden, sier Leiner.

Ferd-eier Johan H. Andresen trekker også frem mangfoldet blant deltakerne.



Foto: Olav Heggø

– Her har vi samlet alt fra investorer til superidealisten – og alle der i mellom. Det gleder meg også at så mange er her for første gang. Det betyr ikke bare at temaet når ut til flere, men forhåpentligvis også de rette, sier Andresen.

STÅENDE APPLAUS

Flere av selskapene i porteføljen til Ferd Sosiale Entreprenører bidro fra scenen, deriblant Monsterbedriften og Forandringsfabrikken.

Da «proffene» fra Forandringsfabrikken inntok scenen og fortalte om hvordan de bruker egne, vanskelig erfaringer fra barnevern og psykisk helsevern til å forandre hjelpesystemene, hadde de Operaen i sin hule hånd. Ungdommene ble takket med spontan jubel og stående applaus.

Johan H. Andresen er ikke overrasket over at stadig flere oppdager verdien av sosialt entreprenørskap.

– Når du først har sett hvilke effekter dette arbeidet gir, er det vanskelig å ikke ville ha mer. Litt vil ha mer. Litt vil ha mye mer, sier Andresen.



Foto: Olav Heggø

INNHold SIDE

Brukerveiledning	2
Hva er sosialt entreprenørskap?	2
Porteføljeoversikt	3
Vår tilnærming	3
Styrets beretning: «Ja, særlig»	4
Sosiale resultater 2015	5
Forandringsfabrikken	6
Forskerfabrikken	7
Intempo	8
Kjør for livet	9
Laerervikaren.no	10
lyk-z & døtre	11
Monsterbedriften	12
Pøbelprosjektet	13
Seema	14
Trivselsleder	15
Alumni - på egne ben	16
Grunntrinn - portefølje light	17
Møteplass for idéer	18
Gode tider for nye løsninger	19
«Kokebok» på menyen	19
Gammel Nok gjør grått til gull	20
Samarbeidspartnere	21
Reach for Change	22
Pro bono-partnere med på laget	23
Teamet	24

Gode tider for nye løsninger

Adm. direktør Anita Krohn Traaseth i Innovasjon Norge var blant foredragsholderne under SosEnt-konferansen 2015. – Aldri før har timingen vært bedre for modige mennesker som ønsker å finne nye, smarte og gode løsninger, sier Traaseth.

– Endelig er vi i omstilling – ikke bare i Norge, men globalt. Omstillingsbehovene står i kø, for verken lommeboka eller naturen tåler at vi fortsetter som før, legger hun til. – Samfunnet har store, uløste behov som roper etter gode svar. Her har norske gründere og bedrifter et kjempepotensial. Derfor er SosEnt-konferansen viktig, for å synliggjøre alle de modige og smarte folkene som satser både tid og penger på å finne nye svar på store og viktige utfordringer. Mange av morgendagens løsninger vil komme nettopp fra de sosiale entreprenørene, sier Traaseth.

MÅ DRIVE BUTIKK

Innovasjon Norge har et næringsrettet utgangspunkt, og fokuserer derfor på sosiale entreprenører som tar form som en økonomisk lønnsom virksomhet. Dette forutsetter at selskapet driver butikk, sikter mot overskudd og uavhengighet av det offentlige.

Sosiale entreprenører må oppfylle følgende tre kriterier for at Innovasjon Norge kan vurdere finansiering av utviklingen:

Økonomi: Hos sosiale entreprenører tillegges Innovasjon Norge den samfunnsmessige lønnsomheten større vekt enn den bedrifts-økonomiske. Målet er samtidig at det skal bli en levedyktig bedrift.

Nyhetsverdi: Sosiale entreprenører må ha en ny måte å løse store, kjente problemer på.



Anita Krohn Traaseth: Adm. direktør i Innovasjon Norge.

Vekstpotensial: Løsningen må være skalerbar. Det må utvikles forretningsmodeller som tilrettelegger for at flere kan ta metoden eller idéen i bruk, nasjonalt og gjerne internasjonalt.

Innovasjon Norge anser sosiale entreprenører per definisjon som innovative. Tiltak som ikke tilfører noe vesentlig nytt, faller dermed utenfor Innovasjon Norges definisjon og krav.

– Det kommer ofte til å ta lang tid før de får gjennombrudd i markedet sitt, fordi systemene i samfunnet ikke er rigget for å ta de nye i bruk. Vår rolle er å bidra til forståelse for markedshindringene, slik at gründeren kan ta gode avgjørelser, de lange løpene tatt i betraktning, sier Traaseth.

«Kokebok» på menyen

Kommunal- og moderniseringsminister Jan Tore Sanner (H) kunngjorde under SosEnt-konferansen 2015 at hans departement vil lansere en «kokebok» om sosialt entreprenørskap. – Vi hjelper gjerne til med oppskrifter, sier Johan H. Andresen.

– Vi ønsker å samarbeide med de ulike departementene og lage en «kokebok» om sosialt entreprenørskap. Der vil vi presentere rammeverket, mulighetsrommet og løfte frem konkrete eksempler på de som lykkes, sier Jan Tore Sanner.

BESTE FRA HVER SEKTOR

Hensikten er at de som ønsker å bruke sosiale entreprenører, skal få gode idéer om hvordan de kan gå frem og få kunnskap om hvilke løsninger som finnes.

– Vi trenger arbeidsgivere som kan se hva hvert enkelt menneske kan bidra med, som ser forbi hull i CV-en, og som ser løsninger og ressurser der andre ser utfordringer, sier Sanner.

Hans ønske er at den planlagte «kokeboken» skal hente frem det beste fra hver sektor; nytenkningen og dynamikken fra privat sektor, hjertevarmen og engasjementet fra frivillig sektor og samfunnsansvaret fra offentlig sektor. Målet er at boken skal være ferdig i løpet av 2016.

– HJELPER GJERNE TIL!

Sanner peker på at kommunene også har behov for mer kunnskap om mulighetene og innovasjonskraften som ligger i sosialt entreprenørskap.

– Vi er opptatt av å svare på spørsmål som: Hvordan kan kommunene dra nytte av



Oppskrift på kokebok: Kommunal- og moderniseringsminister Jan Tore Sanner, direktør i FSE, Katinka Greve Leiner og Ferd-eier og styreleder Johan H. Andresen.

sosiale entreprenører når de skal løse sine oppgaver? Hva er mulighetene dersom vi slipper dem mer til? Hvordan forholder man seg til anskaffelsesregelverket og andre lover og regler? I dette arbeidet vil vi snakke med både sosiale entreprenører og kommuner for å få innspill og eksempler, sier Sanner. Ferd-eier Johan H. Andresen setter stor pris på løftet om «kokebok» fra Sanner: – Vi hjelper gjerne til med oppskrifter! Det er mange som kan bidra til en slik bok, og der tror jeg vi også kan fylle på med en del godbiter, sier Andresen.

Brukerveiledning	2
Hva er sosialt entreprenørskap?	2
Porteføljoversikt	3
Vår tilnærming	3
Styrets beretning: «Ja, særlig»	4
Sosiale resultater 2015	5
Forandringsfabrikken	6
Forskerfabrikken	7
Intempo	8
Kjør for livet	9
Laerervikaren.no	10
lyk-z & døtre	11
Monsterbedriften	12
Pøbelprosjektet	13
Seema	14
Trivselsleder	15
Alumni - på egne ben	16
Grunntrinn - portefølje light	17
Møteplass for idéer	18
Gode tider for nye løsninger	19
«Kokebok» på menyen	19
Gammel Nok gjør grått til gull	20
Samarbeidspartnere	21
Reach for Change	22
Pro bono-partnere med på laget	23
Teamet	24

Gammel Nok gjør grått til gull

Gründerbedriften Gammel Nok ble kåret til Årets sosiale entreprenør 2015. Selskapet hjelper arbeidstakere over 50 år til å bli lengre i arbeidslivet. – Når det sorte gullet stopper, får det grå trå til, sier gründer Truls Nordby Johansen.

For sjette år på rad har Ferd Sosiale Entreprenører kåret Årets sosiale entreprenør. I 2015 vurderte juryen hele 76 kandidater, hvorav fem bedrifter ble nominert til finalen. Under årets SosEnt-konferanse i Operaen ble det kunngjort at Gammel Nok er årets vinner.

– Vi er mange i Gammel Nok som jobber hardt for å fronte senioren. Vi ser dem som en del av løsningen og ikke som en del av problemet når vi prater om eldrebølgen, sa gründer Truls Nordby Johansen i Gammel Nok, da han gikk opp på scenen for å motta prisen.

Han fikk idéen til konseptet etter at faren ble førtidspensjonert som følge av nedbemanning. Johansen så at denne gruppen med eldre arbeidstakere hadde behov for å bli gitt en mulighet til å jobbe lengre eller komme tilbake til arbeidslivet igjen.

2.000 SENIORER I STALLEN

Mange i aldersgruppen 50+ faller utenfor yrkeslivet for tidlig. Det er ikke en bærekraftig løsning for velferdssystemet, og heller ikke i tråd med prinsippene i pensjonsreformen og avtalen om inkluderende arbeidsliv (IA-avtalen).

Samfunnet har rett og slett ikke råd til at folk skal pensjonere seg så tidlig, og trenger alle de ressursene denne arbeidstakergruppen representerer, særlig innenfor helse- og omsorgssektoren. For mange seniorer finnes

det også økonomiske og sosiale grunner til at de ønsker å jobbe lengre.

Gammel Nok er et konsept innen bemanning og rekruttering for folk på 50+. Selskapet har knyttet til seg mer enn 2.000 spreke seniorer med ulik erfaring og kompetanse, som utfører oppdrag for bedrifter og private. De representerer en rekke fagområder og bransjer, blant annet kontor, administrasjon, vaktmestertjenester, finans, transport, kundeservice, butikk, pedagogiske yrker, bygg, helse, omsorg og ulike serviceyrker. Fra mai 2015 og frem til årsskiftet hadde selskapet om lag 300 oppdrag.

– Ved å rekruttere en senior signaliserer du som oppdragsgiver at du tar samfunnsansvar og at erfaring er en verdifull egenskap, sier Truls Nordby Johansen.

BÆREKRAFTIG MODELL

Målet til Gammel Nok er at kompetansen til senioren blir brukt til glede for både samfunnet og den enkelte arbeidstaker.

I juryens begrunnelse heter det blant annet at Gammel Nok gir nye muligheter til en gruppe som i økende grad blir diskriminert og ikke prioritert i arbeidslivet. Ved å bruke en godt utprøvd forretningsmodell, men på en annen type ressurser, skaper gründeren unike resultater. Bedriften er satt opp for å kunne nå ut til mange flere og har dermed en bærekraftig forretningsmodell.



Årets vinnere: Gammel Nok AS ble kåret til Årets Sosiale Entreprenør 2015 under SosEnt-konferansen i Operaen 3. november 2015.

De øvrige nominerte til 2015-prisen var:

- Abildsø Gård
- KUTT
- Superplus
- Lønn som fortjent, Kirkens Bymisjon Oslo

Vinneren av Årets Sosiale Entreprenør 2015 mottok en halv million kroner, mens de øvrige nominerte fikk 50.000 kroner hver.

TIDLIGERE VINNERE:

- 2014: Monsterbedriften
- 2013: Epleslang
- 2012: lyk-z & døtre
- 2011: Noen
- 2010: Forandringsfabrikken

Samarbeidspartnere

Stadig flere i Norge investerer i, eller jobber med, sosiale entreprenører. Her et utvalg av dem vi jobber med.



I 2015 inngikk Sparebankstiftelsen Østfold Akershus et samarbeid med Ferd Sosiale Entreprenører for å finne gode sosiale entreprenører å støtte som supplement til den tradisjonelle gavevirksomheten.
- Vi ønsker å få flere stiftelser til å tenke på samme måten, sier daglig leder Just Erik Næss.

SoCentral er et miljø og en samarbeidspartner for deg som utvikler nye løsninger på lokale og globale samfunnsutfordringer. På Sentralen i Oslo samler Nordiske inkubator for samfunnsinnovasjon mennesker som jobber med nye løsninger innen områder som helse, miljø, byutvikling, velferd, utdanning og finansiering.



SoCentral: Klekker ut nye løsninger.

Illustrasjon: SoCentral

INNHold SIDE

Bruerveiledning	2
Hva er sosialt entreprenørskap?	2
Porteføljeoversikt	3
Vår tilnærming	3
Styrets beretning: «Ja, særlig»	4
Sosiale resultater 2015	5
Forandringsfabrikken	6
Forskerfabrikken	7
Intempo	8
Kjør for livet	9
Lærervikaren.no	10
lyk-z & døtre	11
Monsterbedriften	12
Pøbelprosjektet	13
Seema	14
Trivselsleder	15
Alumni - på egne ben	16
Grunntrinn - portefølje light	17
Møteplass for idéer	18
Gode tider for nye løsninger	19
«Kokebok» på menyen	19
Gammel Nok gjør grått til gull	20
Samarbeidspartnere	21
Reach for Change	22
Pro bono-partnere med på laget	23
Teamet	24

Samarbeider for å hjelpe flere

Reach for Change hjelper sosiale entreprenører til å bli bærekraftige selskaper. Høsten 2015 samarbeidet de med Ferd Sosiale Entreprenører om et intensivt akseleratorprogram for gründere i en tidlig fase.

Reach for Change (R4C) er en internasjonal stiftelse som startet i Sverige i 2010. Organisasjonen vokser stadig og er i dag representert i 17 land, deriblant Norge. I likhet med Ferd Sosiale Entreprenører har Reach for Change et mål om å hjelpe sosiale entreprenører, med barn og unge som målgruppe, til å bli mer bærekraftige og selvstendige, og dermed i stand til å overleve. R4C jobber stort sett med selskaper på seed-nivå, som dermed ikke er kommet like langt som selskapene i FSEs portefølje.

AKSELERATORPROGRAM

Høsten 2015 samarbeidet FSE og R4C om å tilby et gratis akseleratorprogram for sosiale entreprenører. Åtte selskaper deltok i akseleratorprogrammet som gikk over 12 uker.

Deltakerne måtte søke om å få være med og ble plukket ut etter visse kriterier. Programmet startet opp i slutten av september, og gjennom 12 intensive uker ble de tilbudt de viktigste hjelpemidlene for å utvikle en bærekraftig virksomhet, blant annet gjennom kurs, workshop og faglig oppfølging.

- Deltakerne ble blant annet utfordret til å definere en tydelig problemstilling, konkretisere hvilket problem de ønsker å løse gjennom sin virksomhet, og undersøke hvordan brukeren oppfatter den løsningen de tilbyr. Mange av oppgavene de fikk krevde at de måtte ut i felt, stille mange spørsmål og gjøre en grundig research, sier Country

Manager Kristine Laake i Reach for Change Norge.

I tillegg fikk deltakerne blant annet hjelp til å utarbeide en businessplan, innføring i å lage salgspresentasjoner og til å pitche idéene sine.

VERDIFULLT NETTVERK

Kristine Laake peker på at deltakerne hadde svært ulik bakgrunn. Noen var kommet langt i utformingen av sitt selskap, andre var fortsatt kun på idéstadiet.

- Mye av arbeidet i akseleratoren foregikk gjennom brainstorming og diskusjon i grupper. Flere av deltakerne har holdt kontakt med hverandre i etterkant, så nettverket de har bygget gjennom disse ukene, er også en viktig del av akseleratoren, sier Laake.

VANT Plass I INKUBATOR

Av de åtte deltakerne, ble det plukket ut tre vinnere eller såkalte Change Leaders, som fikk plass i R4C' inkubator. Den aller gjeveste prisen gikk til Atlas Kompetanse som ble kåret til årets Game Changer.

Gründerne bak Atlas Kompetanse er Saad Hashi og Firdawsa Ahmed. Deres idé er å forbedre kontakten mellom skole og hjem med flerkulturell bakgrunn og kort botid i Norge. I tillegg til plass i inkubatorprogrammet, fikk selskapet et stipend 550.000 kroner fra R4C og deres partnere i Norge, TV3, Viasat og P4.



Første kull: Øverst fra venstre: Espen Daae (Ferd Sosiale Entreprenører), Rune Jonsdal (Hockey mot Krefit), Øyvind Sandvold (Ferd Sosiale Entreprenører), Kathrine Marthinsen (Smaksverkstedet), Silje Bratberg (UngXit), Christian B. Ramm (Ferd Sosiale Entreprenører). Midten fra venstre: Firdawsa Ahmed (Atlas Kompetanse), Merete Grimeland (HEI!), Eline Egeland (BUA), Saad Hashi (Atlas Kompetanse) Foran fra venstre: Kristine Laake (Reach for Change), Maria Peltokangas (Gi Bort Dagen), Faridah Shakoor (Abloom Filmfestival), Camilla Egeberg (HEI!).

GJENTAR SUKSESSEN

Fjorårets akselerator var den første av sitt slag i Norge. Ferd Sosiale Entreprenører og R4C har nå inngått en avtale om å gjennomføre et nytt akseleratorprogram høsten 2016.

- Vi har over tid sett behov for et strukturert program som vil hjelpe sosiale entreprenører i tidligfase. Dette er tenkt som et tilbud både for de som deltar i Game Changer-programmet og kandidater fra vårt nettverk, sier forretningsutvikler Øyvind Sandvold i Ferd Sosiale Entreprenører.

INNHold SIDE

Brukerveiledning	2
Hva er sosialt entreprenørskap?	2
Porteføljoversikt	3
Vår tilnærming	3
Styrets beretning: «Ja, særlig»	4
Sosiale resultater 2015	5
Forandringsfabrikken	6
Forskerfabrikken	7
Intempo	8
Kjør for livet	9
Laerervikaren.no	10
lyk-z & døtre	11
Monsterbedriften	12
Pøbelprosjektet	13
Seema	14
Trivselsleder	15
Alumni - på egne ben	16
Grunntrinn - portefølje light	17
Møteplass for idéer	18
Gode tider for nye løsninger	19
«Kokebok» på menyen	19
Gammel Nok gjør grått til gull	20
Samarbeidspartnere	21
Reach for Change	22
Pro bono-partnere med på laget	23
Teamet	24

INNHold SIDE

Bruerveiledning	2
Hva er sosialt entreprenørskap?	2
Porteføljeoversikt	3
Vår tilnærming	3
Styrets beretning: «Ja, særlig»	4
Sosiale resultater 2015	5
Forandingsfabrikken	6
Forskerfabrikken	7
Intempo	8
Kjør for livet	9
Laerervikaren.no	10
lyk-z & døtre	11
Monsterbedriften	12
Pøbelprosjektet	13
Seema	14
Trivselsleder	15
Alumni - på egne ben	16
Grunntrinn - portefølje light	17
Møteplass for idéer	18
Gode tider for nye løsninger	19
«Kokebok» på menyen	19
Gammel Nok gjør grått til gull	20
Samarbeidspartnere	21
Reach for Change	22
Pro bono-partnere med på laget	23
Teamet	24

Pro bono-partnere med på laget

Pro bono publico, eller bare pro bono, kan oversettes som «for det (offentlige) gode». Pro bono-partnerne har avtale med FSE om å bistå de sosiale entreprenørene uten å fakturere.



Siden tidenes morgen har sjømenn navigert ved hjelp av polarstjernen. Vikingene gav den navnet LEIDAR. Vi i Leidar Norway bistår norske og internasjonale selskaper, organisasjoner, familier og enkeltpersoner med å navigere i stadig mer krevende farvann i forhold til media, politikere/myndigheter og andre viktige grupper i samfunnet.

Vi i Leidar synes Ferd's målrettede satsing på sosiale entreprenører er svært viktig. For oss er dette arbeidet også faglig spennende. Derfor synes vi at det er meget inspirerende å samarbeide med Ferd Sosiale Entreprenører på pro bono-basis.



Sopra Steria er et ledende internasjonalt konsultentselskap. Selskapet tilbyr en av markedets mest omfattende tjenesteporteføljer, deriblant strategiutvikling, it-rådgivning, infrastruktur- og systemutvikling, digitale løsninger og drift. Sopra Steria bistår store private og offentlige organisasjoner i Skandinavia, og kjenner en rekke bransjer fra innsiden. Selskapet har 37.000 medarbeidere i 20 land, og hadde en omsetning på 33 milliarder kroner i 2015. I Skandinavia sørger 1.300 medarbeidere for en årlig omsetning på 1,8 milliarder kroner.

Sopra Steria tar et tydelig samfunnsansvar og ambisjonen for samarbeidet med Ferd er å i økt grad kunne bidra med konsulenttjenester for å løse entreprenørenes utfordringer. Sosiale entreprenører leverer dobbel bunnlinje, både sosial og økonomisk effekt. Det er en idé Sopra Steria tror veldig på!



Pro-bono-hjelp: Monsterbedriften AS får juridisk assistanse fra Schjødt til å sette opp ny struktur for selskapet. Fra venstre: Christian B. Ramm, Finance Manager i FSE, Morten Sandli, partner og advokat i Schjødt, Håvard Martinsen fra Monsterbedriften og Øyvind Sandvold, forretningsutvikler i FSE.

SCHJØDT

Schjødt er et av Norges mest velrennomerte advokatfirmaer og er anerkjent for fremragende juridisk kompetanse. I tillegg tar Schjødt samfunnsansvar gjennom blant annet å påta seg pro bono-oppgaver, både til enkeltpersoner og til viktige prosjekter. Schjødt og FSE inngikk en samarbeidsavtale i 2011. Denne avtalen er fornyet og revitalisert i 2014 og gir FSE og porteføljebedriftene tilgang på nyttig, juridisk kompetanse i forbindelse med arbeid med og i porteføljeselskapene. Administrerende direktør i Schjødt, Inger

Roll-Matthiesen, er glad og stolt over å kunne være en aktiv bidragsyter inn mot FSE og porteføljeselskapene og understreker at dette er en naturlig videreføring av advokatfirmaet Schjødts uredde tradisjon og historie.

www.schjodt.no

Brukerveiledning	2
Hva er sosialt entreprenørskap?	2
Porteføljeoversikt	3
Vår tilnærming	3
Styrets beretning: «Ja, særlig»	4
Sosiale resultater 2015	5
Forandringsfabrikken	6
Forskerfabrikken	7
Intempo	8
Kjør for livet	9
Lærervikaren.no	10
lyk-z & døtre	11
Monsterbedriften	12
Pøbelprosjektet	13
Seema	14
Trivselsleder	15
Alumni - på egne ben	16
Grunntrinn - portefølje light	17
Møteplass for idéer	18
Gode tider for nye løsninger	19
«Kokebok» på menyen	19
Gammel Nok gjør grått til gull	20
Samarbeidspartnere	21
Reach for Change	22
Pro bono-partnere med på laget	23
Teamet	24

Teamet

STYRET



Johan H. Andresen

Eier og styreleder Ferd
Styreleder FSE
E-post: iw@ferd.no
Telefon: 67 10 80 00



John Giverholt

Konsernsjef Ferd
Styremedlem FSE
E-post: iw@ferd.no
Telefon: 67 10 80 13

ADMINISTRASJONEN



Katinka Greve Leiner

Direktør FSE
E-post: fse@ferd.no
Telefon: 67 10 80 50



Espen Daae

Forretningsutvikler
E-post: ed@ferd.no
Telefon: 67 10 80 53



Øyvind Sandvold

Forretningsutvikler
E-post: fse@ferd.no
Telefon: 67 10 80 52



Martine Turmo Garshol

Nettredaktør
E-post: mtg@ferd.no
Telefon: 97 60 90 78



Christian B. Ramm

Finance Manager
E-post: cbr@ferd.no
Telefon: 99 70 09 10



Henriette Skretteberg

Prosjektleder
E-post: hos@ferd.no
Telefon: 98 84 22 40

Ansvarlig redaktør: Katinka Greve Leiner
Redaksjon og tekst: Henriette Skretteberg,
Christian B. Ramm og Irina Lee
Design/layout: Bolt Communication