

Ferd Sosiale
Entreprenører
Resultater
2013

Teamet

Og så var vi mange ...

Sosialt entreprenørskap = god butikk

Hva er sosialt entreprenørskap?

Utvikling tar tid

Er du en sosial entreprenør?

Hvilke andre aktører gjør spennende ting?

TRIVSELSPROGRAMMET Kjartan Eide

INTEMPO Heidi Aabrekk

FORANDRINGSFABRIKKEN Marit Sanner

ABALL1 Glenn Andersen og Tor Sandnes

PØBELPROSJEKTET Eddi Eidsvåg

KJØR FOR LIVET Knut Ove Børseth

FORSKERFABRIKKEN Hanne S. Finstad

LYK-Z & DØTRE Ingeborg Omdal Lykseth

SEEMA Loveleen Rihel Brenna

Flere investorer

Husbanken etterlyser sosiale entreprenører

Alumni-porteføljen

Våre pro bono-partnere

Brukerveiledning

Navigasjon:

Du kan klikke på ikonene øverst til venstre, eller i menyen til venstre for å navigere rundt.

-  Venstre-pil: Gå bakover
-  Høyre-pil: Gå til neste side
-  Forrige side: Gå til forrige side vist
-  Neste side: Gå til neste side vist
-  Fullvisning: Av/på full skjermvisning

Funksjoner:

-  Last ned: iPDF lastes ned til PC
-  Skriv ut: Skriver ut på A4
-  Brukerveiledning: Gå til denne siden
-  Lukk: iPDF-fil lukkes

Redaksjonen

Ansvarlig redaktør: Katinka Greve Leiner

Prosjektleder: Siri Nodland, SHARE

Tekst: Siri Nodland og Irina Lee (side 18–35, 38–39)

Design/Layout: Bolt Communication

Trykk: Aktiv Trykk

Teamet

STYRET



Johan H. Andresen

Eier og styreleder Ferd
E-post: iw@ferd.no
Telefon: 67 10 80 00



John Giverholt

Konsernsjef Ferd
E-post: iw@ferd.no
Telefon: 67 10 80 13

ADMINISTRASJONEN



Katinka Greve Leiner

Direktør Ferd Sosiale Entreprenører
E-post: fse@ferd.no
Telefon: 67 10 80 50



Øyvind Sandvold

Forretningsutvikler/Porteføljeforvalter
E-post: fse@ferd.no
Telefon: 67 10 80 52



Martine Turmo Garshol

Porteføljeforvalter
E-post: fse@ferd.no
Telefon: 67 10 80 25

Og så var vi mange ...



Det er nå fem og et halvt år siden jeg presenterte en mulig strategi for Ferd sitt styre. Det var en strategi som intet profesjonelt styre i Norge hadde sett før. Den dreide seg om at Ferd skulle engasjere seg i å skalere sosiale entreprenører ved å bidra med kapital og kompetanse. Tidligere hadde jeg presentert tre andre store nye initiativ: Oppstart av et Private Equity miljø i Ferd, et microfinansfond, og et fiendtlig oppkjøp av et stort sveitsisk børsnotert selskap. Men det var et helt ekstraordinært styre. De trodde at dette var helt riktig for Ferd. Heldigvis er det flere unike styrrer der ute viser det seg.

Offshoreleverandøren SFF har Tore Christiansen som eier. Han har gitt uvurderlige bidrag til Pøbelprosjektet, med råd, kapital og ved å gi pøbler sin første arbeidsplass i bedriften sin. Ulstein Group var den første bedrift jeg personlig klarte selge inn Forskerfabrikken sommerskole. I fjor var det over 100 sommerskoler over hele landet i både privat og offentlig regi, - og også kombinasjoner av aktører arrangerte dette. Reitan Gruppen har brukt sine styrker til å selge Pøbelbrød, ansette pøbler og har nå også lansert Streetfotball i Norge. Hi-Tech Vision har sammen med Kirkens Bymisjon i Stavanger dratt i gang «Paa Hjul», et sykkelverksted for dem som trenger en jobb på vei ut av rus. Kronprinsparet var også tidlig ute med å se at sosiale entreprenører kan gjøre en unik forskjell og har bidratt til Kjør for Livet og Pøbelprosjektet.

Nå begynner også stiftelsene å se at det å lage avtaler som går over flere år, med klare ambisjoner og ønske om å gjøre

en reell forskjell, er helt innenfor deres mandater. Kavlistiftelsen bidrar til både NOEN og Gulljazz. Sparebankstiftelsen har gitt sykehusbarn glede gjennom Sykehusklovnene og utstyr til Kjør for Livet. Og listen er faktisk lengre. Men det er god plass til mange flere. Mange.

For sosiale entreprenører er ikke som andre entreprenører. De gjør oss andre til bedre mennesker. Og derfor trenger de å bli sett, snakket om, vist, tenkt på, tatt opp på scenen, skrevet om, tatt bilder av, tvitret om, hashtagget, møtt i direktorater, utvalg, og departement. Men fremfor alt trenger de å lykkes og det gjør de hvis vi som har både pengene og kompetansen gir dem det, når de trenger det. Dette er ikke samfunnsansvar, for det utøver bedriftene i sin valgte verdikjede. Dette er noe bedriftene og stiftelsene gjør fordi det gjør dem til bedre organisasjoner. Vi blir helt enkelt bedre av å gjøre andre gode. Og de sosiale entreprenørene blir gode på å levere nye løsninger på sosiale problem. Problem som det offentlige teoretisk sett burde løse, men som vi nå vet at av og til er langt mer effektivt for alle om de kjøper inn. Vi kan ikke forlange at det offentlige er innovativt, men vi kan inspirere til det, og til at de ser etter effekt. Og ikke etter farge, organisasjonsform, eller noe annet som ikke er relevant for de barn, unge, gamle, syke, oversette, utstøtte, etterlatte, og alle de andre som bare falt mellom stolene.

Vi er mange som har vist at det er mulig. Nå må vi bare prate litt mindre og gjøre litt mer.

Johan H. Andresen



Vi er mange som har vist at det er mulig. Nå må vi bare prate litt mindre og gjøre litt mer.

Teamet

Og så var vi mange ...

Sosialt entreprenørskap = god butikk

Hva er sosialt entreprenørskap?

Utvikling tar tid

Er du en sosial entreprenør?

Hvilke andre aktører gjør spennende ting?

TRIVSELSPROGRAMMET Kjartan Eide

INTEMPO Heidi Aabrekk

FORANDRINGSFABRIKKEN Marit Sanner

ABALL1 Glenn Andersen og Tor Sandnes

PØBELPROSJEKTET Eddi Eidsvåg

KJØR FOR LIVET Knut Ove Børseth

FORSKERFABRIKKEN Hanne S. Finstad

LYK-Z & DØTRE Ingeborg Omdal Lykseth

SEEMA Loveleen Rihel Brenna

Flere investorer

Husbanken etterlyser sosiale entreprenører

Alumni-porteføljen

Våre pro bono-partnere

Sosialt entreprenørskap = god butikk



Ferd er et familieeid norsk industri- og finanskonsern som utøver langsiktig, aktivt eierskap i sterke selskaper med internasjonalt potensial, og driver finansiell virksomhet gjennom investeringer i et bredt spekter av aktivaklasser. I tillegg til den kommersielle virksomheten har konsernet et omfattende engasjement innenfor sosialt entreprenørskap.

Forretningsidé

Av forretningsidéen fremgår det at Ferd skal være engasjert både i operativ virksomhet og i finansielle investeringer. Historisk har denne kombinasjonen gitt konsernet gode resultater, og Ferd har bygget kompetanse på begge områder. Forretningsidéen understreker konsernets langsiktighet.

Vår forretningsidé forplikter oss som konsern til å utvikle nødvendig kompetanse slik at vi kan bistå våre selskaper i videreutviklingen. Det vil være en spesiell utfordring å legge forholdene til rette slik at selskapene

kan utnytte hverandres spisskompetanse.

Investeringer i sosialt entreprenørskap

Forretningsområdet Ferd Sosiale Entreprenører jobber med samme utgangspunkt som de øvrige forretningsområdene i Ferd. De kartlegger markedet for potensielle investeringsobjekt, evaluerer et relevant utvalg og kjører due dill på de som vurderes som investeringsobjekt. Også her tenkes det langsiktig. Avtaler inngås i 3-6 års perspektiv. Vi bruker egne ansatte fra konsernet som styremedlemmer og jobber aktivt for kompetanseheving og profesjonalisering i perioden vi er inne. Målet vårt er å bidra til store sosiale endringer for barn og unge.

John Giverholt

Emosjonelle verdier

- Troverdighet
- Eventyrlyst
- Lagspill
- Langsiktighet

POSISJON

En eier og partner som går nye veier for å gjøre gode idéer til god butikk

VISJON

Vi skal skape varige verdier og sette tydelige spor

Instrumentelle verdier

- Kapital
- Kompetanse
- Nettverk



Ferd Sosiale Entreprenører jobber med samme utgangspunkt som de øvrige forretningsområdene i Ferd.

Teamet

Og så var vi mange ...

Sosialt entreprenørskap = god butikk

Hva er sosialt entreprenørskap?

Utvikling tar tid

Er du en sosial entreprenør?

Hvilke andre aktører gjør spennende ting?

TRIVSELSPROGRAMMET Kjartan Eide

INTEMPO Heidi Aabrekk

FORANDRINGSFABRIKKEN Marit Sanner

ABALL1 Glenn Andersen og Tor Sandnes

PØBELPROSJEKTET Eddi Eidsvåg

KJØR FOR LIVET Knut Ove Børseth

FORSKERFABRIKKEN Hanne S. Finstad

LYK-Z & DØTRE Ingeborg Omdal Lykseth

SEEMA Loveleen Rihel Brenna

Flere investorer

Husbanken etterlyser sosiale entreprenører

Alumni-porteføljen

Våre pro bono-partnere

Teamet

Og så var vi mange ...

Sosialt entreprenørskap = god butikk

Hva er sosialt entreprenørskap?

Utvikling tar tid

Er du en sosial entreprenør?

Hvilke andre aktører gjør spennende ting?

TRIVSELSPROGRAMMET Kjartan Eide

INTEMPO Heidi Aabrekk

FORANDRINGSFABRIKKEN Marit Sanner

ABALL1 Glenn Andersen og Tor Sandnes

PØBELPROSJEKTET Eddi Eidsvåg

KJØR FOR LIVET Knut Ove Børseth

FORSKERFABRIKKEN Hanne S. Finstad

LYK-Z & DØTRE Ingeborg Omdal Lykseth

SEEMA Loveleen Rihel Brenna

Flere investorer

Husbanken etterlyser sosiale entreprenører

Alumni-porteføljen

Våre pro bono-partnere

Hva er sosialt entreprenørskap?



Vista Analyse har forsket på porteføljen til Ferd Sosiale Entreprenører. Her finner du noen av funnene fra analyseselskapet.

En sosial entreprenør kan defineres som en som har en innovativ løsning på et sosialt problem og evner å iverksette løsninger på en måte som kan skape varige forbedringer. Målet med virksomheten er ikke å maksimere profitt, men å skape sosiale verdier. Inntjening er heller et middel for å oppnå målet. Det er likevel ikke noe i veien for at bedrifter basert på sosialt entreprenørskap går med overskudd og gir profitt til eierne.

Det finnes mange former for sosialt entreprenørskap. Sosiale entreprenører opererer både i offentlig, privat og frivillig sektor, og de beveger seg ofte i skjæringspunktet mellom de ulike sektorene.

Det finnes ingen enhetlig selskapsform eller finansieringsmodell for sosiale entreprenører. Organisasjonsform er ikke så viktig, og virksomhetene utfordrer gjerne den etablerte tenkningen rundt dette. Mens noen er 100 prosent avhengige av donasjoner og offentlig støtte, er andre økonomiske selvstendige eller har en blanding av donasjoner og egen inntjening. Et eventuelt overskudd investeres ofte tilbake i virksomheten for å finansiere nye produkter eller tjenester, men dette er ingen krav.

Fordi sosialt entreprenørskap krysser grensene mellom offentlig, privat og frivillig sektor, kan det være vanskelig å få finansiering til å drive virksomheten og utvikle nye tjenester og produkter. Ofte er virksomhetene for kommersielle til å få offentlig støtte; samtidig er mange for ideelle til å tiltrekke seg private investorer. Det er lite rom for å ta ut utbytte eller få eierandeler når verdiene som skapes er sosiale og ikke finansielle.

Målgruppe og mål for Ferd's Sosiale Entreprenører

Ferd er en av de største sosiale investorene i Norge, og har siden 2009 støttet sosialt entreprenørskap gjennom forretningsområdet Ferd Sosiale Entreprenører. Ferd bidrar med kapital, nettverk og rådgivning i en oppstartsfase, og målet er at bedriftene etterhvert skal kunne klare seg selv. Per 2013 har Ferd 11 bedrifter i sin portefølje, inkludert tre alumnibedrifter som nå står på egne ben. Gjennom sine investeringer ønsker Ferd å skape varige verdier og sette tydelige spor, og vise at investeringer i sosialt entreprenørskap er god verdiskaping.

Ferd's sosiale entreprenører er svært forskjellige. Mens noen av bedriftene jobber forebyggende, arbeider andre med å føre tilbake personer som er i ferd med eller allerede har falt ut. Noen bedrifter jobber bredt og universelt; andre jobber smalt og målrettet. Det overordnede målet er imidlertid likt – å utløse og utnytte potensialet i hvert

individ. Bedriftene henvender seg alle mot samme målgruppe – barn og unge

Utenforskap – vår største utfordring?

Det har vært en sterk økning i antall unge uføre de siste 20 årene; vi ser en kraftig økning blant unge under 30 år. Uførhet er ofte siste stopp på veien til permanent utenforskap, og svært få uføre blir yrkesaktive igjen. En 25-åring har opptil fire ganger så mange produktive år foran seg som en 55-åring, og varig uførhet koster samfunnet dyrt i form av tapte skatteinntekter og økte trygdeutbetalinger.

Parallelt med at stadig flere unge faller helt utenfor arbeidslivet, rapporteres det om at norsk ungdom aldri før har vært mer fornøyd med tilværelsen sin (NOVA, 2013). Ungdommen blir stadig mer veltilpasset og skikkelige; de har

«Sosialt entreprenørskap har trekk fra både offentlig, privat og frivillig sektor»

Ingeborg Rasmussen, Vista Analyse

Bedrift	Målgruppe	Mål kort sikt	Mål lang sikt
Asfalt	Personer med ruserfaring	Inntekt og verdighet	Fotfeste og muligheter
Forandringsfabrikken	Barn og unge i barnevernet	Økt brukermedvirkning	Systemendring
Forskerfabrikken	Barn og unge generelt	Kompetanseheving og økt interesse for realfag	Økt rekruttering til forskning og teknologifag
Gladiator	Barn og unge generelt	Økt fysisk, sosial og faglig aktivitet	Forhindre overvekt/fedme, utenforskap
Intempo	Barn 0-3 år	Økt språklig bevissthet	Forebygge lese- og skrivevansker, redusere dysleksi
Kjør for livet	Barn og unge i barnevernet	Mestring, sosial kompetanse	Forhindre utenforskap
Lyk-Z	Ungdom utenfor skole og jobb	Ordinært arbeid/tilbakeføring skole	Fotfeste, samfunnsdeltakelse
Pøbelprosjektet	Ungdom utenfor skole og jobb	Ordinært arbeid/tilbakeføring skole	Langvarig fotfeste, samfunnsdeltakelse
Trivselsleder	Barn og unge i skolen	Økt trivsel	Redusert mobbing og mindre konflikt
Unicus	Personer med Aspergers syndrom	Ordinært arbeid	Økt livskvalitet

Teamet

Og så var vi mange ...

Sosialt entreprenørskap = god butikk

Hva er sosialt entreprenørskap?

Utvikling tar tid

Er du en sosial entreprenør?

Hvilke andre aktører gjør spennende ting?

TRIVSELSPROGRAMMET Kjartan Eide

INTEMPO Heidi Aabrekk

FORANDRINGSFABRIKKEN Marit Sanner

ABALL1 Glenn Andersen og Tor Sandnes

PØBELPROSJEKTET Eddi Eidsvåg

KJØR FOR LIVET Knut Ove Børseth

FORSKERFABRIKKEN Hanne S. Finstad

LYK-Z & DØTRE Ingeborg Omdal Lykseth

SEEMA Loveleen Rihel Brenna

Flere investorer

Husbanken etterlyser sosiale entreprenører

Alumni-porteføljen

Våre pro bono-partnere

tette bånd til foreldrene sine og ser verdien av en god utdanning. Samtidig rapporteres det om en vedvarende høy andel unge som sliter med psykiske plager. I et samfunn der vellykkethet er det normale, blir fallhøyden ekstra stor hvis man mislykkes. Samtidig pekes det på at ungdomsproblemer har endret karakter fra kollektive til individuelle problemer.

Tidligere ble typiske ungdomsproblemer først og fremst oppfattet som et trekk ved ungdom som gruppe; ungdom var i opposisjon mot foreldre og etablerte systemer, og hadde problemer med å

innordne seg. I dag tilhører ungdoms problemer i større grad den enkelte. Dette krever en nytenkning rundt velferdsstatens tradisjonelle virkemidler, med et fokus på individuelle og skreddersydde løsninger.

Hvordan forløse potensialet hos ungdom?

Ferds sosiale entreprenører jobber mot å forløse potensialet i hver enkelt individ. Den samfunnsøkonomiske verdien av å kunne utnytte det fulle potensialet i hvert enkelt individ er åpenbart stor, særlig for barn og unge. Noen av bedriftene jobber

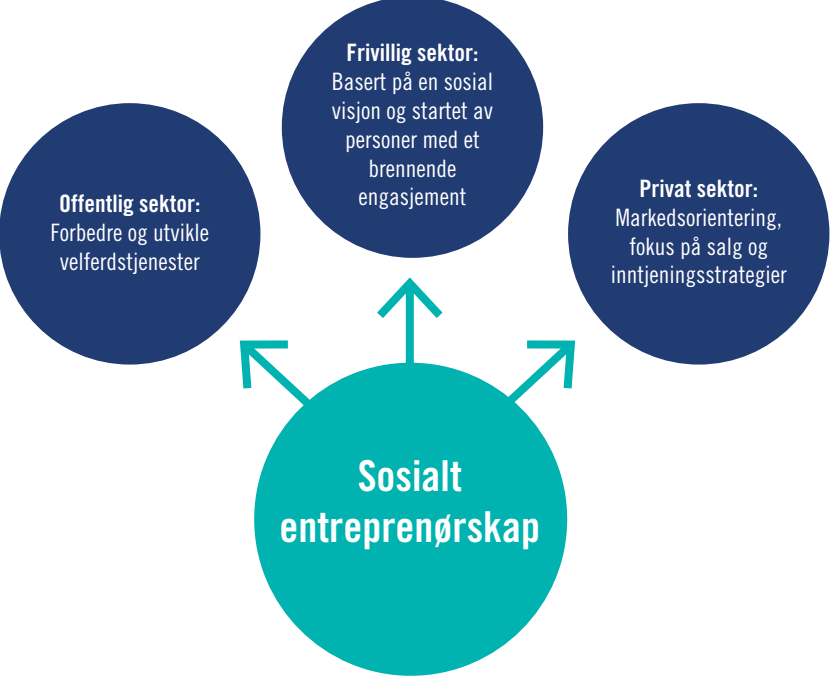
eksplisitt med å «reparere» skader som allerede har skjedd; eksempler er Pøbelprosjektet og Lyk-Z som jobber med å føre tilbake ungdom som står utenfor skole og jobb.

Andre bedrifter jobber forebyggende for å sikre like muligheter til deltakelse og legge til rette for at barn og unge skal kunne utnytte det fulle potensialet sitt. For eksempel kan økt fysisk aktivitet i skolen (Trivselsleder og Gladiator) føre til bedre folkehelse og skoleresultater, og tidlig stimulering av sanser (Intempo) bidra til lavere forekomst av lese- og skrivevansker senere.

Her er Ferds sosiale entreprenører delt inn i kategorier, basert på hvilke utfordringer i velferdsstaten de retter seg mot og hvilke løsninger de foreslår.

Det er lite rom for å ta ut utbytte eller få eierandeler når verdiene som skapes er sosiale og ikke finansielle.

Ingeborg Rasmussen, Vista Analyse



Arbeid, kompetanse og tilrettelegging		Omsorg og velferd
Koblinger i arbeidsmarkedet	Kompetanse og langsiktige produktivetsforbedringer	Verdighet og mestring
Bedrifter som er direkte rettet mot arbeidsmarkedet, der både tilbuds- og etterspørselssiden berøres av tiltakene	Kompetanse- og motivasjonsfremmende tiltak gjennom tidlig innsats og spesifikke tiltak i skolen	Verdiskapning gjennom selvhjelp og medvirkning
· Pøbelprosjektet · Lyk-Z · Unicus · Kjør for livet	· InTempo · Gladiator · Trivselsleder · Forskerfabrikken	· Asfalt · Forandningsfabrikken

Utvikling tar tid



Forandringen kommer, men den kommer langsomt – det er min oppsummering fra årets europeiske konferanse om sosiale investeringer, EVPA 2013. Dette var den største konferansen i EVPAs historie. 520 påmeldte sosiale entreprenører, studenter og professorer, men flest sosiale investorer; store og små stiftelser, fond og bedrifter om hverandre. Noen etablert av kommersielle selskaper eller familieformuer, og operert av investorer med bakgrunn fra ventureselskaper eller filantropisk virksomhet.

Social first

Strategiene er mange. Noen gir tilskudd men krever at investeringen selv skal gå med overskudd, som hos oss i Ferd SE. Andre er kun ute etter sosiale resultater, mens stadig flere sier «social first» og krever sosiale resultater sammen med en viss økonomisk avkastning på sin investering.

Trenden er imidlertid fortsatt klar på at det er økende interesse for å utvikle denne sektoren som en egen finansiell investeringsklasse. For å tiltrekke seg de store pengene, de kommersielle fondene og investorene. Ikke minst fordi den sosiale sektoren trenger mye mer av de nye løsningene og den ikke-statlige ekstrainsatsen.

Tenk om Norges pensjonsfond tør å gå foran og sette 1 % av sine midler inn i dette internasjonale nye markedet. Det ville skape sosiale resultater. Hvordan kan vi få overbevist pensjonsfondene og andre investorer om verdien av å investere i prosjekter med målbar sosial avkastning i tillegg til den finansielle?

Gjør det!

Blandingen av aktører og deres forskjellige strategier preget både EVPA-konferansen og selve området for sosiale investeringer. Konferansens innhold viser hvor mye vi har utviklet oss de siste årene. I år ble det brukt befriende liten tid på å diskutere definisjoner og grensen mellom «venture filantropi», «filantropi» og «impact investing». Nå var temaet «Ansvarlig ledelse; inspirer og gjør det!» og vi fikk møte mange aktører med én fellesnevner: et ønske om å endre situasjonen til utsatte mennesker rundt i verden. Både i utviklingsland og i eget hjemland. Men på en måte som gir bærekraft, slik at de som hjelpes og løsningen man investerer i kan overleve på egen hånd.

Som investorer risikerer vi å miste kontakten med dem vi er her for, de som trenger den ekstra sosiale innsatsen. Det blir mye økonomi og forretningsstrategi. Hjertevarmen er imidlertid på plass i vårt daglige virke. Vår kontakt med virksomhetene i porteføljen og deres utrettelige arbeid gir resultater. Også på oss. Les gjerne om Vista analyses dypdykk i sosiale effekter. Denne måten å jobbe på virker. Jeg er sikker på at vi blir stadig flere. Velkommen!

Katinka Greve Leier



Denne måten å jobbe på virker. Jeg er sikker på at vi blir stadig flere. Velkommen!

Teamet

Og så var vi mange ...

Sosialt entreprenørskap = god butikk

Hva er sosialt entreprenørskap?

Utvikling tar tid

Er du en sosial entreprenør?

Hvilke andre aktører gjør spennende ting?

TRIVSELSPROGRAMMET Kjartan Eide

INTEMPO Heidi Aabrekk

FORANDRINGSFABRIKKEN Marit Sanner

ABALL1 Glenn Andersen og Tor Sandnes

PØBELPROSJEKTET Eddi Eidsvåg

KJØR FOR LIVET Knut Ove Børseth

FORSKERFABRIKKEN Hanne S. Finstad

LYK-Z & DØTRE Ingeborg Omdal Lykseth

SEEMA Loveleen Rihel Brenna

Flere investorer

Husbanken etterlyser sosiale entreprenører

Alumni-porteføljen

Våre pro bono-partnere

Er du en sosial entreprenør?



Hva karakteriserer en sosial
entreprenør? Det finnes mange
ulike definisjoner på sosiale
entreprenører, men disse
kennetegnene går igjen i de
fleste av dem.

En ny idé

Du har en ny eller innovativ løsning på
et sosialt problem eller en utfordring i
samfunnet.

Entreprenør

Du ser muligheter til endring der
andre ser problemer og er svært
dedikert i arbeidet med å gjennomføre
endringene. Du er en kreativ
problemløser som evner å omsette
visjoner til virkelighet.

Dobbel bunnlinje

Ditt viktigste mål er å løse det sosiale
problemet, men du er samtidig opptatt
av å finne en bærekraftig forretnings-
og finansieringsmodell. Dette er viktig
for å kunne hjelpe flere og gjøre
organisasjonen levedyktig over tid.

Systemendring

Du er opptatt av å endre oppfatninger
og systemer for å skape bedre og mer
rettferdige løsninger. Kanskje bidrar ditt
arbeid til å sette nye standarder?

Involverende

Du er opptatt av å involvere målgruppen
din. Du lytter til dem og deres meninger
og utarbeider løsninger i samarbeid
med dem. Det er da det blir best!

Teamet

Og så var vi mange ...

Sosialt entreprenørskap = god butikk

Hva er sosialt entreprenørskap?

Utvikling tar tid

Er du en sosial entreprenør?

Hvilke andre aktører gjør spennende ting?

TRIVSELSPROGRAMMET Kjartan Eide

INTEMPO Heidi Aabrekk

FORANDRINGSFABRIKKEN Marit Sanner

ABALL1 Glenn Andersen og Tor Sandnes

PØBELPROSJEKTET Eddi Eidsvåg

KJØR FOR LIVET Knut Ove Børseth

FORSKERFABRIKKEN Hanne S. Finstad

LYK-Z & DØTRE Ingeborg Omdal Lykseth

SEEMA Loveleen Rihel Brenna

Flere investorer

Husbanken etterlyser sosiale entreprenører

Alumni-porteføljen

Våre pro bono-partnere

Teamet

Og så var vi mange ...

Sosialt entreprenørskap = god butikk

Hva er sosialt entreprenørskap?

Utvikling tar tid

Er du en sosial entreprenør?

Hvilke andre aktører gjør spennende ting?

TRIVSELSPROGRAMMET Kjartan Eide

INTEMPO Heidi Aabrekk

FORANDRINGSFABRIKKEN Marit Sanner

ABALL1 Glenn Andersen og Tor Sandnes

PØBELPROSJEKTET Eddi Eidsvåg

KJØR FOR LIVET Knut Ove Børseth

FORSKERFABRIKKEN Hanne S. Finstad

LYK-Z & DØTRE Ingeborg Omdal Lykseth

SEEMA Loveleen Rihel Brenna

Flere investorer

Husbanken etterlyser sosiale entreprenører

Alumni-porteføljen

Våre pro bono-partnere

“ SoCentral er vertskap for samfunns-innovasjon i et hus for samfunns-innovasjon og kulturproduksjon midt i Oslo sentrum, muliggjort av Sparebankstiftelsen DNB.

Foto: Monica Strøm Dahl

Hvilke andre aktører gjør spennende ting?



SoCentral

For å utløse samfunnsinnovasjon har SoCentral etablert et arbeidsfellesskap for folk som har kompetanse, erfaringer og idéer som bidrar til å løse samfunnsutfordringer. Menneskene finnes både i og utenfor virksomheter, i offentlig, privat og frivillig sektor. Men løsninger på komplekse utfordringer kan ikke skapes av én person eller én aktør alene. De må skapes i samarbeid på tvers av bransjer og sektorer. For å få til det må folk som jobber i ulike bransjer og sektorer treffe hverandre. SoCentral fasiliteterer disse møtene, gjennom et arbeidsfellesskap, gjennom prosjekter og en rekke seminarer og konferanser.

SoCentral er vertskap for samfunnsinnovasjon i et hus for samfunnsinnovasjon og kulturproduksjon midt i Oslo sentrum, muliggjort av Sparebankstiftelsen DNB.

www.socentral.no



Ashoka

Ashoka er verdens største nettverk av sosiale entreprenører med nesten 3000 Ashoka Fellows i 70 land. Ashoka ble grunnlagt av Bill Drayton i 1980 og har siden oppstart gitt sine fellows finansiering, profesjonelle

støttetjenester, og tilgang til Ashokas globale nettverk på tvers av forretnings- og sosialsektoren. Dette har utviklet seg til et nettverk for mennesker dedikert til å forandre verden. Ashoka mener at gründer talent og nye ideer kan løse sosiale problemer og oppnå sosial innovasjon. De er allerede etablert i Skandinavia med kontor i Stockholm og har utnevnt flere norske fellows.

www.ashoka.com



Partnership for change (PfC)

«Partnership for Change har som formål å være en pådriver for aktivt samarbeid mellom alle samfunnets sektorer for at vi skal forstå alvor et i de utfordringer samfunnet står overfor, og sammen arbeide for å møte disse utfordringene, både på lokalt, nasjonalt og globalt plan. I erkjennelsen av at utfordringene er sammensatte, og at vi lever i en stor, «global landsby», arbeider PfC for at barrierene mellom samfunnets ulike sektorer, generasjoner, etniske grupper og religioner skal brytes ned, slik at vi sammen kan identifisere og finne løsninger på de viktigste utfordringene.

www.pfc.com

Trivselsprogrammet

Sosial entreprenør:
Kjartan Eide

UTFORDRINGER

Verdens helseorganisasjon (WHO) anbefaler barn å være fysisk aktive 60 minutter hver dag. Blant 9-åringene i Norge tilfredsstiller 70 prosent av jentene og 86 prosent av guttene dette kravet. Blant 15-åringene er andelen kun 43 prosent av jentene og 58 prosent av guttene.

Fysisk aktivitet reduseres ytterligere med økende alder. WHO påpeker at fysisk inaktivitet er i ferd med å bli fremtidens store helseproblem. I tillegg til redusert livskvalitet vil dette medføre enorme helsekostnader for samfunnet.

Mobbing er et annet samfunnsproblem. Ifølge den nasjonale elevundersøkelsen fra 2012 opplever 6,8 prosent av elevene å bli mobbet to til tre ganger i måneden, eller oftere. Ifølge Olweus-programmet foregår 60 prosent av all mobbing i skolegården, og det er mest sannsynlig en sammenheng mellom mobbing og kjedsomhet i skolen.

I tillegg til psykiske plager og manglende trivsel på grunn av mobbing i barne- og ungdomsårene, vet man at mange som er blitt mobbet sliter med psykiske problemer i voksen alder. Også tidligere mobbere har statistisk sett dårligere utsikter til et godt liv senere. Dermed har mobbing også en kostnadsside for samfunnet, i tillegg til redusert livskvalitet for den enkelte.

IDÉ

Trivselsprogrammets mål er å fremme økt og mer variert lek og aktivitet i storefriminuttene, og legge til rette for at elever skal kunne bygge gode vennsksrelasjoner, redusere konflikter, og samtidig fremme verdier som inkludering, vennlighet og respekt.

Dette gjøres ved å kurse elever til å bli lokale trivselsleder fra 4. til 10. trinn. Trivselslederne får et spesielt ansvar for å iverksette aktiviteter, og passe på at alle får delta.

– Kombinert med gode handlingsplaner og programmer mot mobbing, er målet at Trivselsprogrammet skal bidra til å redusere mobbing og høyne trivselen, sier daglig leder Kjartan Eide.

BETYDNING

Trivselsprogrammet gjennomførte en brukerundersøkelse blant 804 skoler i november 2013. Undersøkelsen ble sendt ut til de voksne Trivselsleder-ansvarlige på skolene, og 484 skoler svarte. På en skala fra 1 til 6, hvor 1 representerer «svært uenig», og 6 representerer «svært enig», fikk disse utsagnene om Trivselsprogrammet følgende gjennomsnittscore:

- Bidrar til at mange er i aktivitet i storefriminuttet: 5,13
- Bidrar til et lavere konfliktnivå mellom elever: 4,75
- Bidrar til å redusere mobbingen på skolen: 4,65
- Bidrar til færre elever går alene i friminuttene: 4,90

– På konferansetimer trekker elever og foreldre frem Trivselsprogrammet som noe av det beste med skolen, sier Eide.



«Foreldre trekker frem Trivselsprogrammet som noe av det beste med skolen.»

www.trivselsleder.no

Teamet

Og så var vi mange ...

Sosialt entreprenørskap = god butikk

Hva er sosialt entreprenørskap?

Utvikling tar tid

Er du en sosial entreprenør?

Hvilke andre aktører gjør spennende ting?

TRIVSELSPROGRAMMET Kjartan Eide

INTEMPO Heidi Aabrekk

FORANDRINGSFABRIKKEN Marit Sanner

ABALL1 Glenn Andersen og Tor Sandnes

PØBELPROSJEKTET Eddi Eidsvåg

KJØR FOR LIVET Knut Ove Børseth

FORSKERFABRIKKEN Hanne S. Finstad

LYK-Z & DØTRE Ingeborg Omdal Lykseth

SEEMA Loveleen Rihel Brenna

Flere investorer

Husbanken etterlyser sosiale entreprenører

Alumni-porteføljen

Våre pro bono-partnere

Intempo

Sosial entreprenør:
Heidi Aabrekk

UTFORDRINGER

Mellom 15 og 20 prosent av befolkningen har lese- og skrivevansker. Manglende lese- og skriveferdigheter fører til store utfordringer i utdanningsløpet og senere i arbeidslivet. Undersøkelser viser økt forekomst av lese- og skrivevansker blant drop-outs fra videregående og innsatte i fengsel.

Spesialpedagogiske tiltak er ressurskrevende. Det settes inn langt flere tiltak i de øverste klassetrinnene på grunnskolen enn de nederste. Det tyder på at den tidlige innsatsen ikke er tidlig og god nok. Samtidig viser nyere kunnskap om hjerneutvikling at det er ekstra tidlig innsats som gir best resultater for å forebygge lese- og skrivevansker.

IDÉ

Intempo har utviklet Bravo-leken, som retter seg mot 0 til 3-åringer. Leken legger til rette for et rikt språkmiljø og variert bevegelseserfaring i et trygt læringsmiljø. Målet er å fremme språkutviklingen ved å bedre forståelsen, øke ordforrådet og den språklige bevisstheten til barna. Samtidig gir Bravo-leken motoriske utfordringer og opplevelsen av å mestre.

– Vår innovasjon er at vi tar med oss kunnskap fra hjerneforskningen og kombinerer dette med tradisjonell

pedagogikk før barna fyller 3 år, sier gründer Heidi Aabrekk.

Hjerneforskerne har funnet ut at det er mulig å forebygge nesten alle typer lærevansker, bare man begynner tidlig nok. Frem til nå har det vært vanlig å sette inn tiltak for barn i 3 til 5-års alder. Intempo ønsker enda tidligere innsats for å fremme læring blant de aller minste. Målet er økt deltakelse i samfunnet for alle.

– Det handler ikke om at vi skal lære 3-åringer å lese, eller innføre skole for de minste. Det handler om gripe mulighetene til å bruke 15 minutter daglig på å bygge den grunnmuren som legger til rette for videre læring på et senere tidspunkt, sier Aabrekk.

Bravo-leken baserer seg på systematisk innlæring, som også egner seg godt for flerspråklige- og barn med spesielle behov.

BETYDNING

Siden oppstarten i 2009 har flere tusen barn testet Bravo-leken. I dag benyttes leken i 168 barnehager over hele landet. 1180 personer deltok på kurs i regi av Intempo i 2013, og syv kommuner i Norge har integrert Bravo-leken som et tilbud i alle sine barnehager.

Avdeling for pedagogikk ved Høgskolen i Sogndal skal iverksette et forskningsprosjekt for å kartlegge effekten av Bravo-leken. I samarbeid med Innovasjon Norge foretar Intempo nå markedsundersøkelser i Sverige og Danmark, med tanke på fremtidig eksport til resten av Skandinavia.

intempo
utvikling som varer

«Undersøkelser viser økt forekomst av lese- og skrivevansker blant drop-outs fra videregående og innsatte i fengsel.»

www.intempo.no

Teamet

Og så var vi mange ...

Sosialt entreprenørskap = god butikk

Hva er sosialt entreprenørskap?

Utvikling tar tid

Er du en sosial entreprenør?

Hvilke andre aktører gjør spennende ting?

TRIVSELSPROGRAMMET Kjartan Eide

INTEMPO Heidi Aabrekk

FORANDRINGSFABRIKKEN Marit Sanner

ABALL1 Glenn Andersen og Tor Sandnes

PØBELPROSJEKTET Eddi Eidsvåg

KJØR FOR LIVET Knut Ove Børseth

FORSKERFABRIKKEN Hanne S. Finstad

LYK-Z & DØTRE Ingeborg Omdal Lykseth

SEEMA Loveleen Rihel Brenna

Flere investorer

Husbanken etterlyser sosiale entreprenører

Alumni-porteføljen

Våre pro bono-partnere

Teamet

Og så var vi mange ...

Sosialt entreprenørskap = god butikk

Hva er sosialt entreprenørskap?

Utvikling tar tid

Er du en sosial entreprenør?

Hvilke andre aktører gjør spennende ting?

TRIVSELSPROGRAMMET Kjartan Eide

INTEMPO Heidi Aabrekk

FORANDRINGSFABRIKKEN Marit Sanner

ABALL1 Glenn Andersen og Tor Sandnes

PØBELPROSJEKTET Eddi Eidsvåg

KJØR FOR LIVET Knut Ove Børseth

FORSKERFABRIKKEN Hanne S. Finstad

LYK-Z & DØTRE Ingeborg Omdal Lykseth

SEEMA Loveleen Rihel Brenna

Flere investorer

Husbanken etterlyser sosiale entreprenører

Alumni-porteføljen

Våre pro bono-partnere



Foto: Slian Gregersen

FORANDRINGSFABRIKKEN

«Å spørre barn og unge om hva som hjelper, vil bidra til bedre kvalitet i hjelpesystemene og dermed bedre livskvalitet for barn og unge.»

www.forandringsfabrikken.no

Forandringsfabrikken

Sosial entreprenør:
Marit Sanner



UTFORDRINGER

Stadig flere barn og unge blir del av profesjonelle hjelpesystemer, som psykisk helsevern, PP-tjeneste, kriminalomsorg og barnevern. I 2012 fikk 44.203 barn hjelp av barnevernet, mens 13.900 barn og unge fikk hjelp i fosterhjem eller barnevernsinstitusjon i Norge, viser tall fra Statistisk sentralbyrå (SSB).

Norge har et mål om å ha velutbygde hjelpesystemer av svært god kvalitet. En stor utfordring er at det i liten grad undersøkes hva som oppleves som god hjelp for dem som mottar hjelpen.



IDÉ

Forandringsfabrikken vil inspirere norske myndigheter, forskere og fagfolk til å lytte til erfaringer og råd fra barn og unge som mottar hjelp. Å spørre barn og unge om hva som hjelper, vil bidra til bedre kvalitet i hjelpesystemene og dermed bedre livskvalitet for barn og unge.

Forandringsfabrikken omsetter ideen til handling ved å invitere barn og unge i barnevern, psykisk helsevern, skole og kriminalomsorg til samlinger. De unge, som omtales som «proffer» i kraft av sine erfaringer, er mellom 12 og 20 år og i ulike livssituasjoner. De deltar i kartleggingsprosjekter, hvor de deler fra sine erfaringer og gir råd om hvordan ting kan gjøres bedre. Svarene oppsummeres, uten å tolkes.

I slutten av prosjektet presenteres resultatene av de unge selv, for makt- og myndighetspersoner, som setter nasjonale rammebetingelser. Dette inkluderer fagmiljøer, utdanningsinstitusjoner, departement og Storting.

– I tillegg jobber vi med opplæring av fagfolk og studenter, sier fabrikkleder Marit Sanner.



BETYDNING

Forandringsfabrikken arbeid har ført til endring av lover og forskrifter, endret verdigrunnlag og praksis i kommunene, og til endring av innholdet i utdanningene.

Årlig deltar 2-300 ungdommer som «proffer». For mange kan deltakelsen være en form for terapi, gjennom at deres erfaringer bidrar til forandring for barn og unge som skal få hjelp etter dem.

– Mye handler om holdninger og at fagfolk kan samarbeide med de unge i stedet for å definere hva som er god hjelp, sier Sanner.

I løpet av få år har Forandringsfabrikken og Barnevernsproffene blitt en sentral aktør i utviklingen av barnevernsfeltet. Ved siste revisjon av barnevernsloven fikk flere av forslagene fra «Barnevernsproffene» solid og svært synlig gjennomslag. I 2014 skal «PsykiskHelseProffene» og «SkoleProffene» formidle til norske myndigheter hvordan kvaliteten kan bli bedre i psykisk helsevern og skole.

Aball1

Sosiale entreprenører:
Glenn Andersen og Tor Sandnes

Foto: Stian Gregersen



UTFORDRINGER

De sosiale utfordringene barn støter på er sammensatte. Problemstillinger knyttet til overvekt, mobbing og manglende motivasjon for læring er noen av disse.

Det har vært en jevn økning av barn og unge med overvekt de siste 30 årene. Tall fra Folkehelseinstituttet i oktober 2013 viser at knapt 16 prosent av norske 8-åringer er overvektige. For gutter var andelen 14 prosent og for jentene 18 prosent.

Pisa-undersøkelser, som er et program for internasjonal elevvurdering, viser at norske elever scorer dårlig i matte og realfag. 2013-undersøkelsen konkluderer med at norske elevers mattekunnskaper er det på det laveste nivået siden Norge begynte å Pisa-teste elevene.

Det er anslått at mellom 40.000 til 60.000 barn i Norge utsettes for mobbing. Mobbing forekommer på alle skoler og vises ofte i uvennlige handlinger, ord og blikk fra enkelte elever. Å ikke ha venner eller få være med på leken oppleves også som mobbing.



IDÉ

Aball1 adresserer alle disse utfordringer samtidig, og er et ballspill som består av 25 røde og 25 blå baller. Disse er utstyrt med ulike kombinasjoner av tall og bokstaver. Ballene kan brukes til en lang rekke pedagogiske aktiviteter, som motiverer til fysisk aktivitet og sosial inkludering, samtidig som det påvirker lyst til å lære.

– Dette er en treenighet av fysisk aktivitet, motivasjon for læring og samarbeid. Aball1 trenger ikke nødvendigvis å brukes i gymtimene, da er barna allerede fysisk aktive. Ved å bruke disse ballene i en norsk- eller mattetime, lærer elevene fortsatt faget, samtidig som man tilfører fysisk aktivitet, sier Glenn Andersen, en av gründerne i selskapet Gladiator.

Fordelen med Aball1 er at elevene stiller på likt nivå. Alle blir med på aktiviteten, og alle får mestringsfølelse. Dermed bidrar Aball1 til å styrke barnas egenverd. Spillet fremmer også kondisjon, motorikk, hurtighet og teknikk, ved at barna må hoppe og løpe, og kaste, rulle og sparke ballen. Konseptet er en morsom og pedagogisk metode for læring, og gir barna økt bokstav- og tallforståelse.



BETYDNING

Målgruppen er barn i alderen fra 5 til 15 år, og selskapets ambisjon er å være etablert i fem land og nå ut til 5 millioner barn innen fem år.

Lærere som har tatt i bruk Aball1 gir svært positive tilbakemeldinger. Effekten er umiddelbar.



«Konseptet er en morsom og pedagogisk metode for læring, og gir barna økt bokstav- og tallforståelse.»

www.aball1.no

Aball1

Teamet

Og så var vi mange ...

Sosialt entreprenørskap = god butikk

Hva er sosialt entreprenørskap?

Utvikling tar tid

Er du en sosial entreprenør?

Hvilke andre aktører gjør spennende ting?

TRIVSELSPROGRAMMET Kjartan Eide

INTEMPO Heidi Aabrekk

FORANDRINGSFABRIKKEN Marit Sanner

ABALL1 Glenn Andersen og Tor Sandnes

PØBELPROSJEKTET Eddi Eidsvåg

KJØR FOR LIVET Knut Ove Børseth

FORSKERFABRIKKEN Hanne S. Finstad

LYK-Z & DØTRE Ingeborg Omdal Lykseth

SEEMA Loveleen Rihel Brenna

Flere investorer

Husbanken etterlyser sosiale entreprenører

Alumni-porteføljen

Våre pro bono-partnere

Pøbelprosjektet

Sosial entreprenør:
Eddi Eidsvåg



UTFORDRINGER

Over 30 prosent av elevene i den videregående skole dropper ut hvert år. Det betyr at om lag 10.000 ungdommer i løpet av et skoleår står utenom skolen og arbeidslivet. Enkelte vender tilbake til skolebenken, mens mange av disse blir stående uten tilbud, uten verken skoleplass eller jobb.



IDÉ

Pøbelprosjektet ønsker å gi et tilbud til alle ungdom som faller ut av skolen og står utenfor arbeidslivet. Ideen er å ta ungdom på alvor, og på den måten hjelpe dem tilbake til skole eller i jobb. Det gjøres blant annet ved å lære ungdommene arbeidslivets regler.

- Vi lærer dem grunnleggende folkeskikk. Dette innebærer at de må være høflige, stille opp, være presise og møte andre mennesker med respekt. Dette er grunnleggende kunnskaper som ungdom ikke har lengre. Når alle snakker om fleksitid er det ikke rart at ungdom ikke vet hva det vil si å være punktlig, sier Eddi Eidsvåg, som startet Pøbelprosjektet i 2007.

Det unike ved Pøbelprosjektet er den tette koblingen til næringslivet. Med over 7.000 bedrifter som ønsker å ta i mot ungdom fra Pøbelprosjektet, er det større tilbud om arbeidsplasser enn antall pøbler som deltar.



BETYDNING

- Vi lærer ungdommene at alle handlinger får konsekvenser, på godt og vondt. Den eneste som kan ta konsekvensene er ungdommen selv. Vår jobb er å gjøre ungdommene i stand til å velge, ved at de innser hva et valg innebærer og hvilke konsekvenser det fører til. Først da er de i stand til å gjøre et bevisst valg, sier Eidsvåg.

For hver ungdom som vender tilbake til skole eller jobb spares samfunnet for 10,9 millioner kroner gjennom deres livsløp 1,2 milliarder kroner, ifølge beregninger fra Vista Analyse. Siden 2007 har Pøbelprosjektet bidratt til å få 1287 ungdommer tilbake til jobb eller skole. Det tilsvarer en besparelse for samfunnet på over 1,2 milliarder kroner, dersom de står løpet ut.

- I tillegg har prosjektet stor verdi for ungdommene som deltar i prosjektet. Det å få ansvar, å føle seg betydningsfull og få lov til å være med og bidra til samfunnet, er verdifullt i seg selv. Når ungdom innser at de har en verdi som mennesker, som arbeidstaker og som elev, gir det dem muligheten til å bidra og være en del av samfunnet. For den enkelte betyr dette alt, sier Eidsvåg.

Det Norske Veritas har gjennomført en undersøkelse hvor de har fulgt 112 av ungdommene i Pøbelprosjektet i to år. Resultatene viser at ungdommene gjennomgår en enorm utvikling i løpet av denne perioden. Rent psykologisk får de større tro på seg selv, større tro på fremtiden og økt vilje til å ta ansvar for eget liv.



«Vi lærer dem grunnleggende folkeskikk. Dette innebærer at de må være høflige, stille opp, være presise og møte andre mennesker med respekt.»

www.pobelprosjektet.no

Teamet

Og så var vi mange ...

Sosialt entreprenørskap = god butikk

Hva er sosialt entreprenørskap?

Utvikling tar tid

Er du en sosial entreprenør?

Hvilke andre aktører gjør spennende ting?

TRIVSELSPROGRAMMET Kjartan Eide

INTEMPO Heidi Aabrekk

FORANDRINGSFABRIKKEN Marit Sanner

ABALL1 Glenn Andersen og Tor Sandnes

PØBELPROSJEKTET Eddi Eidsvåg

KJØR FOR LIVET Knut Ove Børseth

FORSKERFABRIKKEN Hanne S. Finstad

LYK-Z & DØTRE Ingeborg Omdal Lykseth

SEEMA Loveleen Rihel Brenna

Flere investorer

Husbanken etterlyser sosiale entreprenører

Alumni-porteføljen

Våre pro bono-partnere

Teamet

Og så var vi mange ...

Sosialt entreprenørskap = god butikk

Hva er sosialt entreprenørskap?

Utvikling tar tid

Er du en sosial entreprenør?

Hvilke andre aktører gjør spennende ting?

TRIVSELSPROGRAMMET Kjartan Eide

INTEMPO Heidi Aabrekk

FORANDRINGSFABRIKKEN Marit Sanner

ABALL1 Glenn Andersen og Tor Sandnes

PØBELPROSJEKTET Eddi Eidsvåg

KJØR FOR LIVET Knut Ove Børseth

FORSKERFABRIKKEN Hanne S. Finstad

LYK-Z & DØTRE Ingeborg Omdal Lykseth

SEEMA Loveleen Rihel Brenna

Flere investorer

Husbanken etterlyser sosiale entreprenører

Alumni-porteføljen

Våre pro bono-partnere



Foto: Jan Tore Brustad



«Gjennom action, motor og motorsport får deltakerne oppleve samhold, samhandling, mestring og engasjement, som fører til læring og utvikling.»

www.kjorforlivet.no

Kjør for livet

Sosial entreprenør:
Knut Ove Børseth



UTFORDRINGER

1 av 3 ungdommer som starter på videregående utdanning i Norge fullfører ikke. Trenden er økende. Stadig flere hopper av de teoretiske fagene som skoleverket er basert på.

- Hvis du først er blitt en frafallsungdom eller en drop-out, risikerer du å bli ekskludert fra en lang rekke andre tilbud som det offentlige har, enten det er snakk om håndball, fotball eller følelsen av å være inkludert i arbeidslivet, sier gründer og lagkaptein Knut Ove Børseth.



IDE

Kjør for livet skal være et alternativ for ungdom som ikke helt finner sin plass. Gjennom action, motor og motorsport får deltakerne oppleve samhold, samhandling, mestring og engasjement, som fører til læring og utvikling.

- Vi er blitt en viktig del i barnevernets verktøykasse, som kjøper våre tjenester gjennom kommunen. Vårt mål er å være et attraktivt alternativ for ungdomsgruppen, samtidig som vi har et uomtvistelig fokus på fag og kvalitet, sier Børseth.

Hovedtyngden av deltakerne er ungdom i alderen 12 til 18 år. Den typiske deltaker har gjerne opplevd å bli stående igjen til sist når fotballaget ble valgt i storefri. Det er de som ikke har

følt seg inkludert, og som gjennom det har blitt glemt. Det er unge mennesker som har følt lite mestring og som har opplevd at de ikke er gode nok.

- Vår målgruppe er de som har falt utenfor. Vi jobber med å få dem inn igjen, sier Børseth.

I Kjør for livet deles ungdommene opp i små team på fem personer, som møtes en kveld i uken. I løpet av året gjennomføres 48 samlinger. Gjennom Kjør for livet opplever de unge, kanskje for første gang, å være del av et lag, hvor den enkelte spiller en viktig rolle.

- Vi gir dem oppgaver som gjør at de raskt kan oppleve mestring. Samtidig bygger vi en veldig stolthet bak teamtilhørigheten. Det er helt avgjørende for at vi skal lykkes. Vårt mål er å få ungdom til å komme seg gjennom ungdomstiden uten å havne utpå med narkotika eller ende i en alvorlig kriminell løpebane, sier Børseth.



BETYDNING

For å få være en del av teamet forplikter ungdommene seg til å møte opp til rett tid, og til å følge teamreglene. Det bidrar til at de unge endrer adferd også utenfor Kjør for livet-fellesskapet.

- Kjør for livet betyr alt for den enkelte ungdom. Han eller hun har gjerne vært et stort uromoment tidligere. Dermed opplever både klassen, familien og nærmiljøet endringene når ungdommen får en positiv utvikling. Slike endringsprosesser har dermed stor verdi - både for den enkelte og for samfunnet, sier Børseth.

Forskerfabrikken

Sosial entreprenør:
Hanne S. Finstad



UTFORDRINGER

Pisa-undersøkelsen i 2013 viser at norske 15-åringer har blitt dårligere i matematikk og naturfag siden 2009. Andelen lavt presterende elever er høy i matematikk, samtidig som få elever presterer på et høyt nivå, ifølge rapporten.

Av landene i Norden er Finland på topp med 519 poeng, mens Norge ligger 30 poeng bak. Det tilsvarer nesten et helt skoleår.

Norske høyskoler og universitet sliter også med rekruttering til teknologifag og høyere forskningsfag.



IDÉ

Da Hanne S. Finstad grunnlag Forskerfabrikken i 2002 var hennes ønske å motivere barn og unge til å satse på real- og teknologifag. Målet er å sikre Norges rolle som kunnskapsnasjon, og bidra til innovasjon. Ideen er at fordypning i naturvitenskap skal tilbys som en fritidsaktivitet, på lik linje med piano, fotball og langrenn.

– Hvis vi skal løse fremtidens utfordringer knyttet til fornybar energi, mat til alle, rent vann og klimaendringer, vil naturvitenskap være en stor del av løsningen. Derfor er vi helt avhengige av å fostre neste generasjon, som kunnskapsrike innen naturvitenskaplig teknologi, sier fabrikkssjefen.

Målgruppen er barn fra barnehagealder til 7. trinn. Barnehagebarn får utstyr til å utforske sanseerfaringer, jobbe med språk- og tallforståelse. Fra 1. til 4. trinn tilbyr Forskerfabrikken «tenketreningskurs» gjennom skolefritidsordningen, der elevene lærer naturfag og tenketekniker gjennom ulike eksperimenter. Dette inkluderer tallforståelse, gruppering og systematisering av data i tabeller, jobbe med å plassere hendelser i rekkefølge og bruke modeller for å forstå ting. For elever fra 4. til 7. trinn tilbys forskerkurs på kveldstid, og naturfag og mattekurs gjennom sommerskolen.

– Vi hjelper spesielt elever som synes matte er kjedelig. Gjennom vårt opplegg gir vi dem den faglige selvtiliten tilbake, sier Finstad.

Forskerfabrikken finnes på over 30 faste kurssteder i Norge, det nordligste ligger i Bodø. I tillegg tilbys sommerskolekursene over hele landet, inkluderer Hammerfest og Svalbard.



BETYDNING

I en undersøkelse blant 112 personer som deltok på kurs i regi av Forskerfabrikken for 10 år siden, oppgir 90 prosent at de opplevde kursene som «svært motiverende». 36 prosent oppgir at forskerkursene har hatt stor betydning for at de fortsatt er interessert i naturvitenskap. Blant disse 112 deltakerne har 50 prosent gått videre med fysikk, 42 prosent har tatt kjemi, mens hele 60 prosent har valgt den vanskeligste matten på videregående skole.



Hvis vi skal løse fremtidens utfordringer knyttet til fornybar energi, mat til alle, rent vann og klimaendringer, vil naturvitenskap være en stor del av løsningen.»

www.forskerfabrikken.no

Teamet

Og så var vi mange ...

Sosialt entreprenørskap = god butikk

Hva er sosialt entreprenørskap?

Utvikling tar tid

Er du en sosial entreprenør?

Hvilke andre aktører gjør spennende ting?

TRIVSELSPROGRAMMET Kjartan Eide

INTEMPO Heidi Aabrekk

FORANDRINGSFABRIKKEN Marit Sanner

ABALL1 Glenn Andersen og Tor Sandnes

PØBELPROSJEKTET Eddi Eidsvåg

KJØR FOR LIVET Knut Ove Børseth

FORSKERFABRIKKEN Hanne S. Finstad

LYK-Z & DØTRE Ingeborg Omdal Lykseth

SEEMA Loveleen Rihel Brenna

Flere investorer

Husbanken etterlyser sosiale entreprenører

Alumni-porteføljen

Våre pro bono-partnere

Lyk-Z & døtre

Sosial entreprenør:
Ingeborg Omdal Lykseth

Lykseth, gründer og daglig leder.

Hun startet opp selskapet i 1998, og utviklet det metodiske produktet frem til 2004. I dag er dette et internasjonalt konsept, som benyttes både i og utenfor Norge.

– Prosjektet er dynamisk, og utvikler seg hele tiden, sier gründeren.

Stadig flere unge dropper ut av skolen. Derfor planlegger Lyk-Z & døtre å jobbe seg inn mot ungdomsskolen også.



BETYDNING

Lyk-Z & døtre er et privat foretak med fem ansatte. I 2014 skal de rekruttere fire nye medarbeidere. Selskapets tjenester etterspørres av alt fra foreldre og besteforeldre, til organisasjoner og foreninger som jobber med barn og unge. Attføringsbedrifter, ungdomstiltak, skoler og NAV utgjør de største kundegruppene.

Mellom 500 og 700 ungdommer har fulgt programmet. Nylig startet selskapet å sertifisere andre som ønsker å jobbe med metoden.

– Før vi startet med sertifisering av andre, viste våre resultater at 8 av 10 kom seg tilbake til skole eller jobb. De klarte dermed å skape seg et liv i verdighet, sier Ingeborg Omdal Lykseth.

Hennes ambisjon er å få denne kunnskapen inn i skoleverket, slik at det blir en del av den tradisjonelle undervisningen.

– Alle ungdommer som har prøvd dette sier at «dette er noe alle burde få»!



UTFORDRINGER

I 2012 var det 14 millioner «dropouts» i Europa, det vil si ungdom mellom 14 og 30 år som ikke gikk på skole eller var i jobb. Frafallet i videregående opplæring har i lengre tid vært stabilt høyt i Norge. Ifølge NAV vil en tredjedel av elevene som begynner i videregående skole i dag ikke fullføre i løpet av fem år.

Det å være utenfor arbeid og opplæring i lengre tid øker risikoen for å bli avhengige av offentlige stønader. Særlig viser det seg at risikoen for å bli varige stønadsmottakere er stor for ungdom.



IDÉ

Lyk-Z & døtre har utviklet et treningsopplegg hvor ungdommer blir kjent med seg selv, og finner ut hvilke unike kvaliteter og evner de har. Arbeidet gjøres gjennom ulike workshops, som samler en gruppe ungdommer i 25 dager fordelt over 6–7 uker. Mellom samlingene jobber ungdommene med spesialutviklede interaktive verktøy på nett. De ulike modulene bidrar til å gi ungdommene en følelse av fremdrift, selvtilit, håp og økt selvfølelse.

– Øvelsene baserer seg blant annet på nevrofysiologi, kognitive grunntanker og co-aktiv coaching. Dette er i grunnen lederutvikling tilpasset unge hjerner, som ennå ikke har stivnet i forestillingsmønstre om hvem de er og hva de ikke kan, sier Ingeborg Omdal



«Før vi startet med sertifisering av andre, viste våre resultater at 8 av 10 kom seg tilbake til skole eller jobb. De klarte dermed å skape seg et liv i verdighet.»

www.lyk-z.no

Teamet

Og så var vi mange ...

Sosialt entreprenørskap = god butikk

Hva er sosialt entreprenørskap?

Utvikling tar tid

Er du en sosial entreprenør?

Hvilke andre aktører gjør spennende ting?

TRIVSELSPROGRAMMET Kjartan Eide

INTEMPO Heidi Aabrekk

FORANDRINGSFABRIKKEN Marit Sanner

ABALL1 Glenn Andersen og Tor Sandnes

PØBELPROSJEKTET Eddi Eidsvåg

KJØR FOR LIVET Knut Ove Børseth

FORSKERFABRIKKEN Hanne S. Finstad

LYK-Z & DØTRE Ingeborg Omdal Lykseth

SEEMA Loveleen Rihel Brenna

Flere investorer

Husbanken etterlyser sosiale entreprenører

Alumni-porteføljen

Våre pro bono-partnere

Seema

Sosial entreprenør:
Loveleen Rihel Brenna

UTFORDRINGER

Tall fra Statistisk sentralbyrå (SSB) viser at 1 av 4 barn i Norge med hovedforsørger fra Øst-Europa, Asia, Afrika og Sør- og Mellom-Amerika bor i en husholdning med inntekt under fattigdomsgrensen. På den annen side viser undersøkelser ved Arbeidsforskningsinstituttet (AFI) at jenter med flerkulturell bakgrunn i snitt tar høyere utdanning enn etnisk norske, og de har ofte bedre karakter. Likevel står de ofte bakerst i køen når det gjelder arbeid. Dermed risikerer de å havne under fattigdomsgrensen.

Minoriteter er ofte overkvalifisert for å de jobbene de har, og forblir i jobbene i større grad enn etnisk norske. Fravær av progresjon bidrar til økte lønnsforskjeller, og undersøkelser fra AFI viser at arbeidstakere med minoritetsbakgrunn i snitt tjener betydelig mindre enn etnisk norske med tilsvarende utdanning.

IDÉ

Seema jobber for å øke mangfoldet i det norske arbeidsmarkedet, og bidrar til å få flerkulturelle kvinner inn i leder- og mellomlederposisjoner. Dette gjøres ved å rekruttere kvinner med høyere utdanning til et 2-årig talentprogram og mentorordning. Gjennom tolv moduler gis kvinnene kunnskap, kompetanse, nettverk og ulike verktøy for å lykkes på det norske arbeidsmarkedet. De

lærer blant annet om kommunikasjon, omdømmebygging, «dress for success», og om hvilke krav som stilles til dem i arbeidslivet.

– Disse vinnene får støtte og ressurser til å bli arkitekter for sitt eget liv, sier gründer Loveleen Rihel Brenna.

Kvinnene skal gjennom selvledelse lære å bli bevisst hvordan de kan ta gode valg, slik at de finner veien inn og opp i arbeidslivet. Samtidig gis bedrifter og ledere i næringslivet opplæring i «mangfoldsledelse» gjennom kompetanseutvikling og holdningsendring.

– Vi ønsker ikke bare å ha fokus på kvinner eller innvandrere som ressurser. Mangfold i seg selv er lønnsomt og nødvendig for at en bedrift skal lykkes, sier Brenna.

BETYDNING

Talentprogrammet startet høsten 2012. Kvinnene i de to første kullene har bakgrunn fra Pakistan, Tyrkia, India, Kurdistan, Ghana og Somalia.

– Vi garanterer ikke deltakerne arbeid, men gjør dem i stand til å knekke kodene for det norske arbeidslivet. Samtidig fremstår disse kvinnene som viktige rollemodeller for andre ungdommer i det flerkulturelle miljøet. Dermed bidrar de til gjøre en forskjell – ikke bare for sitt eget liv og sine egne familier, men også for samfunnet, sier Brenna.

Konsulentselskapet Accenture skal evaluere det arbeidet med det første talentkullet, som avsluttes våren 2014.



«Vi garanterer ikke deltakerne arbeid, men gjør dem i stand til å knekke kodene for det norske arbeidslivet.»

www.seema.no

Teamet

Og så var vi mange ...

Sosialt entreprenørskap = god butikk

Hva er sosialt entreprenørskap?

Utvikling tar tid

Er du en sosial entreprenør?

Hvilke andre aktører gjør spennende ting?

TRIVSELSPROGRAMMET Kjartan Eide

INTEMPO Heidi Aabrekk

FORANDRINGSFABRIKKEN Marit Sanner

ABALL1 Glenn Andersen og Tor Sandnes

PØBELPROSJEKTET Eddi Eidsvåg

KJØR FOR LIVET Knut Ove Børseth

FORSKERFABRIKKEN Hanne S. Finstad

LYK-Z & DØTRE Ingeborg Omdal Lykseth

SEEMA Loveleen Rihel Brenna

Flere investorer

Husbanken etterlyser sosiale entreprenører

Alumni-porteføljen

Våre pro bono-partnere

Flere investorer

Teamet

Og så var vi mange ...

Sosialt entreprenørskap = god butikk

Hva er sosialt entreprenørskap?

Utvikling tar tid

Er du en sosial entreprenør?

Hvilke andre aktører gjør spennende ting?

TRIVSELSPROGRAMMET Kjartan Eide

INTEMPO Heidi Aabrekk

FORANDRINGSFABRIKKEN Marit Sanner

ABALL1 Glenn Andersen og Tor Sandnes

PØBELPROSJEKTET Eddi Eidsvåg

KJØR FOR LIVET Knut Ove Børseth

FORSKERFABRIKKEN Hanne S. Finstad

LYK-Z & DØTRE Ingeborg Omdal Lykseth

SEEMA Loveleen Rihel Brenna

Flere investorer

Husbanken etterlyser sosiale entreprenører

Alumni-porteføljen

Våre pro bono-partnere



Det er ikke bare Ferd som investerer i sosiale entreprenører i Norge. Vi har lyst til å løfte frem andre som har investert i feltet. Noen har allerede blitt erfarne, mens andre er relativt nye. Dette er en oversikt over noen av de som tror at sosialt entreprenørskap kan ha betydning for enkeltpersoner og samfunnet.

Vil du investere, men er usikker på hvordan? På våre nettsider har vi lagt ut råd om hvordan legge opp en forretningsmodell for potensielle virksomheter dere vurderer og videre oppfølging. Dersom dere ønsker å investere i virksomhetene i vår portefølje, tar vi gjerne en prat.



Rema 1000

Ole Robert Reitan har gjennom sitt selskap Rema 1000 solgt Pøbelbrød til inntekt for Pøbelprosjektet. Til nå har Pøbelprosjektet tjent 800.000 kroner på denne avtalen. De har i tillegg blitt en del av næringslivsnettverket til Pøbelprosjektet og tilrettelegger for praksisplasser. Rema 1000 har i tillegg gjort et løft med å investere i Street Fotball. Også her samarbeider de med Pøbelprosjektet.



SFF

Tore Christiansen er både investor og styremedlem i Pøbelprosjektet sammen med Ferd. Han er eier og CEO i rørselskapet SFF i Stavanger som primært jobber mot oljeindustrien. Tore bruker bevisst sine muligheter til å skape økte sosiale resultater i flere av næringslivsprosjektene han er involvert i. Blant annet ansetter SFF også arbeidstakere som ikke nødvendigvis har levd et A4-liv, noen av disse via Pøbelprosjektet.



Sparebankstiftelsen

I 2014 starter Sparebankstiftelsen DNB ombyggingen av 12.000 kvadratmeter i Øvre Slottsgate 3 til en åpen møte- og arbeidsplass for kulturproduksjon og samfunnsinnovasjon. Dette blir det en arena for innovatører og sosiale entreprenører som jobber for å finne løsninger på samfunnsviktige utfordringer. Sparebankstiftelsen har også gitt prosjektstøtte til flere sosiale entreprenører: Kompass Invest AS, Abildsø Gård, Kjør for livet, og Forskerfabrikken.



Gatemagasinet Asfalt

Gatemagasinet Asfalt har inntil nylig vært en del av Ferd's Sosiale Entreprenørers portefølje. De klarte tidlig å gå med overskudd selv om de satte tak på hvor mange magasiner hver enkelt kunne selge. Dette for å unngå overdoser på de beste selgerne. Nå investerer de i etableringen av en annen sosial entreprenør i Stavanger; Gatejuristen.



Husbanken etterlyser sosiale entreprenører



Regjeringens mål er at alle skal bo trygt og godt. Husbanken er statens viktigste organ i dette arbeidet. Nå ønsker Husbanken å samarbeide med sosiale entreprenører for å lykkes enda bedre.

Høsten 2012 innledet Husbanken og Ferd Sosiale Entreprenører et unikt samarbeid. I et halvt år jobbet seniorrådgiver Stine Lien halv tid hos Ferd Sosiale Entreprenører for å få ideer til hvordan sosialt entreprenørskap kan brukes i Husbankens forretningsutvikling. Arbeidet har gitt resultater. Den statlig velferdsetaten har fått mye kunnskap og nye ideer til hvordan de kan samarbeide med sosiale entreprenører.

- Vi ser behovet for å tenke nytt og drive innovasjon for å fremskaffe egnede boliger for vanskeligstilte på boligmarkedet. I dette rommet, mellom offentlig og privat sektor, har vi stor tro på at sosiale entreprenører kan spille en viktig rolle, sammen med offentlige aktører lokalt og nasjonalt, sier assisterende regiondirektør Karin Lindgård i Husbanken.

6.000 bostedsløse

Husbanken ble opprettet i 1946 for å bygge opp igjen landet etter krigen. I dag er Husbanken en viktig boligsosial aktør og et kompetansesenter innenfor

boligsosiale spørsmål. Innenfor satsingsområder som universell utforming, lavenergi og byggeskikk har Husbanken spisskompetanse. Tall fra 2012 viser at det er i overkant av 6.000 bostedsløse i Norge. Antall bostedsløse øker, særlig blant unge. I tillegg er det store utfordringer knyttet til bosetting av flyktninger, og for å finne gode løsninger for eldre og andre som trenger bolig og tjenester.

- Dette er problemer vi ikke kan kjøpe oss ut av. Oppgaven vår blir å finne de gode løsningene, som er målrettet, effektive og bærekraftige, sier Lindgård.

Erfaringsutveksling

Husbanken har i løpet av det siste året hatt dialog med internasjonale miljøer. Gjennom studieturer har de sett nærmere på ulike prosjekter, som blant annet har vært innrettet mot rehabilitering og utvikling av nedslitte boligområder, tilrettelegging av møteplasser for lokalbefolkningen, tiltak for å ivareta barn og eldre, og prosjekter for å få lokalbefolkningen til å føle identitet og eierskap til sitt nabolag.

- Prosjektene er ikke nødvendigvis direkte overførbare, men vi kan plukke elementer som kan tilpasses norske forhold. For å legge til rette for at flere sosiale entreprenører kan komme på markedet, kan det offentlige bidra på flere måter. Å tilpasse regelverket for offentlige anskaffelser, slik at det i større grad tar hensyn til sosiale verdier, kan være et viktig bidrag, sier Lindgård.



Tall fra 2012 viser at det er i overkant av 6000 bostedsløse i Norge. Antall bostedsløse øker, særlig blant unge.

Teamet

Og så var vi mange ...

Sosialt entreprenørskap = god butikk

Hva er sosialt entreprenørskap?

Utvikling tar tid

Er du en sosial entreprenør?

Hvilke andre aktører gjør spennende ting?

TRIVSELSPROGRAMMET Kjartan Eide

INTEMPO Heidi Aabrekk

FORANDRINGSFABRIKKEN Marit Sanner

ABALL1 Glenn Andersen og Tor Sandnes

PØBELPROSJEKTET Eddi Eidsvåg

KJØR FOR LIVET Knut Ove Børseth

FORSKERFABRIKKEN Hanne S. Finstad

LYK-Z & DØTRE Ingeborg Omdal Lykseth

SEEMA Loveleen Rihel Brenna

Flere investorer

Husbanken etterlyser sosiale entreprenører

Alumni-porteføljen

Våre pro bono-partnere



Alumni-porteføljen

Teamet

Og så var vi mange ...

Sosialt entreprenørskap = god butikk

Hva er sosialt entreprenørskap?

Utvikling tar tid

Er du en sosial entreprenør?

Hvilke andre aktører gjør spennende ting?

TRIVSELSPROGRAMMET Kjartan Eide

INTEMPO Heidi Aabrekk

FORANDRINGSFABRIKKEN Marit Sanner

ABALL1 Glenn Andersen og Tor Sandnes

PØBELPROSJEKTET Eddi Eidsvåg

KJØR FOR LIVET Knut Ove Børseth

FORSKERFABRIKKEN Hanne S. Finstad

LYK-Z & DØTRE Ingeborg Omdal Lykseth

SEEMA Loveleen Rihel Brenna

Flere investorer

Husbanken etterlyser sosiale entreprenører

Alumni-porteføljen

Våre pro bono-partnere



Gatemagasinet Asfalt

1. april 2009 kom det første nummeret av Gatemagasinet ASFALT på gata. ASFALT er et gatemagasin som selges av mennesker med ruserfaring. Siden oppstart har det kommet nytt nummer annenhver måned. Salgsutviklingen har vært eventyrlig, fra drøye 13.000 solgte av det første nummeret (april 2009) til et snitt på ca 30.000 solgte magasiner pr. nummer i 2013. Selgerne kjøper bladet for 25 kroner og selger det videre for 50 kroner. Gatemagasinet ASFALT ønsker på denne måten å gi medmennesker en mulighet til å skaffe seg en inntekt på en verdig måte.

Gatemagasinet Asfalt gikk med overskudd fra første driftsår. De har faktisk så solid økonomi at de selv har investert i en annen sosial entreprenør: Nyetableringen Gatejuristen i Stavanger.

www.gatemagasinetasfalt.no



Unicus

Unicus AS er et norsk konsultentselskap som fokuserer på autisms positive særtrekk. De er en nisjeaktør som leverer tjenester innen test & kvalitets-sikring av IT systemer på markeds-messige vilkår. Flere av Norges største selskaper på kundelisten. Unicus tar utgangspunkt i menneskers sterke sider og interesser. Det som skiller Unicus fra andre konsultentselskaper er at de ansatte har Asperger syndrom; en diagnose innen autismespekteret som ofte påvirker kommunikasjon og evnen til sosialt samspill. Diagnosen er derimot ingen hindring for å være gode softwaretestere. Heller tvert imot.

Målet til konsultentselskapet Unicus har siden oppstart i 2009 vært å gi ordinært arbeid til personer med Asperger syndrom, med økt livskvalitet og positivt tall som resultat. De leverer så gode resultater at de også klarer seg selv.

www.unicus.no



Ungt Entreprenørskap

Ungt Entreprenørskap (UE) er en ideell, landsomfattende organisasjon som i samspill med utdanningssystemet, næringslivet og andre aktører jobber for å utvikle barn og unges kreativitet, skaperglede og tro på seg selv. Ungt Entreprenørskap består av et nasjonalt sekretariat (UE Norge) og 17 fylkes-organisasjoner.

UE har skalert gjennom perioden, og er landsdekkende. Den oppvoksende generasjon entreprenører inspireres gjennom deres gode programmer for barn og unge. Resultatet av dette arbeidet ser vi både i søknadene til opptak i porteføljen og påmeldingen i konkurransen «Årets Sosiale Entreprenør».

www.ue.no

Våre pro bono-partnere

Teamet

Og så var vi mange ...

Sosialt entreprenørskap = god butikk

Hva er sosialt entreprenørskap?

Utvikling tar tid

Er du en sosial entreprenør?

Hvilke andre aktører gjør spennende ting?

TRIVSELSPROGRAMMET Kjartan Eide

INTEMPO Heidi Aabrekk

FORANDRINGSFABRIKKEN Marit Sanner

ABALL1 Glenn Andersen og Tor Sandnes

PØBELPROSJEKTET Eddi Eidsvåg

KJØR FOR LIVET Knut Ove Børseth

FORSKERFABRIKKEN Hanne S. Finstad

LYK-Z & DØTRE Ingeborg Omdal Lykseth

SEEMA Loveleen Rihel Brenna

Flere investorer

Husbanken etterlyser sosiale entreprenører

Alumni-porteføljen

Våre pro bono-partnere



SCHJØDT

Jakob Villum
Partner, advokatfirmaet Schjødt

For tredje år på rad er Schjødt og Ferd Sosiale Entreprenører godt i gang med sitt samarbeid. Samarbeidet har gitt oss i Schjødt stor bidragsglede.

Schjødt har en målsetning om å delta i samfunnets utvikling og omstilling. At vi kan bidra ved å støtte sosialt entreprenørskap på områdene som er vår kjernekompetanse – forretningsjus – er midt i blinken.

Våre ansatte trives godt og lærer mye av å jobbe med Ferd's sosiale entreprenører. Det gir det «lille ekstra» i hverdagen.

Vi har stor tro på det å bidra med spisskompetanse. Sosiale entreprenører fortjener all den spisskompetanse og hjelp de kan få – særlig i den sårbare oppstartsfasen. Vi oppfordrer derfor andre spesialistmiljøer og andre som kan bidra til å kaste seg ut i det.

www.schjodt.no



Morten Woldsdal
Leidar Consulting

Siden tidenes morgen har sjømenn navigert ved hjelp av polarstjernen. Vikingene gav den navnet LEIDAR. Vi i Leidar Consulting bistår norske og internasjonale selskaper, organisasjoner, familier og enkeltpersoner med å navigere i stadig mer krevende farvann i forhold til media, politikere/ myndigheter og andre viktige grupper i samfunnet.

Ferd's målrettede satsing på sosiale entreprenører synes vi i Leidar at er svært viktig. For oss er dette arbeidet også faglig spennende. Derfor synes vi at det er meget inspirerende å samarbeide med Ferd Sosiale Entreprenører på Pro Bono-basis.

www.leidar.no

