



**Ferd Sosiale
Entreprenører
Resultater
2014**

Brukerveiledning

Navigasjon:

Du kan klikke på ikonene øverst til venstre, eller i menyen til venstre for å navigere rundt.

- ◀ Venstre-pil: Gå bakover
- ▶ Høyre-pil: Gå til neste side
- ↶ Forrige side: Gå til forrige side vist
- ↷ Neste side: Gå til neste side vist
- ⌘ Fullvisning: Av/på full skjermvisning

Funksjoner:

- ⬇ Last ned: iPDF lastes ned til PC
- 🖨 Skriv ut: Skrifer ut på A4
- ℹ Brukerveiledning: Gå til denne siden
- ✕ Lukk: iPDF-fil lukkes

Redaksjonen

Ansvarlig redaktør: Katinka Greve Leiner

Prosjektleder: Siri Nodland, SHARE

Tekst: Siri Nodland og Irina Lee (side 20-41)

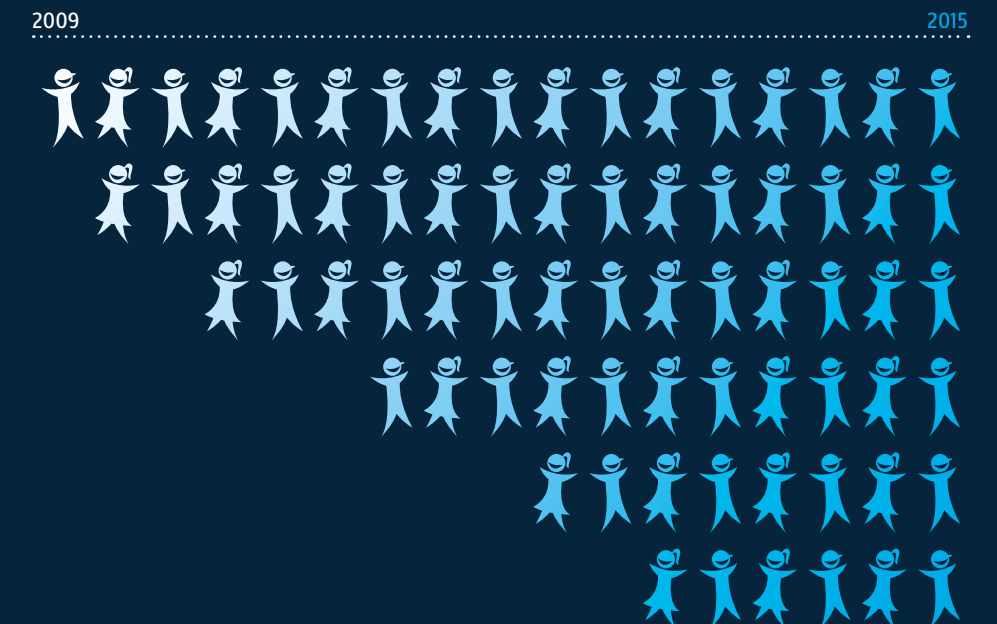
Design/Layout: Bolt Communication

Trykk: Aktiv Trykk

Barn og unge eksponert for våre entreprenører

Ferd Sosiale Entreprenører har siden 2007 støttet aktiviteter som skal forbedre barns livssituasjon, oppvekstvilkår og fremtidig mestring. Vi startet ikke å måle disse aktivitetene umiddelbart, men har tall fra de 5 siste årene.

Det siste året har 343 466 barn og unge deltatt i en eller flere av våre sosiale entreprenørers aktiviteter. Totalt de fem siste årene er tallet 1 301 993 barn og unge. Noen av dem med omfattende aktivitet over lenger tid, de fleste med kortere treff og tiltak som påvirker livet deres i ulik grad. Vi har vært opptatt av å kartlegge effekter og antall, og dette er tall vi har samlet inn fra porteføljen. Vi ønsker å bidra til at tilbudet fra våre sosiale entreprenører når ut til så mange som mulig, fordi vi ser at det gir god effekt.



Bygger ny sektor

Avkastning på våre investeringer

49

i fast arbeid

ORDINÆRT ARBEID FOR EKSTRAORDINÆRE MENNESKER

Selskapet Unicus har ansatt 17 konsulenter, som alle har diagnosen Asbergers Syndrom. Hvorfor? Fordi de er best på systematisk arbeid som softwaretesting, og de er utholdende og nøyaktige. De er kort fortalt best kvalifisert. Dermed rykker de ut av NAV-køen, og flere kan finansiere sin egen leilighet og forlate gutterommet. Monsterbedriften river bad, men bygger mennesker. Flere av de ansatte har sonet tid i fengsel. Monsterbedriften ansetter likevel. Det er ikke rullebladet de er ute etter. Det er energien. De har i dag 32 ansatte.

8x

dobling

KAPITAL

De fleste sosiale entreprenører trenger noen som tror nok på dem til å ville investere penger. De trenger risikokapital og penger til drift. Utviklingen går sakte, men gjennom de 5 siste årene vi sett en svært positiv utvikling av tilskudd til sosiale entreprenører. Kanskje ikke alle, vi har bare tall for våre porteføljebedrifter. Fra 2010 har offentlige tilskudd til våre porteføljebedrifter åttedoblet seg, mens private tilskudd har doblet seg. En samlet innsats for å bygge dette som en ny sektor er vesentlig.

42

millioner

KOMPETANSE LIKE VIKTIG SOM PENGER

Ferd SE har de fem siste årene investert rundt 20 millioner inn i området hvert år. 42 millioner er delt ut som økonomiske tilskudd til porteføljen. Tilbakemeldinger fra våre porteføljebedrifter viser at tilført kompetanse er minst like viktig som penger for at den nye sektoren skal vokse. Bare i 2014 bidro vi med arbeidstimer til en verdi av 5 400 000 kroner. Vi har i tillegg med oss styremedlemmer til porteføljebedriftene fra hele Ferd-systemet som bidrar med spisskompetanse på sunn drift, skalering og vekst. Nye pro bonopartnere kommer til hvert år.

Hvordan kan vi beregne avkastning på investerte kroner? Vista Analyse har regnet seg frem til at dersom en ung voksen kommer seg tilbake i jobb eller skole og jobber i 35 år i full stilling, vil den økonomiske verdien for samfunnet være **11,6 millioner**.

Fem av våre sosiale entreprenører har som mål å få unge ut i arbeidsmarkedet – enten ved å gi dem jobb i eget selskap, bidra til at de får jobb hos annen arbeidsgiver eller ved å få dem tilbake på skolen. Disse er Seema, lyk-z, Pøbelprosjektet, Unicus og Monsterbedriften. Siden 2012 har i overkant av **1 800 ungdommer** vært innom en av disse. Vi vet ikke hvor mange som kommer til å stå i yrkeslivet fra

nå og frem til de går av for aldersgrensen, men hvis 20 prosent av dem klarer å stå i full jobb de neste 35 årene vil dette ha en verdi på over **4 milliarder** kroner for samfunnet.

Samtidig er det viktig å huske på at det er mange som er involvert i dette arbeidet – både offentlige og private aktører. Hva som til syvende og sist blir vendepunktet er ikke alltid så lett å fastslå, men for en del vil nok en av våre sosiale entreprenører utgjøre dette vendepunktet. Det betyr at dette tallet kan bli både høyere og lavere, men uansett så er det her snakk om en betydelig gevinst for samfunnet – og for den enkelte.

1 800

11,6
MILLIONER

Barn og unge eksponert for våre entreprenører

Bygger ny sektor

Avkastning på våre investeringer

Det løsnar og lysner

Hva er sosialt entreprenørskap?

Porteføljen

Er du en sosial entreprenør?

Nytt fra feltet

Folkehelsemeldingen: Mestring og muligheter

Årets Sosiale Entreprenør

Våre sosiale entreprenører

Åpenbare gevinster

FORANDRINGSFABRIKKEN Marit Sanner

FORSKERFABRIKKEN Hanne S. Finstad

INTEMPO Heidi Aabrekk

KJØR FOR LIVET Knut Ove Børseth

LYK-Z & DØTRE Ingeborg Omdal Lykseth

LÆRERVIKAREN Kjartan Eide og Tommy Bottenvik

TRIVSELSLEDER Tommy Bottenvik og Kjartan Eide

SEEMA Loveleen Rihel Brenna

PØBELPROSJEKTET Eddi Eidsvåg

MONSTERBEDRIFTEN

Stig Morten Seierstad og Thomas Doull

Investorgruppen vokser

Alumni-porteføljen

Våre pro bono-partnere

Vi skal satse

Teamet

Det løsner og lysner

Vi har strevd litt. Innimellom mye. Både med å vise at det å satse på sosiale entreprenører ikke bare er «noe Ferd driver med», men noe svært mange kan være med på. Og med å få noen av de mest ressurskrevende løsningene til å skalere dithen at de kan klarer seg i hovedsak uten oss. Men siden i fjor har vi rundet et hjørne. Det løsner og lysner.

Et av de mest håndfaste bevisene på andre som bruker både kompetanse, kapital og nettverk til å gi sosiale entreprenører større muligheter for å lykkes, er TD Veen i Stavanger. De har opprettet en hub hvor 5 sosiale entreprenører får kontor plass og hjelp til å vokse videre.

Vi ser nå at noen stiftelser også utfordrer seg selv på om ikke også de kan inngå flerårige avtaler med de som ønsker å nå flere mennesker med sine løsninger. Politikere begynner å snakke om sosialt entreprenørskap som en del av verktøykassen. Og da ikke et verktøy som ligger ett eller annet sted i garasjen, men ett de faktisk vet hvor er og hvordan brukes.

«Jeg våger å påstå at det ikke finnes en eneste person i Barne-, likestillings- og inkluderings-departementet som ikke vet hva Forandringsfabrikken står for.»

Flere kommuner søker aktivt nye løsninger. Innovasjon Norge har lansert #Drømmeløftet. Den nye tankegangen fordrer nytt lederskap. Ikke ideologisk lederskap, men empatisk og pragmatisk lederskap. Og slikt lederskap ser vi blant annet på mange skoler, på noen

NAV kontorer, i Drammen kommune, i deler av Barnevernet og i Politiets forebyggende virksomhet, for å nevne noen. Abildsø Gård er et eksempel som uten å ha én løsning for ungdom som strever, huser mange, og leverer dem på en måte som både skolene i nærmiljøet og NAV verdsetter høyt.

Det er ikke til å stikke under en stol at det å få Pøbelprosjektet og Kjør for Livet opp i både størrelse og effektivitet til å ekspandere bærekraftig, har vært krevende. Åpenbart har de mye felles når det gjelder å vise ungdom veien, om enn fra forskjellig utgangspunkt. På en helt annen arena, nemlig skolen, ser vi til vår store glede at sosiale entreprenører også kan bli serie-entreprenører. Trivselsleder har lansert et nytt program som heter Lærervikaren som har et stort potensial.

Det blir også tydeligere at noen sosiale entreprenører har forretningsmodeller som i tillegg til å skape store sosiale effekter, også kan gi finansielle investorer en avkastning.

Våre mer modne sosiale entreprenører har litt andre behov enn penger og kompetanse, de trenger mer egenkapital. Det er fristende å utvide vår bruk av finansielle instrumenter. Inntil nå har vi som kjent brukt «myke lån», bidrag og garantier, av og til i kombinasjon. Formålet med også å bruke egenkapital er å gi den sosiale entreprenøren mulighet til å vokse enda raskere enn ellers.

Jeg tror likevel at den viktigste fasen for Ferd Sosiale Entreprenører er den tidlige fasen hvor konseptet ikke er helt bevist, ledelsen ikke nødvendigvis er på plass og hvor en negativ og uforutsigbar kontantstrøm gjør at andre styrer unna.

«Vi har siden sent 2007 gjort omtrent alle de feil som burde være mulige, og et par til. Og dette er faktisk en av grunnene til at vi tror vi har litt peil på dette og således kan bistå andre som vil bidra, som helst vil gjøre sine egne feil, og ikke gjenta de vi allerede har gjort.»

Og selv om det ofte blir fokusert på pengene, så vet vi at de sjelden er nok. Det er jo som kjent ikke innsats vi er ute etter på dette feltet, men en varig effekt. Jeg er klar over at det første er lettere å registrere enn det andre, men vi gjør ikke dette fordi det er enkelt. Lett omskrevet fra John F. Kennedy sin tale: Vi har valgt sosialt entreprenørskap - ikke fordi det er lett, men fordi det er vanskelig. Hadde det vært lett hadde det allerede vært gjort, og av noen andre. Og det er langt vanskeligere å skape sosiale resultater enn å skape finansielle resultater. Dette sier Warren Buffet også, uten sammenligning for øvrig.

Høsten 2007 så jeg mange problemer og deri lå mulighetene. I 2011 syntes jeg det var enda flere problemer og uheldigvis at langt flere av dem var hindre. Nå har mange med oss skapt et momentum som av titusenvis av gode grunner ikke lar seg stoppe. Jeg tror vi har passert det berømte knekkpunktet, det punktet der «det tar av» og drar av gårde eksponensielt. Uansett, så fylles det stadig på med ungdom, eldre, de med

spesielle behov og de med unike ferdigheter og andre som trenger nye løsninger fra sosiale entreprenører. Hvis du vil være med å bidra, så ikke nøl. Tiden venter ikke på noen.

Johan H. Andresen



Foto: Frederic Boudin

- Barn og unge eksponert for våre entreprenører
- Bygger ny sektor
- Avkastning på våre investeringer
- Det løsner og lysner
- Hva er sosialt entreprenørskap?
- Porteføljen
- Er du en sosial entreprenør?
- Nytt fra feltet
- Folkehelsemeldingen: Mestring og muligheter
- Årets Sosiale Entreprenør
- Våre sosiale entreprenører
- Åpenbare gevinster
- FORANDRINGSFABRIKKEN Marit Sanner
- FORSKERFABRIKKEN Hanne S. Finstad
- INTEMPO Heidi Aabrekk
- KJØR FOR LIVET Knut Ove Børseth
- LYK-Z & DØTRE Ingeborg Omdal Lykseth
- LÆRERVIKAREN Kjartan Eide og Tommy Bottenvik
- TRIVSELSLEDER Tommy Bottenvik og Kjartan Eide
- SEEMA Loveleen Rihel Brenna
- PØBELPROSJEKTET Eddi Eidsvåg
- MONSTERBEDRIFTEN
- Stig Morten Seierstad og Thomas Doull
- Investorgruppen vokser
- Alumni-porteføljen
- Våre pro bono-partnere
- Vi skal satse
- Teamet

Hva er sosialt entreprenørskap?

En sosial entreprenør kan defineres som en som har en innovativ løsning på et sosialt problem og evner å iverksette løsninger på en måte som skaper varige forbedringer.

MÅL

Målet er å skape positive sosiale endringer. Inntjening er et middel for å oppnå målet. Det er likevel ikke noe i veien for at bedrifter basert på sosialt entreprenørskap går med overskudd og gir profitt til eierne. Det finnes mange former for sosialt entreprenørskap. Sosiale entreprenører opererer både i offentlig, privat og frivillig sektor, og de beveger seg ofte i skjæringspunktet mellom de ulike sektorene.

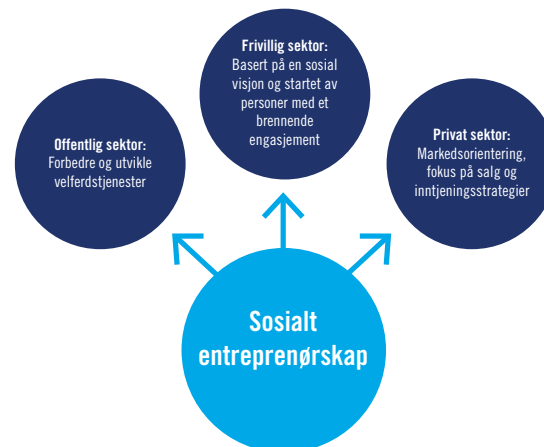
ORGANISASJONSFORM

Sosiale entreprenører utfordrer etablerte tanker rundt organisasjonsform. Det er ikke så viktig for dem om de er en stiftelse, ordinært AS eller

ideelt AS. Utfordringen kommer når andre skal vurdere om de er kommersielle eller ideelle. Noen er 100 prosent avhengige av donasjoner og offentlig støtte, andre økonomisk selvstendige i form av egen inntjening, og noen har en blanding av rene gaver og egne inntekter. Et eventuelt overskudd investeres ofte tilbake i virksomheten for å finansiere nye produkter eller tjenester.

PÅ TVERS AV SEKTORER

Sosialt entreprenørskap krysser grensene mellom offentlig, privat og frivillig sektor. Derfor er det vanskelig å få finansiering. Dette gjelder både det å få risikokapital til oppstart, men også til å drive virksomheten og utvikle nye tjenester og produkter. Ofte er virksomhetene for kommersielle til å få offentlig støtte; samtidig er mange for ideelle til å tiltrekke seg private investorer. Det er lite rom for å ta ut utbytte eller få eierandeler når verdiene som skapes primært er sosiale og ikke finansielle.



Porteføljen

Bedrift	Målgruppe	Mål kort sikt	Mål lang sikt
Forandringsfabrikken	Barn og unge i barnevernet	Økt brukermedvirkning	Systemendring
Intempo	Barn 0-3 år	Økt språklig bevissthet	Forebygge lese- og skrivevansker, redusere dysleksi
Kjør for livet	Barn og unge i barnevernet	Mestring, sosial kompetanse	Forhindre utenforskap
lyk-z & døtre	Ungdom utenfor skole og jobb	Ordinært arbeid/ tilbakeføring skole	Fotfeste, samfunnsdeltakelse
Monsterbedriften	Personer med kriminell fortid	Arbeidstrening, nytt miljø	Økt livskvalitet og deltakelse i samfunnet
Pøbelprosjektet	Ungdom utenfor skole og jobb	Ordinært arbeid/ tilbakeføring skole	Langvarig fotfeste, samfunnsdeltakelse
Seema	Unge jenter med minoritetsbakgrunn	Øke mangfoldet i næringslivet	Deltakerne blir gode
Trivselsleder	Barn og unge i skolen	Økt trivsel	Redusert mobbing og mindre konflikt
Asfalt	Personer med ruserfaring	Inntekt og verdighet	Fotfeste og muligheter
Forskerfabrikken	Barn og unge generelt	Kompetanseheving og økt interesse for realfag	Økt rekruttering til forskning og teknologifag
Aball1/Gladiator	Barn og unge generelt	Økt fysisk, sosial og faglig aktivitet	Forhindre overvekt/ fedme, utenforskap
Unicus	Personer med Aspergers syndrom	Ordinært arbeid	Økt livskvalitet

Barn og unge eksponert for våre entreprenører

Bygger ny sektor

Avkastning på våre investeringer

Det løsnr og lysner

Hva er sosialt entreprenørskap?

Porteføljen

Er du en sosial entreprenør?

Nytt fra feltet

Folkehelsemeldingen: Mestring og muligheter

Årets Sosiale Entreprenør

Våre sosiale entreprenører

Åpenbare gevinster

FORANDRINGSFABRIKKEN Marit Sanner

FORSKERFABRIKKEN Hanne S. Finstad

INTEMPO Heidi Aabrekk

KJØR FOR LIVET Knut Ove Børseth

LYK-Z & DØTRE Ingeborg Omdal Lykseth

LÆRERVIKAREN Kjartan Eide og Tommy Bottenvik

TRIVSELSLEDER Tommy Bottenvik og Kjartan Eide

SEEMA Loveleen Rihel Brenna

PØBELPROSJEKTET Eddi Eidsvåg

MONSTERBEDRIFTEN

Stig Morten Seierstad og Thomas Doull

Investorgruppen vokser

Alumni-porteføljen

Våre pro bono-partnere

Vi skal satse

Teamet

Er du en sosial entreprenør?

Hva karakteriserer en sosial
entreprenør? Det finnes mange
ulike definisjoner på sosiale
entreprenører, men disse
kjennetegnene går igjen i de fleste
av dem.

EN NY IDÉ

Du har en ny eller innovativ løsning på et sosialt problem eller en utfordring i samfunnet.

ENTREPRENØR

Du ser muligheter til endring der andre ser problemer og er svært dedikert i arbeidet med å gjennomføre endringene. Du er en kreativ problemløser som evner å omsette visjoner til virkelighet.

DOBBEL BUNNLINJE

Ditt viktigste mål er å løse det sosiale problemet, men du er samtidig opptatt av å finne en bærekraftig forretnings- og finansieringsmodell. Dette er viktig for å kunne hjelpe flere og gjøre organisasjonen levedyktig over tid.

SYSTEMENDRING

Du er opptatt av å endre oppfatninger og systemer for å skape bedre og mer rettferdige løsninger. Kanskje bidrar ditt arbeid til å sette nye standarder - både gjennom inspirasjon og konkrete løsninger.

INVOLVERENDE

Du er opptatt av å involvere målgruppen din. Du lytter til dem og deres meninger og utarbeider løsninger i samarbeid med dem. Det er da det blir best!

Barn og unge eksponert for våre entreprenører

Bygger ny sektor

Avkastning på våre investeringer

Det løser og lysner

Hva er sosialt entreprenørskap?

Porteføljen

Er du en sosial entreprenør?

Nytt fra feltet

Folkehelsemeldingen: Mestring og muligheter

Årets Sosiale Entreprenør

Våre sosiale entreprenører

Åpenbare gevinster

[FORANDRINGSFABRIKKEN](#) Marit Sanner

[FORSKERFABRIKKEN](#) Hanne S. Finstad

[INTEMPO](#) Heidi Aabrekk

[KJØR FOR LIVET](#) Knut Ove Børseth

[LYK-Z & DØTRE](#) Ingeborg Omdal Lykseth

[LÆRERVIKAREN](#) Kjartan Eide og Tommy Bottenvik

[TRIVSELSLEDER](#) Tommy Bottenvik og Kjartan Eide

[SEEMA](#) Loveleen Rihel Brenna

[PØBELPROSJEKTET](#) Eddi Eidsvåg

[MONSTERBEDRIFTEN](#)

Stig Morten Seierstad og Thomas Doull

Investorgruppen vokser

Alumni-porteføljen

Våre pro bono-partnere

Vi skal satse

Teamet

Nytt fra feltet

Barn og unge eksponert for våre entreprenører

Bygger ny sektor

Avkastning på våre investeringer

Det løsner og lysner

Hva er sosialt entreprenørskap?

Porteføljen

Er du en sosial entreprenør?

Nytt fra feltet

Folkemeldingen: Mestring og muligheter

Årets Sosiale Entreprenør

Våre sosiale entreprenører

Åpenbare gevinster

FORANDRINGSFABRIKKEN Marit Sanner

FORSKERFABRIKKEN Hanne S. Finstad

INTEMPO Heidi Aabrekk

KJØR FOR LIVET Knut Ove Børseth

LYK-Z & DØTRE Ingeborg Omdal Lykseth

LÆRERVIKAREN Kjartan Eide og Tommy Bottenvik

TRIVSELSLEDER Tommy Bottenvik og Kjartan Eide

SEEMA Loveleen Rihel Brenna

PØBELPROSJEKTET Eddi Eidsvåg

MONSTERBEDRIFTEN

Stig Morten Seierstad og Thomas Doull

Investorgruppen vokser

Alumni-porteføljen

Våre pro bono-partnere

Vi skal satse

Teamet

MESTERGRUPPEN

Monsterbedriften, Årets Sosiale Entreprenør 2014, har fått Mestergruppen på kundelisten. Kontakten mellom den sosiale entreprenøren og byggeselskapet var et resultat av aktivt lagspill i Ferd-systemet, men Monsterbedriften fikk jobben ut fra evnen til å levere. Mestergruppen har blant annet gitt Monsterbedriften ansvaret for flytting av et lokale for datterselskapet Byggeriet i Krokstadelva.

Mestergruppen er tydelige på at dette er en reell avtale, det er ikke ment som et hjelpetiltak eller sosialhjelp overfor Monsterbedriften. Faktum er at selskapet leverer kvalitet til god pris og avtalt tid.

www.mestergruppen.no

MESTERGRUPPEN
+ + + + +

REMA1000

Også ungdom i Norge kan ha det vanskelig - og falle utenfor utdanning og arbeidsliv. Alt de trenger - og ønsker seg - er å få en ny sjanse. REMA-skolen har egne kurs for pøbler som kunne tenke seg å jobbe i deres virksomhet. Hittil har mer enn 120 pøbler fått en ny sjanse i REMA 1000.

61 pøbler har fått fast ansettelse - noe som ifølge Det Norske Veritas sparer det norske samfunnet for 664 millioner kroner på livsløp. I tillegg har de benyttet pøblene i egne annonser og selger et eget pøbelbrød hvor deler av inntekten går direkte til Pøbelprosjektet.

www.rema1000.no

REMA 1000

Bedrifter/Investorer

- Aspelin Ramm
- Ole Ertvaag
- Rema 1000
- Eiendomsspar
- SFF, Tore Christiansen
- TD Veen
- Mesterhus
- Mosvold
- Norsk Microfinansinitiativ

Stiftelser, fond og legater

- Kavlifondet
- Kronprinsparets Fond
- Scheiblers Legat
- Ashoka
- Sparebankstiftelsen DNB
- Sebastians Stiftelse

Andre Partnere

- SoCentral
- Arendalskonferansen
- Ashoka Skandinavia
- Den Sosiale Kapitalfond
- Partnership for Change
- Norsk Microfinansinitiativ
- Husbanken
- Reach for Change
- Difi
- Mesterhus
- Vista Analyse
- DNV GL
- UiO

Hub-er/miljøer

- Sentralen
- Mesh
- Hub-en i Bergen
- SOPRO
- Senter for Sosialt Entreprenørskap

SOCENTRAL

SoCentral samler og kobler folk som ønsker å skape morgendagens samfunn. Hos oss er det irrelevant om du er gründer, forsker, ansatt i det offentlige, leder i privat næringsliv eller ildsjel fra en frivillig virksomhet. Det viktige er at du er opptatt av å utvikle nye og bærekraftige løsninger på samfunnsutfordringer. For eksempel innen helse, velferd og miljø.

SoCentral er en arbeidsplass og en samarbeidsarena. Dagens 60 medlemmer utgjør i dag et miljø hvor ideer, kunnskap og nettverk deles. I mars 2016 flytter vi inn i Sentralen i Øvre Slottsgate 3, i Oslo og tredobler kapasiteten. Det er åpnet for å søke for de som ønsker å leie en arbeidsplass og bli en del av miljøet.

De søker dem som:

- jobber med å løse samfunnsutfordringer
- ønsker å skape økonomisk bærekraftige løsninger
- ønsker å være del av et miljø hvor man deler kunnskap og lærer av hverandre

www.socentral.no



Foto: Monica Strømdahl

Folkehelsemeldingen: Mestring og muligheter

Psykiske helse skal bli like viktig som fysisk helse i folkehelsearbeidet, sier Helseminister Bent Høie i Folkehelsemeldingen. Vi skal mobilisere for å forebygge ensomhet og senke terskelen for fysisk aktivitet i befolkningen.

- En viktig del av mennesket har ofte blitt glemt i folkehelsearbeidet. Nå likestilles fysisk og psykisk helse. Det er like sunt å ha en jobb å komme til som det er å sykle dit. Derfor har helseministeren lagt fram tiltak for blant annet forebygge ensomhet og gi økt fysisk aktivitet.

FELLESSKAP OG MESTRING

Ensomhet er et stort samfunnsproblem. Det

er særlig unge og eldre som sier at de er ensomme. En av ti ungdommer sier at de mangler fortrolige venner. Regjeringen vil støtte frivillige organisasjoners arbeid for å forebygge ensomhet og i samarbeid med organisasjoner mobilisere til en felles innsats på dette området. - Folkehelsearbeid handler både om å redusere risiko for sykdom og om å fremme livskvalitet og trivsel, for eksempel gjennom deltakelse i sosialt fellesskap som gir tilhørighet og opplevelse av mestring, sier Høie.

BEDRE FOREBYGGING AV PSYKISKE PROBLEMER

I samarbeid med KS vil regjeringen sette i gang et utviklingsarbeid for å etablere et program for folkehelse i kommunene. Programmet skal legge vekt på psykisk helse og rus. Barn og unge skal være en prioritert målgruppe. Folkehelseprogrammet vil være et virkemiddel for å integrere psykisk helse i lokalt folkehelsearbeid og på tvers av de ulike sektorene i kommunene. - Det viktigste vi gjør

for å forebygge psykisk og fysisk sykdom, er å gi barna våre gode og trygge oppvekstvilkår og følelse av mestring, sier Høie.

MER FYSISK AKTIVITET

Unge i dag er for lite aktive. Bare halvparten av 15-åringene er fysisk aktive i tråd med faglige anbefalinger om minst 60 minutter daglig fysisk aktivitet. 15-årige gutter sitter stille 70 % av våken tid - mer enn det pensjonister gjør. Regjeringen setter nå i gang et forsøk ved om lag 30 ungdomsskoler der kroppøving og fysisk aktivitet doubles, fra to timer til fire timer. -Fysisk aktivitet er bra, både for den fysiske og psykiske helsen. Det er særlig i ungdomsskolen vi ser at unge blir mindre aktive, derfor øker vi innsatsen her, sier Høie. Forsøket skal gi kunnskap om hva slags opplegg som gir best effekt på elevenes helse, trivsel og resultater.

[Kilde: Helse- og omsorgsdepartementet](#)



Barn og unge eksponert for våre entreprenører

Bygger ny sektor

Avkastning på våre investeringer

Det løsnar og lysner

Hva er sosialt entreprenørskap?

Porteføljen

Er du en sosial entreprenør?

Nytt fra feltet

Folkehelsemeldingen: Mestring og muligheter

Årets Sosiale Entreprenør

Våre sosiale entreprenører

Åpenbare gevinster

FORANDRINGSFABRIKKEN Marit Sanner

FORSKERFABRIKKEN Hanne S. Finstad

INTEMPO Heidi Aabrekk

KJØR FOR LIVET Knut Ove Børseth

LYK-Z & DØTRE Ingeborg Omdal Lykseth

LÆRERVIKAREN Kjartan Eide og Tommy Bottenvik

TRIVSELSLEDER Tommy Bottenvik og Kjartan Eide

SEEMA Loveleen Rihel Brenna

PØBELPROSJEKTET Eddi Eidsvåg

MONSTERBEDRIFTEN

Stig Morten Seierstad og Thomas Doull

Investorgruppen vokser

Alumni-porteføljen

Våre pro bono-partnere

Vi skal satse

Teamet

Årets Sosiale Entreprenør

Vinner 2014:

Monsterbedriften (www.monsterbedriften.no)

Tidligere kriminelle som river bad. På veien får de venner, bosted og mat - og troen på en bedre fremtid. Monsterbedriften river bad, men bygger mennesker.



Foto: Olav Hegge

Barn og unge eksponert for våre entreprenører

Bygger ny sektor

Avkastning på våre investeringer

Det løsnar og lysner

Hva er sosialt entreprenørskap?

Porteføljen

Er du en sosial entreprenør?

Nytt fra feltet

Folkehelsemeldingen: Mestring og muligheter

Årets Sosiale Entreprenør

Våre sosiale entreprenører

Åpenbare gevinster

FORANDRINGSFABRIKKEN Marit Sanner

FORSKERFABRIKKEN Hanne S. Finstad

INTEMPO Heidi Aabrekk

KJØR FOR LIVET Knut Ove Børseth

LYK-Z & DØTRE Ingeborg Omdal Lykseth

LÆRERVIKAREN Kjartan Eide og Tommy Bottenvik

TRIVSELEDER Tommy Bottenvik og Kjartan Eide

SEEMA Loveleen Rihel Brenna

PØBELPROSJEKTET Eddi Eidsvåg

MONSTERBEDRIFTEN

Stig Morten Seierstad og Thomas Doull

Investorgruppen vokser

Alumni-porteføljen

Våre pro bono-partnere

Vi skal satse

Teamet

Gjennom en årlig konkurranse gir Ferd et ekstra løft til sosiale entreprenører som har en god forretningsmodell, og en virksomhet med sosiale resultater – som kan skaleres. Dette gjør vi fordi vi er overbevist om at investering i sosialt entreprenørskap er god verdiskaping. Vi ønsker å synliggjøre nye løsninger på kjente problemer og samfunnsutfordringer. Vi har ikke definert hvilke samfunnsutfordringer som anses å være de viktigste, men har avgrenset til de som jobber med målgrupper i Norge.

De fem nominerte i konkurransen får 50 000,- kroner hver, mens vinneren får en halv million kroner til videreutvikling av sitt selskap.

KRITERIER FOR KONKURRANSEN:

Du har dokumentert erfaring med å prøve ut nye løsninger på sosiale utfordringer i Norge.

Du må kunne vise til og dokumentere sosiale resultater.

Du bruker forretningsmessige modeller for å gjøre bedriften eller organisasjonen levedyktig. Du har en løsning som kan og bør skaleres.

TIDLIGERE VINNERE:

2013: Epleslang (www.epleslang.oslo.no)

2012: lyk-z & døtre (www.lyk-z.no)

2011: Noen (www.noen-as.no)

2010: Forandringsfabrikken (www.forandringsfabrikken.no)

ØVRIGE NOMINERTE 2014:

PS:hotell (www.pshotell.no)

PS:hotell er hotellet som fungerer som et verktøy for mennesker som trenger veiledning, kunnskap og erfaring på veien til fast arbeid i et inkluderende arbeidsliv.

Linuscare (www.linuscare.no)

Linuscare tilbyr bæresystem for barn med

behov for sondeernæring, og andre smarte helseprodukter som gjør hverdagen lettere for barn og unge med gastrostomi.

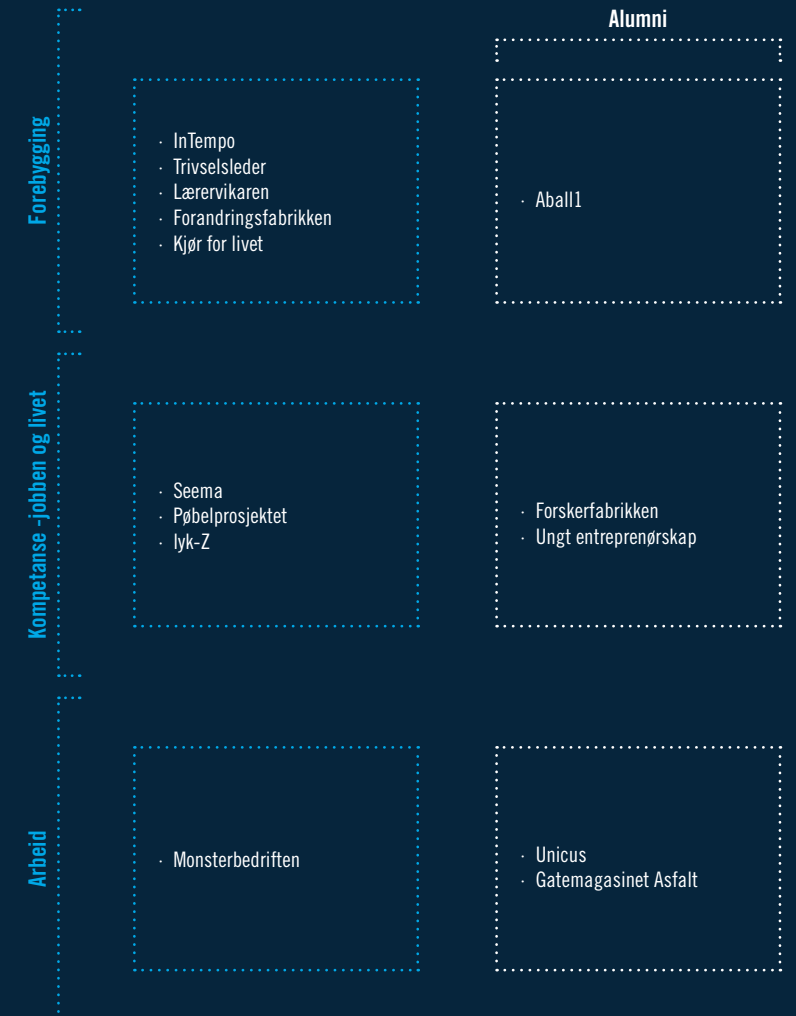
Abildsø Gård (www.abildso.org)
Et av våre viktigste satsingsområder er å benytte gården til å forebygge frafall fra skole og arbeidsliv.

Kompass og Co (www.kompassogco.no)
Kompass utvikler mestringsarenaer for ungdommer som av ulike årsaker faller ut av samfunnet. De ønsker å etablere et Street Food konsept, som vil være et mobilt kjøkken, arbeids- og opplæringsarena for ungdom.

Våre sosiale entreprenører

«Lett omskrevet fra John F. Kennedy sin tale: Vi har valgt sosialt entreprenørskap ikke fordi det er lett, men fordi det er vanskelig. Hadde det vært lett hadde det allerede vært gjort, og av noen andre. Og det er langt vanskeligere å skape sosiale resultater enn å skape finansielle resultater.»

Johan H. Andresen



Barn og unge eksponert for våre entreprenører

Bygger ny sektor

Avkastning på våre investeringer

Det løsnar og lysner

Hva er sosialt entreprenørskap?

Porteføljen

Er du en sosial entreprenør?

Nytt fra feltet

Folkehelsemeldingen: Mestring og muligheter

Årets Sosiale Entreprenør

Våre sosiale entreprenører

Åpenbare gevinster

[FORANDRINGSFABRIKKEN](#) Marit Sanner

[FORSKERFABRIKKEN](#) Hanne S. Finstad

[INTEMPO](#) Heidi Aabrekk

[KJØR FOR LIVET](#) Knut Ove Børseth

[LYK-Z & DØTRE](#) Ingeborg Omdal Lykseth

[LÆRERVIKAREN](#) Kjartan Eide og Tommy Bottenvik

[TRIVSELSLEDER](#) Tommy Bottenvik og Kjartan Eide

[SEEMA](#) Loveleen Rihel Brenna

[PØBELPROSJEKTET](#) Eddi Eidsvåg

[MONSTERBEDRIFTEN](#)

Stig Morten Seierstad og Thomas Doull

Investorgruppen vokser

Alumni-porteføljen

Våre pro bono-partnere

Vi skal satse

Teamet

Åpenbare gevinster

Vårt mål er å skape systemendring som utløser mer av potensialet for dem som har nye løsninger på sosiale utfordringer i samfunnet. Ferd SE har siden oppstart fått mye erfaring på viktige områder knyttet til sosialt entreprenørskap i Norge. Vi tar ansvar for å formidle lærdommen og utfordrer andre til å være med å styrke sektoren.

Vi har jobbet tett på de sosiale entreprenørene i vår portefølje og lært mye om barn og unges situasjon. Vi har sett de sosiale entreprenørene tette hull i velferdssystemet, skape store verdier for enkeltmennesker og spare samfunnet for store utgifter. Vår hovedinnsats er fortsatt å bidra til konkrete endringer gjennom å investere tid, penger og kompetanse i nyskapende sosiale entreprenører. Vi ønsker kort sagt å bidra til innovative løsninger på sosiale problemer. Men vi vil også utfordre offentlige og private aktører til gjøre sitt for å utløse mer av potensialet hos de sosiale entreprenørene. Fordi vi vet at det er god samfunnsinvestering.

HVA OM FLERE VAR INTERESSERT I Å INVESTERE I SOSIALE ENDRINGER?

Forskning viser at tidlig innsats er avgjørende for å gi utsatte barn og unge en positiv utvikling. Allikevel er det utfordrende å finansiere løsninger for en felles målgruppe som krever samarbeid på tvers av departementer, kommuner og årlige budsjetter. Dette til tross for åpenbare samfunnsøkonomiske gevinster. Må vi skape private løsninger for finansiering

«Det beste er å se de mange barn og unge som får bedre muligheter gjennom våre entreprenørers løsninger. Det verste er å se dem vi ikke når, fordi det tar tid å nå gjennom i systemene.»

*Katinka Greve Leiner,
direktør Ferd Sosiale Entreprenører*

av slike tiltak? Eller kan det offentlige belønne, betale og skalere de som leverer sosiale tjenester – både i og utenfor det offentlige ut fra den faktiske effekten og positive endringen de skaper? Ved å bli bedre på å måle og dokumentere effekt vil det bli lettere å velge de rette tjenestene, og betale for innsats som virker. Men tør vi å investere og måle?

HVA OM FLERE OGSÅ SKAPTE SOSIAL EFFEKT NÅR DE KJØPER OG ANSETTER?

Både private bedrifter og offentlige etater kan bli langt mer offensive i sine innkjøp. Hvilken kvalitet ligger bak leveransen og hvordan foregår produksjonen? Som leverandør må man være konkurransedyktig på pris. Som innkjøper blir det derfor avgjørende at man etterspør kvalitet og verdier også ut over det rent økonomiske. Det kan være nyskapende løsninger, å ansette de som ingen andre ser verdien av eller ivareta miljøet på en spesielt god måte. Vi vet at din vurdering som innkjøper er avgjørende for den totale samfunns-effekten leverandører har. Hvordan kan vi bruke denne makten mer aktivt til å skape endring?

HVA OM DE BESTE LØSNINGENE BLIR SKAPT AV DEM VI TROR TRENGER HJELP?

Vi synes alle det er selvsagt at du som bruker av et offentlig norsk hjelpesystem skal ha medvirkning i de avgjørelser som angår deg. Men hva om din opplevelse av og kunnskap om tjenestene og systemet også var med på å endre systemet forandre? I næringslivet vet man at innovasjon oppstår i møte med kundens ønsker og behov. I det offentlige har

«Jeg er stolt av Ferd's investeringer i sosiale entreprenører, som gir så god sosial avkastning og samtidig viser evne til vekst.»

John Giverholt, konsernsjef Ferd

man manglet en god måte å følge opp de gode ønskene om medvirkning på. Hva om vi tok i bruk en strukturert metodikk som skaper nye verdier og innovasjon gjennom å få erfaring og kompetanse fra brukerne rett inn i hjertet?

Vi har erfart at utålmodighet er viktig. Et barn med tøffe utfordringer kan bli en ungdom med problemer og en ung voksen som ikke ser sin egen eller andre livs verdi. Men dersom vi virkelig vil gjøre noe med en utfordring er det utrolig hva vi sammen får til. Det finnes mange smarte løsninger rundt i landet vårt og enda flere internasjonalt. Men vi må tørre å teste nye ting og tjenester – fra andre. Vi investerer tid og penger i å prøve ut noen av dem, men det er rom for mange flere. I markedet for nye løsninger for samfunnet er det takhøyde og samarbeid som gjelder.

Velkommen inn!



Foto: Olav Heggø



Foto: Olav Heggø

Barn og unge eksponert for våre entreprenører

Bygger ny sektor

Avkastning på våre investeringer

Det løsner og lysner

Hva er sosialt entreprenørskap?

Porteføljen

Er du en sosial entreprenør?

Nytt fra feltet

Folkehelsemeldingen: Mestring og muligheter

Årets Sosiale Entreprenør

Våre sosiale entreprenører

Åpenbare gevinster

FORANDRINGSFABRIKKEN Marit Sanner

FORSKERFABRIKKEN Hanne S. Finstad

INTEMPO Heidi Aabrekk

KJØR FOR LIVET Knut Ove Børseth

LYK-Z & DØTRE Ingeborg Omdal Lykseth

LÆRERVIKAREN Kjartan Eide og Tommy Bottenvik

TRIVSELSLEDER Tommy Bottenvik og Kjartan Eide

SEEMA Loveleen Rihel Brenna

PØBELPROSJEKTET Eddi Eidsvåg

MONSTERBEDRIFTEN

Stig Morten Seierstad og Thomas Doull

Investorgruppen vokser

Alumni-porteføljen

Våre pro bono-partnere

Vi skal satse

Teamet



Sosial entreprenør:

Marit Sanner

www.forandringsfabrikken.no

UTFORDRING

Stadig flere barn og unge får hjelp i psykisk helsevern, kriminalomsorg og barnevern. I 2012 fikk 44 203 barn hjelp av barnevernet, mens 13 900 barn og unge fikk hjelp i fosterhjem eller barnevernsinstitusjon. Barn og unges erfaringer og kunnskap om systemene brukes lite i arbeidet med å forbedre kvalitet

IDÉ

Forandringsfabrikken vil inspirere norske myndigheter, forskere og fagfolk til å lytte til erfaringer og råd fra barn og unge som mottar hjelp. Å spørre barn og unge om hva som hjelper, bidrar til bedre kvalitet i hjelpesystemene og dermed bedre livskvalitet for barn og unge.

BETYDNING

Forandringsfabrikken sitt arbeid har ført til endring av lover og forskrifter, endret verdigrunnlag og praksis i barnevernet i kommunene og til endring av innholdet i utdanningene.

Forandringsfabrikken

Vi ble kåret til Årets sosiale entreprenør i 2010. Det øyeblikket da Johan H. Andresen ga oss prisen og samtidig forklarte betydningen av Forandringsfabrikken arbeid kommer jeg aldri til å glemme. Å bli sett med dette blikket, der han anerkjente motet, ambisjonene og mulighetene våre, var stort. Etter å ha jobbet mye i motvind, var det godt å få kraft gjennom dette.

I 2011 ble vi med i Ferd's portefølje av sosiale entreprenører. Det har vært aller mest på godt. Men det har også vært tøffe diskusjoner underveis. Vårt mål er å forandre selve systemene. På denne måten er vi litt i «en ytterkant» for Ferd. Det vi «produserer» lar seg ikke lett skalere opp, og vi selger få produkter som lar seg markedsføre.

Forandringsfabrikken vil systemforandre, og arbeidet gir stadig bedre resultater. Vi vokser og merker godt at arbeidet stadig blir sett på som mer nyttig. Å ha Ferd i ryggen, særlig i tunge stunder, har vært viktig. I begynnelsen ga det en økonomisk trygghet, sammen med anerkjennelse. I stunder der jeg har vurdert å legge ned, har støtten fra Katinka og Ferd vært med å avgjøre at jeg ikke har gitt opp. Å bli pushet og samtidig utfordret videre, har vært

viktig. Og Ferd har hele veien støttet oss i å tørre å tenke stort.

Å være del av Ferd-porteføljen gir også utfordringer. Noen tror Forandringsfabrikken er helfinansiert av Ferd. Dette har noen ganger utfordret det å få offentlig støtte til prosjekter. Tilsammen er jeg dog svært takknemlig for å være del av Ferd's portefølje. Samtidig er jeg glad for å få være med å utfordre dem, på samme måte som de utfordrer oss. Det er nyttig.

FORANDRINGSFABRIKKEN

Barn og unge eksponert for våre entreprenører

Bygger ny sektor

Avkastning på våre investeringer

Det løsnar og lysner

Hva er sosialt entreprenørskap?

Porteføljen

Er du en sosial entreprenør?

Nytt fra feltet

Folkehelsemeldingen: Mestring og muligheter

Årets Sosiale Entreprenør

Våre sosiale entreprenører

Åpenbare gevinster

FORANDRINGSFABRIKKEN Marit Sanner

FORSKERFABRIKKEN Hanne S. Finstad

INTEMPO Heidi Aabrekk

KJØR FOR LIVET Knut Ove Børseth

LYK-Z & DØTRE Ingeborg Omdal Lykseth

LÆRERVIKAREN Kjartan Eide og Tommy Bottenvik

TRIVSELSLEDER Tommy Bottenvik og Kjartan Eide

SEEMA Loveleen Rihel Brenna

PØBELPROSJEKTET Eddi Eidsvåg

MONSTERBEDRIFTEN

Stig Morten Seierstad og Thomas Doull

Investorgruppen vokser

Alumni-porteføljen

Våre pro bono-partnere

Vi skal satse

Teamet



Forskerfabrikken

Det viktigste jeg har fått av Ferd, er rådgivningen som har hatt en enormt stor verdi. Jeg har fått hjelp til å bygge en forretningsmodell og tid til å utvikle den. Vi trengte seks år.

Å være en del av Ferd gir også tillit i mange sammenhenger. Johan H. Andresen er anerkjent i samfunnet, og det er et kvalitetsstempel i seg selv å være innlemmet i Ferd's portefølje.

Vi har også fått god hjelp av Ole-Petter Trovaag i Elopak, som er styreleder hos oss. Han har gitt oss mange gode råd, blant annet om merkevarebygging. Ved å ha et profesjonelt styre har jeg også fått hjelp til å se hvilken kompetanse jeg selv mangler. Som et resultat har vi blant annet ansatt en daglig leder og fått inn profesjonelle medarbeidere på salgssiden.

Selv om vi stort sett har tjent egne penger siden oppstart, har vi hatt en likviditetskrise hvert år. Den økonomiske støtten fra Ferd har gitt oss hjelp til å komme videre. Jeg er heller ikke en typisk gründer, som klarer å ligge våken hver natt og bekymre meg for økonomi. Takket være støtten fra Ferd har vi kunnet ta det store spranget uten å risikere hus og hjem. Det har vært helt avgjørende.

Ferd og styret har også hjulpet meg med å tørre å tenke stort! Det har utviklet meg veldig. Tidligere var jeg mye mer forsiktig og redd for å trække i andres bed. Det å tørre å tenke vekst og skalering var et krav fra Ferd sin side, og det har vært bra for oss. Uten det kravet ville vi aldri ha fått en bærekraftig forretningsmodell. Vi må være landsdekkende for at kostnadene til administrasjon blir dekket inn. Det må være et visst volum for å gå økonomist i pluss. Nå tenker vi internasjonalt, og planen er å etablere oss i Sverige i løpet av 2016.

Vi kom inn i FSE-porteføljen i 2009 og ble alumni i januar 2015. Gjennom disse årene har vi hatt mange lærerike treff med de andre porteføljebedriftene. Å kunne utveksle erfaringer med andre sosiale entreprenører er verdifullt.



Barn og unge eksponert for våre entreprenører

Bygger ny sektor

Avkastning på våre investeringer

Det løsner og lysner

Hva er sosialt entreprenørskap?

Porteføljen

Er du en sosial entreprenør?

Nytt fra feltet

Folkehelsemeldingen: Mestring og muligheter

Årets Sosiale Entreprenør

Våre sosiale entreprenører

Åpenbare gevinster

FORANDRINGSFABRIKKEN Marit Sanner

FORSKERFABRIKKEN Hanne S. Finstad

INTEMPO Heidi Aabrekk

KJØR FOR LIVET Knut Ove Børseth

LYK-Z & DØTRE Ingeborg Omdal Lykseth

LÆRERVIKAREN Kjartan Eide og Tommy Bottenvik

TRIVSELSLEDER Tommy Bottenvik og Kjartan Eide

SEEMA Loveleen Rihel Brenna

PØBELPROSJEKTET Eddi Eidsvåg

MONSTERBEDRIFTEN

Stig Morten Seierstad og Thomas Doull

Investorgruppen vokser

Alumni-porteføljen

Våre pro bono-partnere

Vi skal satse

Teamet

Sosial entreprenør:

Hanne S. Finstad

www.forskerfabrikken.no

UTFORDRING

Samfunnet står ovenfor store utfordringer som klimaendringer, epidemier og nok mat og rent drikkevann til alle. For å løse problemene er det behov for økt kunnskap om realfag, både i befolkningen og for å øke rekrutteringen til disse fagene.

IDÉ

Å gjøre naturfag og matte til en hobby på lik linje med idrett og musikk. Slik vil allmennkunnskapen om disse fagene øke blant fremtidens voksne. Samtidig vil flere bli motivert til å satse på real- og teknologifag i høyere utdanning.

BETYDNING

En undersøkelse blant tidligere kursdeltakere i regi av Forskerfabrikken viser at flere valgte fordypning i matte og naturfag på videregående skole enn blant dem som ikke hadde gått på forskerkurs som barn.



Sosial entreprenør:

Heidi Aabrekk

www.intempo.no

UTFORDRING

Mellom 15 og 20 prosent av befolkningen har lese- og skrivevansker. Manglende lese- og skriveferdigheter fører til store utfordringer i utdanningsløpet og i arbeidslivet. Forskning viser at innsats i 0- til 3-årsalderen gir best resultater for å forebygge lese- og skrivevansker.

IDÉ

Intempo har utviklet Bravo-leken, som retter seg mot 0- til 3-åringer. Leken legger til rette for et rikt språkmiljø og variert bevegelseserfaring i et trygt læringsmiljø. Målet er å fremme språkutviklingen, øke ordforrådet og den språklige bevisstheten til barna.

BETYDNING

I dag benyttes Bravo-leken i mer enn 200 barnehager over hele landet. Syv kommuner i Norge har integrert Bravo-leken som et tilbud i alle sine barnehager. Pilotprosjekter er godt i gang i Danmark, og Bravo-leken skal etter planen eksporteres til resten av Skandinavia.

Intempo

Å være en del av Ferd Sosiale Entreprenører er et kvalitetsstempel i seg selv. Det har betydd enormt mye for oss å ha en stor aktør i ryggen. At Johan engasjerer seg og viser forståelse for mitt overordnede mål om å forandre praksis, betyr også mye for meg personlig.

All kompetanse og bistand vi har fått fra Ferd - juridisk, økonomisk og strategisk - er ekstremt verdifullt. Da vi ble tatt opp i porteføljen fikk vi for eksempel hjelp til å gjennomgå alle selskapsdokumenter, for å sjekke at det juridiske var på plass. Det er noe som er veldig viktig, men som det er lett å glemme i det daglige.

Som sosial entreprenør blir jeg drevet av det sosiale engasjementet. Med min pedagogiske bakgrunn har jeg kun begrenset kunnskap om juss, økonomi og forretningsdrift. Da er det veldig nyttig å få hjelp til å sette opp budsjetter, kalkyler, og prismodeller, som kan bli lønnsomme på sikt.

Takket være den økonomiske støtten fra Ferd har selskapet også blitt mer robust, slik at vi har større sjanse til å overleve. Støtten har ikke bare sikret driften, men gjort det mulig å videreutvikle firmaet. Vi kunne ikke ha ansatt

flere eller jobbet så aktivt med markedsføring, forskning og utvikling uten de midlene. At Ferd bidrar med et styremedlem hos oss betyr også mye.

I tillegg må jeg nevne VelfERDskolen, som er et fantastisk samlingspunkt for alle som er i porteføljen. Jeg har lært veldig mye om alt fra ledelse, strategi, forretningsutvikling og markedsføring. Det å møte andre sosiale entreprenører er også verdifullt. Jeg har deltatt i mange diskusjoner som har fått meg til å reflektere over hvordan jeg kan forbedre min egen bedrift. Det nettverket ville jeg ikke hatt tilgang til uten Ferd Sosiale Entreprenører.

intempo
utvikling som varer

Barn og unge eksponert for våre entreprenører

Bygger ny sektor

Avkastning på våre investeringer

Det løsnar og lysner

Hva er sosialt entreprenørskap?

Porteføljen

Er du en sosial entreprenør?

Nytt fra feltet

Folkehelsemeldingen: Mestring og muligheter

Årets Sosiale Entreprenør

Våre sosiale entreprenører

Åpenbare gevinster

FORANDRINGSFABRIKKEN Marit Sanner

FORSKERFABRIKKEN Hanne S. Finstad

INTEMPO Heidi Aabrekk

KJØR FOR LIVET Knut Ove Børseth

LYK-Z & DØTRE Ingeborg Omdal Lykseth

LÆRERVIKAREN Kjartan Eide og Tommy Bottenvik

TRIVSELSLEDER Tommy Bottenvik og Kjartan Eide

SEEMA Loveleen Rihel Brenna

PØBELPROSJEKTET Eddi Eidsvåg

MONSTERBEDRIFTEN

Stig Morten Seierstad og Thomas Doull

Investorgruppen vokser

Alumni-porteføljen

Våre pro bono-partnere

Vi skal satse

Teamet



Kjør for livet

Vi startet med et pilotprosjekt som vi visste at det var behov for. Da flere kommuner meldte sin interesse, var det nesten umulig å få hjelp til å investere i nødvendig rapportering, dokumentasjon og systemer, som gjorde det mulig for oss å vokse. Det var ingen som kunne gi oss støtte utover å betale for den direkte tjenesten vi leverte hos en kommune, og det hindret oss i å lykkes.

Å bli innlemmet i porteføljen til Ferd Sosiale Entreprenører tidlig i 2011, ga oss en mulighet til å bli gode. Vi fikk noen på laget som trodde på piloten vår, og som var villige til å betale for å gjøre oss bedre. Det ga oss muligheten til å utvikle konseptet og investere i nødvendig infrastruktur, som vi ikke hadde mulighet til i en etableringsfase. Fødselshjelpen vi fikk fra Ferd, var helt essensiell.

I tillegg til økonomisk støtte, har den organisatoriske opplæringen hatt stor betydning. Gjennom Ferd har vi lært hvordan vi bygger en organisasjon, og forstått verdien av å gjøre ting i riktig rekkefølge.

Vi har også fått hjelp til å komme i kontakt med såkalte pro bono-partnere, blant andre Vista Analyse som har hjulpet oss med nødvendig

dokumentasjon, og ulike advokater som har hjulpet oss med å kvalitetssikre kontrakter.

Totalt sett er hjelpen vi har fått av Ferd noe man bare kan drømme om! En ting er at Ferd stiller sitt nettverk til disposisjon. Enda mer imponerende er det at toppledelsen er involvert, og at Johan selv bruker masse tid på dette. Flere i organisasjonen er engasjert gjennom styreverv hos de sosiale entreprenørene. Det i seg selv er en anerkjennelse. I tillegg har vi opplevde en stor støtte gjennom Ferd's observatør, Øyvind Sandvold. Med tydelige krav og forventninger har han vært en sterkt støtte og veileder gjennom disse årene.



- Barn og unge eksponert for våre entreprenører
- Bygger ny sektor
- Avkastning på våre investeringer
- Det løser og lysner
- Hva er sosialt entreprenørskap?
- Porteføljen
- Er du en sosial entreprenør?
- Nytt fra feltet
- Folkehelsemeldingen: Mestring og muligheter
- Årets Sosiale Entreprenør
- Våre sosiale entreprenører
- Åpenbare gevinster
- FORANDRINGSFABRIKKEN Marit Sanner
- FORSKERFABRIKKEN Hanne S. Finstad
- INTEMPO Heidi Aabrekk
- KJØR FOR LIVET Knut Ove Børseth
- LYK-Z & DØTRE Ingeborg Omdal Lykseth
- LÆRERVIKAREN Kjartan Eide og Tommy Bottenvik
- TRIVSELSLEDER Tommy Bottenvik og Kjartan Eide
- SEEMA Loveleen Rihel Brenna
- PØBELPROSJEKTET Eddi Eidsvåg
- MONSTERBEDRIFTEN
- Stig Morten Seierstad og Thomas Doull
- Investorgruppen vokser
- Alumni-porteføljen
- Våre pro bono-partnere
- Vi skal satse
- Teamet

Sosial entreprenør:

Knut Ove Børseth

www.kjorforlivet.no

UTFORDRING

1 av 3 som starter på videregående utdanning i Norge fullfører ikke. 60.000 barn og unge er mobbeofre. Fire prosent av barn og unge i alderen 0-22 år er barnevernsklienter, og mange av disse sliter både på skolen og i fritiden.

IDÉ

Gjennom en fast aktivitet som oppleves som spennende og attraktiv, får deltakerne bli med i et team der ungdommene opplever samhold, samhandling, mestring og engasjement, som fører til læring og utvikling.

BETYDNING

For å få være en del av teamet forplikter ungdommene seg til å møte opp til rett tid og følge teamreglene. Hver deltager har en individuell plan. Samhandling med skole, barnevern og foresatte er vesentlig. Teamplassen med tydelige forpliktelser gir endret adferd også utenfor Kjør for livet-fellesskapet.



lyk-z & døtre

For oss har samarbeidet med Ferd vært helt avgjørende! Vi kunne ikke ha klart oss uten de pengene vi har fått. Selv om ideen er vår, har Ferd gitt oss den finansielle støtten vi har trengt for å kunne sette den ut i livet.

Den faglige bistanden vi har fått har også vært helt uvurderlig. Verdien av å få en økonom som gjennomgår likviditetsbudsjettet, regnskapet og prognosene våre kan nesten ikke beskrives. Vi har fått stort utbytte av at det kommer inn noen utenfra som ser på det vi driver med helt nye øyne.

Å møte andre sosiale entreprenører gjennom VelfERDskolen har også betydd mye. Ferd har skapt et nettverk som har vært veldig nyttig for oss. Verdien av dette nettverket og den faglige kompetansen vi har fått, vil jeg nesten si er likestilt.

Av og til har jeg tenkt på hvor vi ville ha vært uten støtten vi har fått fra Ferd. Hva ville vi ha gjort hvis vi ikke hadde vært en del av Ferd Sosiale Entreprenører? Uten Ferd på laget ville vi trolig ha satset på direkte salg av kurs til lokale ungdommer, bosatt i vår region her i Telemark. Tidligere erfaringer viser at det finnes et stort antall betalingsvillige foreldre som ønsker å

kjøre den type hjelp som vi tilbyr. Vi ville trolig ikke solgt kurs til NAV, men kun henvendt oss til det private markedet. Vi ville heller ikke hatt en forretningsmodell som var skalerbar. Slik jeg ser det i dag, ville vi nok likevel skalert med flere trenere internt, og fortsatt etableringen i utlandet, som vi har startet i Spania.

Det at vi nå har gått over til å utdanne andre Frog-instruktører, gjør at vi kan nå ut til hele Norge, og etterhvert ut i Europa. Forretningsmodellen er tilrettelagt for vekst. I dag distribueres Frog-programmet primært gjennom sertifisering og lisensiering av selskaper og organisasjoner som jobber med ungdom. Vi ønsker å utdanne så mange Frog-trenere som mulig, slik at enda flere ungdommer får hjelp til å leve gode og verdige liv, og bidra i samfunnet med alt de kan.



Sosial entreprenør:

Ingeborg Omdal Lykseth

www.lyk-z.no

UTFORDRING

Frafallet i videregående skole har vært stabilt høyt i Norge. Ifølge NAV vil en tredjedel av elevene som begynner i videregående skole, ikke fullføre i løpet av fem år. Mange av disse mister selvtillit og motivasjon og havner i passivitet utenfor arbeidslivet.

IDÉ

Frog Online Identity er et treningsopplegg for ungdom, som har falt utenfor skole og jobb. Treningen foregår i grupper med 12 i fysiske samlinger over syv uker. Mellom samlingene jobber de online på en spesialtilpasset plattform. Treningen gjør at ungdommene finner sine iboende kvaliteter og unike evner, og bidrar til å gi dem en følelse av fremdrift, selvtillit, håp og økt selvfølelse.

BETYDNING

8 av 10 deltakere har kommet seg tilbake i skole eller jobb, viser resultater fra selskapets egne workshops. lyk-z & døtre har i tillegg startet sertifisering av andre Frog-instruktører. Resultatene fra partnerbedriftene viser at 52 prosent av alle som går gjennom Frog går ut i skole eller jobb, uten offentlig støtte, mens ytterligere 43,5 prosent er i planlagte aktive løp mot skole eller jobb.

Barn og unge eksponert for våre entreprenører

Bygger ny sektor

Avkastning på våre investeringer

Det løsner og lysner

Hva er sosialt entreprenørskap?

Porteføljen

Er du en sosial entreprenør?

Nytt fra feltet

Folkehelsemeldingen: Mestring og muligheter

Årets Sosiale Entreprenør

Våre sosiale entreprenører

Åpenbare gevinster

[FORANDRINGSFABRIKKEN](#) Marit Sanner

[FORSKERFABRIKKEN](#) Hanne S. Finstad

[INTEMPO](#) Heidi Aabrekk

[KJØR FOR LIVET](#) Knut Ove Børseth

[LYK-Z & DØTRE](#) Ingeborg Omdal Lykseth

[LÆRERVIKAREN](#) Kjartan Eide og Tommy Bottenvik

[TRIVSELSLEDER](#) Tommy Bottenvik og Kjartan Eide

[SEEMA](#) Loveleen Rihel Brenna

[PØBELPROSJEKTET](#) Eddi Eidsvåg

[MONSTERBEDRIFTEN](#)

Stig Morten Seierstad og Thomas Doull

Investorgruppen vokser

Alumni-porteføljen

Våre pro bono-partnere

Vi skal satse

Teamet



Sosial entreprenør:

Kjartan Eide og Tommy Bottenvik

www.laerervikaren.no

UTFORDRING

1,3 millioner timer i norsk grunnskole utføres av lærere uten godkjent utdanning årlig. Vikaren må overta lærerens oppgave som leder, kunnskapsformidler og motivator på kort varsel. Oppgaven kan være krevende, særlig for ufaglærte.

IDÉ

Laerervikaren.no er en abonnementstjeneste som gir vikarer og lærere tilgang til ferdig utviklede undervisningsopplegg på nett, klart for bruk i klasserommet. Målet er å høyne kvaliteten på vikarundervisningen, til det beste for skolene, vikarene og elevene.

BETYDNING

I dag foregår cirka 10 prosent av all undervisning i norsk grunnskole med lærervikar. Ifølge Statistisk sentralbyrå (SSB) mangler Norge 4000 lærere i dag, og det er anslått at Norge vil mangle 38 000 faglærte lærere i 2025.

Lærervikaren

Vi har vært en del av porteføljen gjennom selskapet Trivselsleder siden 2010. Det var likevel med skjelveknær vi kom til Ferd for å presentere forprosjektet til Lærervikaren. De hadde troen på ideen og har gitt oss et lån til prosjektet. Uten støtten fra Ferd kunne vi ikke ha startet Lærervikaren på den måten vi har gjort nå. I tillegg har vi fått et etablerertilskudd fra Innovasjon Norge.

Lærervikaren ble tatt opp i Ferd Sosiale Entreprenører høsten 2014. At Ferd har tro på oss er veldig motiverende. Det er en trygghet å ha dem i ryggen og veldig nyttig å kunne sparre med dem. Gjennom Ferd SE får vi tilgang på en lang rekke pro bono-tjenester, blant annet innen merkevarebygging og juridiske spørsmål. Det er svært verdifullt for oss.

Fremover skal vi i fellesskap blant annet planlegge hvordan vi kan måle effekter og definere ulike milepæler for Lærervikaren. Den første milepælen var å få på plass den tekniske løsningen, som vi har brukt en del tid på. Det vi jobber med nå er å utarbeide undervisningsopplegg i alle fag. Det er en kjempejobb, og så langt har vi knyttet til oss 20-30 bidragsyttere. Mye av tiden brukes på kvalitetssikring.

Den virkelig store milepælen vil være i august 2015 når Laerervikaren.no skal lanseres. Da vil 756 undervisningsopplegg ligge klare. I første omgang har vi konsentrert oss om 5. til 7. trinn. På sikt ønsker vi å utvide tilbudet og lansere tjenesten for alle trinn, både på barne- og ungdomsskolen.

Vårt ønske er å sikre et godt faglig innhold til elevene og hjelpe lærervikarer til å synes det er gøy å være vikar i norsk skole. Det vil ha en positiv effekt på læringsmiljøet. Vi tror at vår tjeneste vil gjøre dem tryggere i oppgaven. Kanskje kan vi også bidra til å rekruttere flere til læreryrket, ved at de som begynner som lærervikarer får en positiv opplevelse av å undervise i skolen.



Lærervikaren

Barn og unge eksponert for våre entreprenører

Bygger ny sektor

Avkastning på våre investeringer

Det løsner og lysner

Hva er sosialt entreprenørskap?

Porteføljen

Er du en sosial entreprenør?

Nytt fra feltet

Folkehelsemeldingen: Mestring og muligheter

Årets Sosiale Entreprenør

Våre sosiale entreprenører

Åpenbare gevinster

FORANDRINGSFABRIKKEN Marit Sanner

FORSKERFABRIKKEN Hanne S. Finstad

INTEMPO Heidi Aabrekk

KJØR FOR LIVET Knut Ove Børseth

LYK-Z & DØTRE Ingeborg Omdal Lykseth

LÆRERVIKAREN Kjartan Eide og Tommy Bottenvik

TRIVSELSLEDER Tommy Bottenvik og Kjartan Eide

SEEMA Loveleen Rihel Brenna

PØBELPROSJEKTET Eddi Eidsvåg

MONSTERBEDRIFTEN

Stig Morten Seierstad og Thomas Doull

Investorgruppen vokser

Alumni-porteføljen

Våre pro bono-partnere

Vi skal satse

Teamet



Sosial entreprenør:

Tommy Bottenvik og Kjartan Eide

www.trivselsleder.no

UTFORDRING

Verdens helseorganisasjon (WHO) anbefaler 60 minutter fysisk aktivitet for barn daglig. Blant 9-åringene tilfredsstillt kun 70 prosent av jentene og 85 prosent av guttene dette kravet. Mobbing blant barn og unge er et annet samfunnsproblem.

IDÉ

Trivselsprogrammets mål er å fremme lek og aktivitet i storefriminuttene, og legge til rette for at elever skal kunne bygge gode vennskapsrelasjoner, redusere konflikter, og fremme verdier som inkludering, vennlighet og respekt.

BETYDNING

I en undersøkelse fra 2013 svarte 484 skoler at Trivselsprogrammet blant annet bidro til at mange var i aktivitet i storefriminuttet, konfliktnivået mellom elever ble lavere, mobbing på skolen ble redusert, og færre elever gikk alene i friminuttene.

Trivselsleder

Da vi ble tatt opp i Ferd Sosiale Entreprenører i 2010, hadde vi cirka 150 medlemsskoler. Det å bli en del av porteføljen betød at vi kunne få lov til vokse fortere enn vi ellers ville ha gjort. I dag er vi ved 1 100 skoler. Ferd hjalp oss med å profesjonalisere alle ledd i virksomheten, og vi kunne skalere opp raskere. Det er vi utrolig takknemlige for.

I samarbeid med Ferd definerte vi ulike milepæler for selskapet. Antall skoler og måling av sosiale effekter er eksempler på to viktige milepæler for oss, og begge deler har vi oppnådd. Senere har vi søkt om og fått tilskudd til å satse i utlandet. I første omgang har vi satset i Sverige, hvor vi nå nærmer oss 200 medlemsskoler. Mye av dette er Ferd sin fortjeneste, ved at de har troen på oss og gir oss støtte. Det kan hende at vi kunne ha klart dette på egenhånd, men vi ville helt klart ikke kommet hit så raskt uten støtten fra Ferd.

Ferd har også bidratt til at vi er blitt mer profesjonelle og hjulpet oss til å tenke måling av effekter. I dag undersøker vi blant annet antall skoler og antall elever vi når ut til, og antall trivselsledere vi har aktivert i storefriminuttene. Vi samarbeider med Ferd om å utarbeide undersøkelsene vi sender ut til skolene, der

de skal rapportere om sosiale effekter. Dette samarbeidet skjerper oss og bidrar også til definere oss som sosiale entreprenører.

I tillegg er det spennende å få være en del av Ferd's nettverk av sosiale entreprenører. Å dele kompetanse og bli kjent med de andre er veldig motiverende og lærerikt. Det hjelper oss og gir påfyll til den daglige motivasjonen. Å være del av noe større er viktigere enn mange tror.



Barn og unge eksponert for våre entreprenører

Bygger ny sektor

Avkastning på våre investeringer

Det løsnar og lysner

Hva er sosialt entreprenørskap?

Porteføljen

Er du en sosial entreprenør?

Nytt fra feltet

Folkehelsemeldingen: Mestring og muligheter

Årets Sosiale Entreprenør

Våre sosiale entreprenører

Åpenbare gevinster

FORANDRINGSFABRIKKEN Marit Sanner

FORSKERFABRIKKEN Hanne S. Finstad

INTEMPO Heidi Aabrekk

KJØR FOR LIVET Knut Ove Børseth

LYK-Z & DØTRE Ingeborg Omdal Lykseth

LÆRERVIKAREN Kjartan Eide og Tommy Bottenvik

TRIVSELSLEDER Tommy Bottenvik og Kjartan Eide

SEEMA Loveleen Rihel Brenna

PØBELPROSJEKTET Eddi Eidsvåg

MONSTERBEDRIFTEN

Stig Morten Seierstad og Thomas Doull

Investorgruppen vokser

Alumni-porteføljen

Våre pro bono-partnere

Vi skal satse

Teamet



Seema

For Seema er det en styrke å være med i Ferd's portefølje av sosiale entreprenører. Det gir oss et kvalitetsstempel vi ellers ikke ville hatt.

Vi kan redegjøre for hvordan hver eneste krone blir brukt, hvordan vi bygger selskapets struktur, og hvordan vi tenker strategisk, både kortsiktig og langsiktig. Alt dette trenger jeg ikke å forklare når potensielle samarbeidspartnere får vite at vi ligger under Ferdparaplyen. Da vet alle at vi har på plass solide systemer for kvalitetssikring.

Å være en del av Ferd SE er dermed viktig for oss rent omdømmemessig. Ingen trenger å lure på om Seema er et selskap de kan stole på eller ikke. Å kunne presentere oss som en del av Ferd Sosiale Entreprenører er en god nok garanti.

Gjennom Ferd SE får vi også tilgang på et unikt nettverk. Det er verdifullt å kunne møte andre sosiale entreprenører, som alle har et mål større enn seg selv. Vi deler drømmen om å drive et selskap der den sosiale dimensjonen er like viktig som å drive et bærekraftig selskap. Det gjør at vi alle er i samme båt og snakker samme språk. Det er veldig spennende.

Når vi jobber med konseptutvikling, spør vi alltid: Hvem i Ferd's portefølje har relevant kompetanse for oss? Vi kjøper heller tjenester av lyk-z & døtre enn å bruke andre eksterne konsulenter. Hvis vi skal søke om offentlige midler, kan jeg sende en mail til Eddi og be om råd. Da kommer han med gode tips eller kobler meg til de rette personene. Hvis noen av de andre sosiale entreprenørene ber oss om å bidra, ønsker vi alltid å stille opp.

Den økonomiske støtten vi har fått fra Ferd betyr også mye. Den har gjort det mulig for oss å kunne fokusere på utviklingen av selskapet. Vi har også kunnet utvide bemanningen, for å kunne kvalitetssikre produktene. I den fasen vi er inne i nå, er det helt avgjørende at vi har hatt en inntekt som har gitt oss mulighet til å konsentrere oss om det viktigste, nemlig produktutvikling, og kvalitet i tjenestene.



Barn og unge eksponert for våre entreprenører

Bygger ny sektor

Avkastning på våre investeringer

Det løsnar og lysner

Hva er sosialt entreprenørskap?

Porteføljen

Er du en sosial entreprenør?

Nytt fra feltet

Folkehelsemeldingen: Mestring og muligheter

Årets Sosiale Entreprenør

Våre sosiale entreprenører

Åpenbare gevinster

FORANDRINGSFABRIKKEN Marit Sanner

FORSKERFABRIKKEN Hanne S. Finstad

INTEMPO Heidi Aabrekk

KJØR FOR LIVET Knut Ove Børseth

LYK-Z & DØTRE Ingeborg Omdal Lykseth

LÆRERVIKAREN Kjartan Eide og Tommy Bottenvik

TRIVSELSLEDER Tommy Bottenvik og Kjartan Eide

SEEMA Loveleen Rihel Brenna

PØBELPROSJEKTET Eddi Eidsvåg

MONSTERBEDRIFTEN

Stig Morten Seierstad og Thomas Doull

Investorgruppen vokser

Alumni-porteføljen

Våre pro bono-partnere

Vi skal satse

Teamet

Sosial entreprenør:

Loveleen Rihel Brenna

www.seema.no

UTFORDRING

Jenter med flerkulturell bakgrunn tar i snitt høyere utdanning enn etnisk norske, likevel står de ofte bakerst i køen når det gjelder arbeid. Norske bedrifter har i liten grad kunnskap om verdien av mangfold og ledelse av denne.

IDÉ

Seema jobber for å øke mangfoldet i det norske arbeidsmarkedet ved å rekruttere kvinner med flerkulturell bakgrunn til et 2-årig talentprogram og mentorordning. I tillegg rådgir de ledergrupper og selskaper som ønsker å utvikle sin mangfoldledelse.

BETYDNING

Deltakerne blir i stand til å knekke kodene for det norske arbeidslivet, og fremstår samtidig som viktige rollemodeller for andre ungdommer i det flerkulturelle miljøet. Norske bedrifter ansetter bredere og utnytter mangfoldets stykke bedre.



Sosial entreprenør:

Eddi Eidsvåg

www.pobelprosjektet.no

UTFORDRING

Over 30 prosent av elevene i videregående skole dropper ut hvert år. Det betyr at om lag 10 000 ungdommer i løpet av et skoleår står utenfor skolen og arbeidslivet.

IDÉ

Pøbelprosjektet ønsker å gi et tilbud til alle ungdommer som faller ut av skolen og står utenfor arbeidslivet. Ideen er å ta ungdom på alvor, og hjelpe dem tilbake til skole eller i jobb.

BETYDNING

For hver ungdom som vender tilbake til skole eller jobb og blir stående i jobb, spares samfunnet for 10,9 millioner kroner, ifølge beregninger fra Vista Analyse. Siden 2007 har Pøbelprosjektet bidratt til å få 1205 ungdommer i fast jobb eller skole.

Pøbelprosjektet

Den største verdien for oss kan oppsummeres med ett ord: Profesjonalitet. Å være en del av Ferd har gitt oss en struktur og profesjonalitet, som gjør oss i stand til å kombinere det sosiale engasjementet med en forretningsmessig sunn drift.

Rent praktisk har vi fått hjelp til å innføre systemer, både på målinger og regnskap, som gjør at vi har en oversiktlig drift i alle ledd. Det gir oss en stor trygghet. Vi vet hvor vi kan gå, og vi har lært hvor vi kan stå.

I begynnelsen var den økonomiske støtten fra Ferd alfa og omega. Vi fikk økonomisk støtte mot at vi leverte resultater på definerte milepæler. Våre milepæler har inkludert internopplæring, resultatmålinger og administrative mål.

Innledningsvis tenkte jeg «herregud, skal vi virkelig jobbe med dette?» I etterkant har jeg sett at det var helt riktig. Resultatene begynte å bli synlige etter et halvt års samarbeid med Ferd. Den hjelpen vi fikk bidro til at driften ble profesjonalisert, noe som gjør det mulig å drive den ideelle biten av Pøbelprosjektet.

Hvis jeg kan få lov til å sende noen en rose, går den til Katinka, som direktør for FSE. Det er hun som har betydd mest for oss. Hun har høy kunnskap om innovasjon og gründerskap, kombinert med solide fagkvalifikasjoner. Hennes forståelse for hva vi jobber med er helt avgjørende. Hun har også en evne til å lytte og samtidig gi klare beskjeder, på en diplomatisk måte.

Vi hadde holdt på i fire år før vi ble en del av porteføljen. Men kort fortalt ville ikke Pøbelprosjektet ha eksistert i dag uten den støtten vi har fått fra Ferd. Vi ville verken hatt økonomi eller muskler til å profesjonalisere oss på den måten som støtten fra Ferd har bidratt til.



Monsterbedriften

Barn og unge eksponert for våre entreprenører

Bygger ny sektor

Avkastning på våre investeringer

Det løsner og lysner

Hva er sosialt entreprenørskap?

Porteføljen

Er du en sosial entreprenør?

Nytt fra feltet

Folkehelsemeldingen: Mestring og muligheter

Årets Sosiale Entreprenør

Våre sosiale entreprenører

Åpenbare gevinster

[FORANDRINGSFABRIKKEN](#) Marit Sanner

[FORSKERFABRIKKEN](#) Hanne S. Finstad

[INTEMPO](#) Heidi Aabrekk

[KJØR FOR LIVET](#) Knut Ove Børseth

[LYK-Z & DØTRE](#) Ingeborg Omdal Lykseth

[LÆRERVIKAREN](#) Kjartan Eide og Tommy Bottenvik

[TRIVSELSLEDER](#) Tommy Bottenvik og Kjartan Eide

[SEEMA](#) Loveleen Rihel Brenna

[PØBELPROSJEKTET](#) Eddi Eidsvåg

[MONSTERBEDRIFTEN](#)

Stig Morten Seierstad og Thomas Doull

Investorgruppen vokser

Alumni-porteføljen

Våre pro bono-partnere

Vi skal satse

Teamet

For oss er det å være en del av Ferd-porteføljen et kvalitetsstempel, og vi er utrolig takknemlig for all den hjelpen vi får.

En ting er det rent økonomiske. I 2014 gikk selskapet med underskudd. Det gjenspeiler veksten i selskapet, i et år hvor vi hadde store investeringer og mindre inntjening. Uten den økonomiske støtten fra Ferd ville underskuddet vært enda større. De tror på at vi kan skape både vekst og inntjening på sekt.

Uten tilskuddet fra Ferd måtte vi ha gått rundt med luen i hånden. Enda mer betydningsfull er likevel den faglige bistanden og profileringen vi har fått, takket være Ferd. De har vært en stor bidragsyter og døråpner på mange arenaer, noe som har ført til innpass på steder vi ellers ikke ville ha hatt.

Vi har også fått hjelp til å se hvilke type prosjekter det lønner seg for oss å gå inn i, og hvordan vi bør utarbeide vår forretningsplan. Vi har lært om ulike former for inntjening og fått mer fokus på lønnsomhet. Dette er ting vi har visst om tidligere også, men vi har ikke vært så bevisste på hvor store forskjeller det kan være på inntjeningsgrad i ulike prosjekter.



Foto: Olav Heggø

I løpet av vårt første samarbeidsår med Ferd har vi rundet mange milepæler. Målet om antall ansatte har vi allerede passert. Fra januar til desember 2014 gikk vi fra 18 til 32 ansatte, og i april 2015 er vi 37 ansatte. I 2015 er målet å roe litt ned og lage en ny grunnstruktur. Nå er vi blitt en mellomstor bedrift, og det krever andre administrative rutiner enn tidligere.



MONSTERBEDRIFTEN



Foto: Olav Heggø

Sosial entreprenør:

Stig Morten Seierstad og Thomas Doull

www.monsterbedriften.no

UTFORDRING

Mange mennesker har problemer med å komme inn i det ordinære arbeidslivet, grunnet kriminell fortid, manglende skolegang eller andre utfordringer. Flere av disse har stor arbeidsevne og et ønske om å tilhøre et fellesskap, men mangler en arena der de får brukt sine sterke sider.

IDÉ

Monsterbedriften tar på seg alle type rive-, rydde- og sjauoppdrag for bedrifter og private. Selskapets visjon er å gi mennesker som trenger det en ny start på livet. Monsterbedriften ønsker primært å hjelpe mennesker som har sonet fengselsstraff, ikke fullført videregående skole eller som sliter med å få arbeid.

BETYDNING

Selskapet tilbyr en arbeidssituasjon med tydelige forventninger i et tett teamsamarbeid med sterke ledere og rollemodeller. Hvert arbeidsteam består av en bas og fire medarbeidere, og teamene settes sammen slik at de har variert erfaring og kompetanse. Hensikten er å videreutvikle hver medarbeider både faglig, personlig og sosialt.

Investorgruppen vokser

For kort tid siden var det ikke så mange som visste det var mulig å investere i sosiale entreprenører. Nå er det flere som vet. Et av de nye investeringsmiljøene er TD Veen i Stavanger.

TD Veen er et selskap som er opptatt av en bærekraftig samfunnsutvikling. Vårt bidrag er å investere i selskap og løsninger som er gode for både eierne og resten av samfunnet, sier Anja Moen Hereim prosjektleder for TD Veens satsing på sosialt entreprenørskap.

ARBEIDSGLEDE, SKAPERKRAFT OG STERK VILJE

På et tidspunkt fant vi det fornuftig å spisse investeringsprofilen, noe som også ga oss et nytt syn på avkastningskravet og investorenes rolle. I bunn hos TD Veen ligger arbeidsglede, skaperkraft og en sterk vilje til å investere i de aller beste menneskene som finansiell eier ønsker vi å skape en sunn holdning til resultater og avkastning. I selskap hvor verdiene skapes over tid.

TD Veen har i mange år støttet SOS Barnebyers arbeid, blant annet prosjektet Det lange løpet, hvor vi renoverte gamle barnebyer i Romania og Libanon. Vi har også bidratt til oppstarten av et eget pionerprosjekt for fosterfamilier i Murmansk. Fremover vil vi i større grad bidra sosialt også på hjemmebane, ved å bygge opp et miljø av sosiale entreprenører i Eiganesveien 95, sier Hereim.

ET SKAPENDE MILJØ

Vi startet søkeprosessen for å fylle huset med sosiale entreprenører i fjor sommer. Da hadde vi et seminar om sosialt entreprenørskap og søknadsfrist for å bli en del av miljøet vårt gikk ut i høst. Vi fikk mange gode søknader, men vi

merket også at dette er et nytt felt. Vi brukte god tid på å velge ut de vi mener er riktig for huset her, forteller Hereim. Miljøet i huset er svært viktig i prosessen.

Vi ser etter gode prosjekter som skal kunne bli økonomisk bærekraftige, ikke selskaper som drives som ideelle organisasjoner, sier Hereim. Like viktig er personen/-e som står bak ideen, de er drivkraften. Men det er også viktig at de forstår verdien av å bidra til at miljøet i huset fungerer. Vi ønsker et levende miljø, der de sosiale entreprenørene hjelper hverandre fremover. Vi har stor tro på nytten av å sitte sammen i et fellesskap og dele erfaringer. Det er til enhver tid mulighet til å søke, da avtalene vi har med de sosiale entreprenørene har ulik varighet. Totalt er det plass til 5 sosiale entreprenører i huset.

www.tdveen.no



«Investeringen er god først når den også gagnar samfunnet.»

Anja Moen Hereim, TD Veen

Barn og unge eksponert for våre entreprenører

Bygger ny sektor

Avkastning på våre investeringer

Det løsner og lysner

Hva er sosialt entreprenørskap?

Porteføljen

Er du en sosial entreprenør?

Nytt fra feltet

Folkehelsemeldingen: Mestring og muligheter

Årets Sosiale Entreprenør

Våre sosiale entreprenører

Åpenbare gevinster

FORANDRINGSFABRIKKEN Marit Sanner

FORSKERFABRIKKEN Hanne S. Finstad

INTEMPO Heidi Aabrekk

KJØR FOR LIVET Knut Ove Børseth

LYK-Z & DØTRE Ingeborg Omdal Lykseth

LÆRERVIKAREN Kjartan Eide og Tommy Bottenvik

TRIVSELSLEDER Tommy Bottenvik og Kjartan Eide

SEEMA Loveleen Rihel Brenna

PØBELPROSJEKTET Eddi Eidsvåg

MONSTERBEDRIFTEN

Stig Morten Seierstad og Thomas Doull

Investorgruppen vokser

Alumni-porteføljen

Våre pro bono-partnere

Vi skal satse

Teamet

Alumni-porteføljen

Barn og unge eksponert for våre entreprenører

Bygger ny sektor

Avkastning på våre investeringer

Det løsnar og lysner

Hva er sosialt entreprenørskap?

Porteføljen

Er du en sosial entreprenør?

Nytt fra feltet

Folkehelsemeldingen: Mestring og muligheter

Årets Sosiale Entreprenør

Våre sosiale entreprenører

Åpenbare gevinster

FORANDRINGSFABRIKKEN Marit Sanner

FORSKERFABRIKKEN Hanne S. Finstad

INTEMPO Heidi Aabrekk

KJØR FOR LIVET Knut Ove Børseth

LYK-Z & DØTRE Ingeborg Omdal Lykseth

LÆRERVIKAREN Kjartan Eide og Tommy Bottenvik

TRIVSELEDER Tommy Bottenvik og Kjartan Eide

SEEMA Loveleen Rihel Brenna

PØBELPROSJEKTET Eddi Eidsvåg

MONSTERBEDRIFTEN

Stig Morten Seierstad og Thomas Doull

Investorgruppen vokser

Alumni-porteføljen

Våre pro bono-partnere

Vi skal satse

Teamet

Den aktive delen
Porteføljen består ved
inngangen av 2015 av
10 sosiale entreprenører.
5 av porteføljeselskaper
har nådd sitt mål:
å levere så gode
resultater at ikke lenger
trenger økonomisk
støtte fra Ferd. De
har inngått avtale om
alumnideltakelse.

GATEMAGASINET ASFALT

1. april 2009 kom det første nummeret av Gatemagasinet ASFALT på gata. ASFALT er et gatemagasin som selges av mennesker med ruserfaring. Siden oppstart har det kommet nytt nummer annenhver måned. Salgsutviklingen har vært eventyrlig, fra drøye 13.000 solgte av det første nummeret (april 2009) til et snitt på ca 30 000 solgte magasiner pr. nummer i 2013. Selgerne kjøper bladet for kr. 25,- og selger det videre for kr. 50,- Gatemagasinet ASFALT ønsker på denne måten å gi medmennesker en mulighet til å skaffe seg en inntekt på en verdig måte. Gatemagasinet Asphalt gikk med overskudd fra første driftsår. De har faktisk så solid økonomi at de selv har investert i en annen sosial entreprenør: Nyetableringen Gatejuristen i Stavanger.

www.gatemagasinetasfalt.no

GATEMAGASINET
ASFALT
Gir mening og arbeid

UNICUS

Unicus AS er et norsk konsultentselskap som fokuserer på autismsens positive særtrekk. De er en nisjeaktør som leverer tjenester innen test & kvalitetssikring av IT systemer på markedsmessige vilkår. Flere av Norges største selskaper på kundelisten. Unicus tar utgangspunkt i menneskers sterke sider og interesser. Det som skiller Unicus fra andre konsultentselskaper er at de ansatte har Asperger syndrom; en diagnose innen autismspekteret som ofte påvirker kommunikasjon og evnen til sosialt samspill. Diagnosen er derimot ingen hindring for å være gode softwaretestere. Heller tvert imot. Målet til konsultentselskapet Unicus har siden oppstart i 2009 vært å gi ordinært arbeid til personer med Asperger syndrom, med økt livskvalitet og positivt tall som resultat. De leverer så gode resultater at de også klarer seg selv.

www.unicus.no

UNICUS 

UNGT ENTREPRENØRSKAP

Ungt Entreprenørskap (UE) er en ideell, landsomfattende organisasjon som i samspill med utdanningssystemet, næringslivet og andre aktører jobber for å utvikle barn og unges kreativitet, skaperglede og tro på seg selv. Ungt Entreprenørskap består av et nasjonalt sekretariat (UE Norge) og 17 fylkesorganisasjoner. UE har skalert gjennom perioden, og er landsdekkende. Den oppvoksende generasjon entreprenører inspireres gjennom deres gode programmer for barn og unge. Resultatet av dette arbeidet ser vi både i søknadene til opptak i porteføljen og påmeldingen i konkurransen «Årets Sosiale Entreprenør».

www.ue.no

UNGT
ENTRE
PRENØR
SKAP

FORSKERFABRIKKEN

Forskerfabrikken gir barn og ungdom mulighet til å fordype seg i naturvitenskap og teknologi i eget nærmiljø. Forskerfabrikken tilbyr blant annet sommerskole og ettermiddagskurs der barn og unge får delta på spennende eksperimenter i regi av forskere og mastergradstudenter. Slik vil Forskerfabrikken bidra til økt rekruttering til forskning og teknologifag i Norge. De tilbyr også etterutdanning av lærere. Forskerfabrikken selger kurs til privatpersoner og kommuner.

www.forskerfabrikken.no



ABALL1

Gladiator har utviklet Aball1, et ballsett som kombinerer morsom fysisk aktivitet med samarbeid og inspirerende læring. Aball1 er tall- og bokstavballene som kombinerer fysisk aktivitet med faglig læring og morsom oppgaveløsning i fellesskap. Aball1 er et sosialt og teoretisk læringsverktøyet som motiverer alle barn, unge og voksne til deltagelse. I Norge selges Aball1 til skoler for bruk i alle fag, og de samarbeider og bruker Aball1 på asylmottak, blant annet gjennom et samarbeid med Right to Play. De har også etbalert seg i England, hvor de jobber gjennom de større fotballklubbene og deres «In the community»-programmer.

www.aball1.no

Aball1

Våre pro bono-partnere



JAKOB VILLUM
Partner

SCHJØDT

Schjødt er et av Norges mest velrennomerte advokatfirmaer og er anerkjent for fremragende juridisk kompetanse. I tillegg tar de samfunnsansvar gjennom blant annet pro bono-timer til enkeltpersoner og viktige prosjekter.

Schjødt og FSE inngikk en samarbeidsavtale i 2011. Denne gir FSE og porteføljebedriftene tilgang på juridisk kompetanse i forbindelse med arbeid med porteføljeselskapene. Det har gjort stor verdi til flere av selskapene.

www.schjodt.no



MORTEN WOLDSDAL
Leidar Consulting



Siden tidenes morgen har sjømenn navigert ved hjelp av polarstjernen. Vikingene gav den navnet Leidar. Vi i Leidar Consulting bistår norske og internasjonale selskaper, organisasjoner, familier og enkeltpersoner med å navigere i stadig mer krevende farvann i forhold til media, politikere/ myndigheter og andre viktige grupper i samfunnet.

Ferds målrettede satsing på sosiale entreprenører synes vi i Leidar at er svært viktig. For oss er dette arbeidet også faglig spennende. Derfor synes vi det er meget inspirerende å samarbeide med Ferd Sosiale Entreprenører på pro bono-basis.

www.leidar.com



LINE MAGNUSSEN
Sustainability Consultant



Sopra Steria er et ledende internasjonalt konsultentselskap. Selskapet tilbyr en av markedets mest omfattende tjenesteporteføljer, deriblant strategiutvikling, it-rådgivning, infrastruktur- og systemutvikling, digitale løsninger og drift. Sopra Steria bistår store private og offentlige organisasjoner i Skandinavia, og kjenner en rekke bransjer fra innsiden. Selskapet har 35 000 medarbeidere i 20 land, og hadde proformaomsetning på 28 milliarder kroner i 2013.

I Skandinavia sørger 1300 medarbeidere for en årlig omsetning på 1,8 milliarder kroner.

www.soprasteria.no



HILDE HAUGEN KALLEVIG
Spesialrådgiver Selskapskommunikasjon

**GAMBIT
HILL+KNOWLTON
STRATEGIES**

Gambit har delt sin virksomhet inn i tre hovedområder; Markeds-, Selskaps- og Samfunnskommunikasjon. I disse avdelingene jobber det mennesker med unike bakgrunner; noen har lang erfaring fra politikk og offentlige organisasjoner, andre har lang kommersiell erfaring og mange har en bakgrunn fra media.

Selskapets 75 medarbeidere representerer bredden i norsk næringsliv. Totalt sett har derfor selskapet en kapasitet og forståelse som få kan matche. De er derfor i stand til å løse de fleste oppgaver innen kommunikasjonsfaget.

Gambit har jobbet med de fleste av Norges største organisasjoner og bedrifter, og har vært med å utvikle mange mindre aktører.

www.gambit.no/no

Barn og unge eksponert for våre entreprenører

Bygger ny sektor

Avkastning på våre investeringer

Det løser og lysner

Hva er sosialt entreprenørskap?

Porteføljen

Er du en sosial entreprenør?

Nytt fra feltet

Folkehelsemeldingen: Mestring og muligheter

Årets Sosiale Entreprenør

Våre sosiale entreprenører

Åpenbare gevinster

FORANDRINGSFABRIKKEN Marit Sanner

FORSKERFABRIKKEN Hanne S. Finstad

INTEMPO Heidi Aabrekk

KJØR FOR LIVET Knut Ove Børseth

LYK-Z & DØTRE Ingeborg Omdal Lykseth

LÆRERVIKAREN Kjartan Eide og Tommy Bottenvik

TRIVSELSLEDER Tommy Bottenvik og Kjartan Eide

SEEMA Loveleen Rihel Brenna

PØBELPROSJEKTET Eddi Eidsvåg

MONSTERBEDRIFTEN

Stig Morten Seierstad og Thomas Doull

Investorgruppen vokser

Alumni-porteføljen

Våre pro bono-partnere

Vi skal satse

Teamet

Vi skal satse

I den årlige innovasjonstalen legger den administrerende direktøren i Innovasjon Norge frem selskapets analyse av hvordan det står til med norsk innovasjonsevne og legger frem forslag til hvordan ting kan gjøres bedre. I årets tale, den 21. mai, nevnte Anita Krohn Traaseth sosial innovasjon spesielt.

I rapporten fra Drømmeløft-prosessen, Innovasjon Norges innovasjonspolitiske dagnad, legges det spesiell vekt på behovet for å få dreid økonomien i en mer bærekraftig retning. Vi må stimulere til innovasjon i og for offentlig sektor.

I innovasjonstalen sa Krohn Traaseth blant annet: – Vi ser en klar trend og fremvekst av sosiale entreprenører, som ser og er drevet av et uløst problem eller en utsatt målgruppe, i sin næring, i sin kommune, i sitt nærområde og bestemmer seg for å bli en aktiv del av løsningen. Vi trenger flere slike entreprenører i møtet med de samfunns- og miljøproblemene vi står overfor akkurat nå. Innovasjon Norge har kun unntaksvis viet dette området oppmerksomhet, og økt effekt vil ha stor betydning både for samfunn og for næringsutvikling. Vi vil derfor i 2015 se på hvordan vi kan etablere en tydeligere satsing for sosialt entreprenørskap.

Krohn Traaseth sa også i sin tale at vi må ha flere ben å stå på fremover; vi må legge om den klassiske økonomiske veksten i en mer bærekraftig retning; vi må reformere våre kostbare velferdsordninger; vi kan ikke ta norsk levestandard for gitt eller tro at det offentlige fortsetter å bli finansiert av en utømmelig pengeskilde. Etter 40 år med velstand er det vi, Norge, som må endre fokus fremover, alle sammen, fra «dette har jeg krav på» til «dette kan jeg bidra med», «klare meg uten», eller minimum, «ikke ta for gitt».



Og for neste generasjons gründere handler det ikke bare om å gjøre ei kortsiktig 'kule'. Vi ser en klar trend og fremvekst av sosiale entreprenører, som ser og er drevet av et uløst problem eller en utsatt målgruppe, i sin næring, i sin kommune, i sitt nærområde og bestemmer seg for å bli en aktiv del av løsningen. Vi vil derfor i 2015 se på hvordan vi kan etablere en tydeligere satsing for å støtte sosialt entreprenørskap.

– Anita Krohn Traaseth er invitert til Ferd's konferanse 3. november 2015. Da vil vi høre mer om Innovasjon Norges satsning.

Teamet

STYRET



Johan H. Andresen

Eier og styreleder Ferd
E-post: iw@ferd.no
Telefon: 67 10 80 00



John Giverholt

Konsernsjef Ferd
E-post: iw@ferd.no
Telefon: 67 10 80 13

ADMINISTRASJONEN



Katinka Greve Leiner

Direktør Ferd Sosiale Entreprenører
E-post: fse@ferd.no
Telefon: 67 10 80 50



Øyvind Sandvold

Forretningsutvikler/Porteføljeforvalter
E-post: fse@ferd.no
Telefon: 67 10 80 52



Martine Turmo Garshol

Porteføljeforvalter
E-post: fse@ferd.no
Telefon: 67 10 80 25

Barn og unge eksponert for våre entreprenører

Bygger ny sektor

Avkastning på våre investeringer

Det løser og lysner

Hva er sosialt entreprenørskap?

Porteføljen

Er du en sosial entreprenør?

Nytt fra feltet

Folkehelsemeldingen: Mestring og muligheter

Årets Sosiale Entreprenør

Våre sosiale entreprenører

Åpenbare gevinster

FORANDRINGSFABRIKKEN Marit Sanner

FORSKERFABRIKKEN Hanne S. Finstad

INTEMPO Heidi Aabrekk

KJØR FOR LIVET Knut Ove Børseth

LYK-Z & DØTRE Ingeborg Omdal Lykseth

LÆRERVIKAREN Kjartan Eide og Tommy Bottenvik

TRIVSELSLEDER Tommy Bottenvik og Kjartan Eide

SEEMA Loveleen Rihel Brenna

PØBELPROSJEKTET Eddi Eidsvåg

MONSTERBEDRIFTEN

Stig Morten Seierstad og Thomas Doull

Investorgruppen vokser

Alumni-porteføljen

Våre pro bono-partnere

Vi skal satse

Teamet